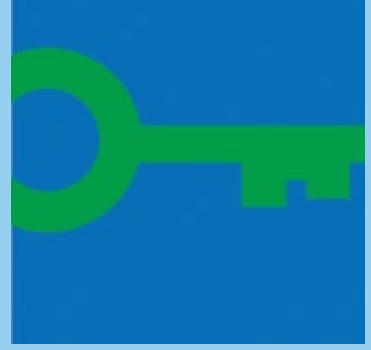


Türkiye, Yeşil Anahtar Ödüllü tesislerde, 65 ülke arasında 10. sırada yer alıyor



Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 18

Endüstriyel temizlik alanında faaliyet gösteren firmalar için turizm sektörü önemli bir pazar payı oluşturuyor

Projeler Dosyası, Sayfa 34

Termal turizme 8400 yatak daha geliyor

Özel Bölüm, Sayfa 43

Sheraton İstanbul Levent

KMB45 C
A+++



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI



ENABLE EVERY EXPERIENCE!

SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



PolinWaterparks

polin.com.tr      polinwaterparks

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 240TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Ekim 2021

Turizm sektöründe, 2022 yılı için daha hareketli bir sezonun yaşanacağına dair umutlar artıyor

Turizm sektörü geç de olsa alınan İngiltere’de Türkiye’nin kırmızı listeden çıkarılması kararı ile bir hareketlenme yaşadı. Rusya , Almanya ve Ukrayna’dan artan turist talepleri de sektörde olumlu havanın esmesine yol açtı. Pandeminin yarattığı olumsuzlukları üzerinden atmaya çalışan turizm dünyası için bu olumlu gelişmeler, bir umut ışığı olurken 2022 yılı için de daha hareketli bir sezonun yaşanacağı yönündeki izlenimleri arttırdı. Gelecekte umutlu olan sektör temsilcileri diğer yandan devletten de konaklama, yeme-içme, ulaşım, işyeri kiralama ve diğer hizmetlerde bir süredir uygulanan KDV indiriminin yılsonuna kadar uzatılması yönünde taleplerini dile getirdi. Aşılama oranlarının artması ve pandeminin kontrol altına alınmaya başlanmasıyla birlikte bazı ülkeler kısıtlamaları tümüyle kaldırdı. Herhangi bir olumsuz gelişmenin olmaması halinde, gelecek için umutların arttığı bir dönemde olduğumuzu söyleyebiliriz.

Son güncellemelerini yaptığımız, termal otel yatırımlarını incelediğimiz çalışmamızı projeler dosyamızda sizlerle paylaşıyoruz. Pandemi ile önemi daha da artan endüstriyel temizlik makineleri ve kimyasalları çalışmamızı, tedarikçiler dosyasında bulabilirsiniz. Turizm Proje Dergisi olarak, bu yıl 24.sü gerçekleştirilen Hostech by TUSİD ile ilgili katılımcı değerlendirmelerini siz sektör temsilcilerimiz için derledik. Oteller dosyamızda, sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi adına hizmet veren Yeşil Anahtarlı Oteller’ e yer verdik. Bu sayımızda İstanbul’un iş ve yaşam merkezinde konumlanan Sheraton İstanbul Levent Otelini tanıttığımız özel bir bölüm oluşturduk. Acenteler, dünyadan haberler, istatistikler ve etkinlikler ile ilgili derlediğimiz haberlerimizi de siz değerli okurlarımızla buluşturuyoruz.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Oteller Dosyası

Türkiye, Yeşil Anahtar Ödüllü tesislerde, 65 ülke arasında
10.sırada yer alıyor. 4

Tedarikçiler Dosyası

Endüstriyel temizlik firmaları için turizm sektörü önemli bir pazar 18

Projeler Dosyası

Termal turizme 8400 yatak daha geliyor 34

Özel Bölüm

Sheraton İstanbul Levent 43

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV2 GENİŞ TİP

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV2 SLIM TİP

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- St Regis İstanbul • Double Tree By Hilton Trabzon • Mriya Hotel Yalta • Rixos Pera İstanbul • Ramada Plaza Tekstilkent • Swisotel Ankara
- Crown Plaza Ankara • Holiday Inn Çukurambar • İzmir Palas Hotel • Charisma Deluxe Hotel Kuşadası • Kaya Termal İzmir • Ramada Plaza Airport Çayırova
- Divan Ankara • Somerset Maslak • La Blanche Island Bodrum • Xanadu Island Bodrum • Hilton Garden Inn Ankara • ve devamında 800 ün üzerinde proje.

oteller



Türkiye, Yeşil Anahtar Ödüllü tesislerde, 65 ülke arasında 10. sırada yer alıyor

2021 yılı itibari ile ülkemizde 103 tesiste Yeşil Anahtar Ödülü bulunuyor. Uluslararası alanda ise 65 ülkede uygulanmakta olan bu program kapsamında toplam 3 bin 200'ün üzerinde Yeşil Anahtar Ödüllü tesis bulunuyor. Türkiye 103 tesisle 65 ülke arasında 10. sırada yer alıyor.

Cevrenin turizmin kaynağı olduğunu, bu kaynağın sürdürülebilir şekilde ve dengeli yönetilmesi ve kalitesinin artırılması gerekliliğini savunan sektör temsilcileri, misafirlerine daha iyi bir hizmet verebilmek, turizmi sürdürülebilir kılarak gelecek nesillere daha güzel ve yaşanılabilir bir Dünya bırakmak adına Yeşil Anahtar gibi ödüllere sahip olmanın önem arz ettiği ve farkındalık yarattığı görüşünü vurguluyorlar. Sürdürülebilir turizmin, pandemi öncesinde de önemli bir konumda olduğunu ancak küresel salgının bu uygulamalara geçiş hızını ve toplumsal farkındalığı artırdığını belirten turizm temsilcileri, pandemi sonrasında “yeni normal” olarak adlandırdığımız yeni dünya düzeninde çevre, duyarlılık ve sürdürülebilirlik kavramlarının oldukça önem

kazandığını söylüyorlar. Yakın bir gelecekte “eko turizm”, “doğa dostu otel”, “sorumlu turist” gibi kavramları da daha fazla telaffuz ediyor ve duyuyor olacağız derken artık misafirlerin, turizm işletmecilerini çevreye olan duyarlılıkları, çocuk dostu olup olmadığı, hayvan haklarına olan tutum ve davranışları ile değerlendirdiğini, markaların faaliyetlerini sorguladığını ifade ediyorlar.

Özellikle son 10 yıl içerisinde yenilenebilir enerjiye olan ihtiyaç konusunda daha bilinçli bir misafir portföyü oluştu

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV), Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı FEE şemsiyesi altında 2011 yılında Yeşil Anahtar Programı'nı ülkemizde uygulamaya başladı. Ödül kriterleri, çevre yönetimi, atık yönetimi, enerji tasarrufu, su tasarrufu, misafirlerin

bilinçlendirilmesi, personel eğitimi, yıkama ve temizleme, yiyecek ve içecek, yeşil alan ve bahçeler, yeşil aktiviteler, idare ve yönetim, iç çevre, kurumsal sosyal sorumluluk olmak üzere 13 ana başlıktan oluşuyor. Misafirler için bu tip sertifikalar ve ödüllere sahip oteller, her zaman ön planda oluyor. Misafir gözünde doğa ve çevreye duyarlı bir işletme, konuya hassasiyet gösteren özel misafirler için olumlu sonuçlar doğuruyor. Yeşil Anahtar talep eden özel bir müşteri kesimi var. Özellikle son 10 yıl içerisinde yenilenebilir enerjiye olan ihtiyaç konusunda daha bilinçli bir misafir portföyü ile karşılaşıyoruz diyen profesyoneller, misafirlerin, Yeşil Anahtar programını bilmese dahi yıl içerisinde yapılan etkinlikler ve misafir bilinçlendirme uygulamalarının farkı ile gelecek senelerde kendilerini daha çok tercih etme eğiliminde



olduğunu belirtiyorlar. Önceki yıllarda tesislerinde olup da Yeşil Anahtar programı dahilinde var olan etkinliklere katılma imkanı bulan misafirlere, bu konuda olumlu geri dönüşler aldıklarını belirtiyorlar.

Uluslararası bağı olan şirket ve kurumlar Yeşil Anahtar'ı teklif aşamasında isteyebiliyor ya da seçim aşamasında önceliği Yeşil Anahtar sahibi otellere veriyor

Tercih kriterlerinin başında yer alan sürdürülebilir turizm, satış ve pazarlamada önemli bir rol üstlenmekte. Bazı taleplerde teklif aşamasında, acenteler veya partnerler, otellere özellikle bu tip belgelere sahip olup olmadıklarını sorduklarını söyleyen sektör profesyonellerine göre; özellikle uluslararası bağı olan şirket ve kurumlar Yeşil Anahtar'ı teklif aşamasında isteyebiliyor ve şart koşabiliyor ya da seçim aşamasında önceliği Yeşil Anahtar sahibi otellere veriyor. Bu ödül sayesinde müşteride farkındalık ve sorumluluk sahibi bir işletme imajı uyanıyor. Otellerin belgeye sahip olabilmesi için, tesise giren ürünler, atık takibi ve azaltmaya yönelik yatırımlar, misafir bilinçlendirme çalışmaları, personel eğitimleri, enerji ve su tasarrufu, misafir ve personel kullanım alanlarına kadar tüm noktalarda sürdürülebilir otel olmak için belli şartları sağlaması gerekiyor. Dolayısıyla bu belge ile tesisler aynı zamanda personel eğitimleri ile desteklenen bir tasarruf

yönetimine de sahip oluyorlar. Yeşil Anahtar Belgesi alabilmek için, bilinçli olarak binaları ve yönetim biçimini “çevre duyarlılığı” üzerine inşa eden tesislerin, ciddi bir altyapı ve eğitim maliyeti ile karşı karşıya kalmadığını belirten sektör temsilcileri; belgeyi aldıktan sonra da senede bir kez yenileme denetimi yapılan bu belge için her yıl yapılan bütçe planlamalarından cüzi bir miktar ayırmakta olduklarını ifade ediyorlar.



Yakın bir gelecekte “eko turizm”, “doğa dostu otel”, “sorumlu turist” gibi kavramları daha fazla telaffuz ediyor ve duyuyor olacağız

Sürdürülebilirliğin sağlanması, dünyanın yaşamı desteklemeye devam etmesine imkan vereceği belirtiliyor

Sektör profesyonellerine göre, turizm sektöründe çevreci yaklaşım ile alınabilecek tedbirler sayesinde koruma ve kullanma dengesinin sağlanabilmesi mümkündür. Çevreci oteller, doğru bir çevre yönetim sistemi uygulayarak doğaya saygılı biçimde yüksek verimlilik içinde çalışabilirler. Çevrenin korunması yönündeki girişimleri ödüllendirerek destekleyen, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir eko-etiket olan Yeşil Anahtar Belgesi için; sürdürülebilirlik çalışmalarının üçüncü taraflar tarafından

belgelendirilmesine değer verdiklerini belirtiyorlar. Aynı zamanda, sürdürülebilir turizm ve sorumlu turizm elbette sadece bir akım olarak kalmamalı derken; sektördeki var oluşu devam ettirebilmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına harekete geçmek gerektiğini vurguluyorlar. Yaklaşık olarak 4,5 milyar yaşında olan dünyamız özellikle son 100 – 150 yılda hızla artan insan nüfusu ve ihtiyaçları sebebiyle insan eliyle muazzam bir şekilde kirletildi ve bu zararın boyutu her geçen gün artmaya devam ediyor. Bu bağlamda, sürdürülebilirliğin önemine vurgu yaparak; sürdürülebilirliğin sağlanmasının, dünyanın yaşamı desteklemeye devam etmesine imkân vereceğini ifade ediyorlar.



Turizm sektöründe çevreci yaklaşım ile alınabilecek tedbirler sayesinde koruma ve kullanma dengesinin sağlanabilmesi mümkündür

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV), FEE şemsiyesi altında, 2011 yılında Yeşil Anahtar Programı'nı ülkemizde uygulamaya başladı

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) 1993 yılında, Turizm Bakanlığı önderliğinde, Mavi Bayrak Programı'nın ülkemizde de başlatılabilmesi amacı ile kuruldu. Akdeniz çanağında turizmde gelişmiş olan ülkelerde yaygınlaşmaya başlayan, sağlıklı yüzme suyu, donanımlı plaj ve iyi bir çevre yönetimi ile çevre bilinçlendirme etkinliklerini içeren Mavi Bayrak'ın turizm ve çevre açısından da önemli olduğu yaklaşımı ile çalışmalarına başladı. TÜRÇEV, kuruluşunu takiben, o zamanki adı ile Avrupa Çevre Eğitim Vakfı (FEEE) na üye olarak ülkemizi temsilen faaliyetlerine başladı. 1996 yılında FEEE Genel Kurulu'nda tam üyeliğimiz gündeme alındı. Yapılan değerlendirme sonucunda üyeliğimiz kabul edildi. 1998 yılında, FEE'nin statüsü gereği tam üyelik izleme süresi sonunda Genel Kurul'da, TÜRÇEV'in 4 yıl için tam üyeliği tescil edildi. 2000 yılından itibaren FEEE Avrupa dışından da üye olarak adını, Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı (Foundation for Environmental Education, FEE) olarak değiştirdi. TÜRÇEV, kuruluşunu takiben Mavi Bayrak Programı'na başlarken, yine FEE şemsiyesi altında; 1995 yılında Eko-Okullar ve Çevrenin Genç Sözcüleri, 2004 yılında Okullarda Orman Programı'nı, 2011 yılında da Yeşil Anahtar Programı'nı ülkemizde uygulamaya başladı.

Türkiye'de 2011 yılından bu yana oteller kategorisinde verilen ödül, ilk kez 2021 yılında restoran kategorisinde de verilmeye başlandı Program, ilk olarak 1994 yılında Danimarka'da uygulanmaya başlandı. Ülkemizde ise program

2011 yılından bu yana Türkiye Çevre Eğitim Vakfı tarafından yürütülüyor. Yeşil Anahtar Ödülü Kategorileri; oteller ve hosteller, küçük konaklama tesisleri, kamp alanları, konferans merkezleri, restoran ve eğlence merkezleridir. Türkiye'de 2011 yılından bu yana oteller kategorisinde verilen ödül ilk kez 2021 yılında restoran kategorisinde de verilmeye başlandı. Ödül kriterleri, çevre yönetimi, atık yönetimi, enerji tasarrufu, su tasarrufu, misafirlerin bilinçlendirilmesi, personel eğitimi, yıkama ve temizleme, yiyecek ve içecek, yeşil alan ve bahçeler, yeşil aktiviteler, idare ve yönetim, iç çevre, kurumsal sosyal sorumluluk olmak üzere 13 ana başlıktan oluşuyor. Yeşil Anahtar Ödülü almak isteyen tesisler öncelikle denetlenerek, kriterlere uygun olan tesislere bayrak, plaket ve sertifikaları veriliyor. Daha sonrasında ise ödüllü tesislere 2 yılda bir takip denetimleri gerçekleştiriliyor.

Yeşil Anahtar Ödülleri tesislere birçok avantaj sağlıyor

- Uluslararası Yeşil Anahtar Ödülü, çevrenin korunması odaklı bir program olup, işletmenin kendi asli işlevi yoğunluğunda, çevreye olan duyarlılığın önemini hatırlatıyor ve aynı zamanda, çevreye olan olumsuz etkilerinin de azaltmasına yardımcı oluyor.
- Diğer taraftan sayısı her geçen gün artmakta olan çevreye duyarlı insanlar, uluslararası eko etikete sahip konaklama tesislerini tercih ediyor.
- Çevre konulu etiketler, misafirler nezdinde takdir ediliyor ve tesise karşı bir güven oluşmasını sağlıyor. Bu husus, Uluslararası Yeşil Anahtar Ödüllü tesisleri pazarlamada avantajlı konuma getiriyor.



- Misafir nezdinde, aldığı hizmet, gördüğü güler yüz ve mutfağının kalite ve zenginliği; tesisin ikinci kez tercih edilmesini etkiliyorsa, sahip olduğu etiketler de tesisin kalitesini artırıyor. Bu kapsamda Uluslararası Yeşil Anahtar Ödülü'nün etkileri ve katkısı programın tesiste sürdürülebilir olarak yürütülmesi ile doğru orantılı oluyor.
- Program, tesiste enerji ve su tasarrufunun takibinde farkındalık oluşturmaya, atıkların disipline edilmesi; ayrıca kullanılan temizlik ürünleri ve araçlarının kullanım kılavuzlarının farkına varıp uygulanması konusunda da farkındalık oluşturuyor.
- Bununla birlikte işletme sahibinin, personellerin ve müşterilerin birbir sistemde olması; çevre bilincinin artmasına ve sürdürülebilir kalkınma için eğitime destek verilmesini sağlıyor.
- Uluslararası alanda da avantaj sağlayan Yeşil Anahtar ödülü, ödüle sahip olan tesisin uluslararası alanda tesis bilgilerinin sergilenmesi ile bilinirliğinin artırılmasını sağlıyor.



Oğuz Karadeniz / Radisson Blu Hotel, Ankara / Technical Service Manager

Şehrin merkezinde, Gençlik Parkı ve Kale'ye yakın, en işlek caddesinde yer alan Radisson Blu Hotel Ankara, misafirlerine tarihi Ankara'yı yaşatmaktadır. Esenboğa Uluslararası Havaalanı'na (ESB) sadece 27 kilometre uzaklıktaki otelimiz, 2021

Yeşil Anahtarın, sürdürülebilir turizm için olması gereken en önemli süreç olduğunu düşünüyoruz

modern oda ve süitle misafirlerine hizmet vermektedir. Otelimiz için Yeşil Anahtar Belgesi, Radisson Blu Zinciri ile başlayan bir süreç oldu. İlk olarak 2012 yılında almaya hak kazandık ve her yıl düzenli olarak Yeşil Anahtar ödülünü almak için gerekli şartları oluşturmaya devam ediyoruz. Sürecin, sürdürülebilir turizm için olması gereken en önemli süreç olduğunu düşünüyoruz. Her yıl "Yeşil Anahtar Kurulu" tarafından belirlenen şartları yerine getirerek bu ödülü almaya hak kazanıyoruz. Buna ek olarak denetlemelerimiz de devam ediyor. Yeşil Anahtar ödülü almadan önce de sürdürülebilir turizme uygun, çevreye saygılı, çöplerini sınıflandıran ve enerji tasarrufuna önem veren bir otel olduğumuzdan şartları yerine getirmek için herhangi bir ekstra maliyetimiz olmadı.

Yeşil Anahtar ve benzeri çevre koruma belgelerimiz, tüm teklif ve anlaşmalara bilgi olarak eklenmektedir

Tüm şirket ve acente anlaşmalarımızda, Yeşil Anahtar ve benzeri çevre koruma belgelerimizin olduğunu göstermek adına, tüm teklif ve anlaşmalara bilgi olarak eklenmektedir. Tüm şirket ve acenteleri bilgilendirmenin dışında, otelimizin sosyal medya hesaplarından da bilgilendirme yapılmaktadır. Bu tarz çevreyi koruma aktivitelerimiz misafirler tarafından da çok beğeni almaktadır. Misafirlerimiz bu tarz Yeşil Anahtar ve benzeri çevre koruma belgeleri aldığımızı öğrendiklerin de çok mutlu oluyorlar, bu sebeple çoğu zaman tercih sebebi oluyoruz.

GRAND  YAZICI
CLUB TURBAN THERMAL

Marmaris'in antik şifa kaynağı
zengin mineralli termal su
**GRAND YAZICI CLUB
TURBAN THERMAL'de...**

+90 252 417 73 12 (pbx) / infoturban@grandyazic-hotels.com / www.grandyazic-hotels.com



**Serdar Küçükilyıldız / Dedeman
Hotels & Resorts International /
Sürdürülebilirlik Komite Başkanı**

Yeşil Anahtar belgesi uluslararası geçerliliği ve itibarı olan ve 65 ülkede uygulanmakta olan bir programdır. 2020 yılı itibarıyla dünyada toplam 3200'ün üzerinde Yeşil Anahtar Ödüllü Tesis bulunmaktadır. Türkiye 65 ülke arasında 10. sırada yer almaktadır. Belgeyle birlikte tesisler; çevrenin korunması, ekonomik yönetim, pazarlamada avantaj sağlaması, sürdürülebilir turizmin güçlendirmesi, sürdürülebilir kalkınma için bir eğitim fırsatı, enerji ve su tasarrufu konularında farkındalık; uluslararası alanda ise tesis bilgilerinin sergilenmesi ile bilinirlik gibi birçok avantaja sahip oluyor.

Dedeman olarak sürekli artan sürdürülebilir odaklı projeleri heyecanla takip ediyor, bu yönde yeni projelere imza atıyoruz

Çevre dostu oteller; Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) belirlemiş olduğu sürdürülebilir turizm ilkelerinden olan; başta ekonomik süreklilik ve yerel kalkınma olmak üzere istihdam kalitesi, sosyal katılım ve toplumsal cinsiyet eşitliği, toplumsal refah, kültürel zenginlik, kaynakların verimli kullanımı ve benzer ilkeler doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedirler. Bu yaklaşım hem dünyamıza hem ülkemize hem de sektörümüze büyük değer katmaktadır. Dedeman olarak sürekli artan sürdürülebilir odaklı projeleri heyecanla takip ediyor, bu yönde yeni projelere imza atıyoruz. Bizim de hayata geçirdiğimiz çalışmalar arasında yer alan, bu alanda sahip olunan politikalar ve ilkeleri destekleyen; Yeşil Yıldız, Mavi Bayrak, Yeşillenen Oteller (Greening Hotels), Yeşil Anahtar, Sıfır Atık gibi uygulamaların konaklama işletmelerini motive ettiğini, faaliyetlerinin ölçülmesini sağladığını düşünüyoruz.

Yeşil Anahtar belgesi, Yeşil Anahtar Ulusal Jüri'si tarafından bir yıl için verilmektedir

Yeşil Anahtar belgesini alabilmek için; çevre yönetimi, personel eğitimi, misafirlerin

Dedeman olarak, Yeşil Anahtar Belgesi kapsamındaki birçok uygulamayı misyonumuz olarak görüyor ve hayata geçiriyoruz

bilinçlendirilmesi, su tasarrufu, yıkama ve temizleme, atık yönetimi, enerji tasarrufu, yiyecek ve içecek, iç çevre, yeşil alan ve bahçeler, yeşil aktiviteler, idare ve yönetim, kurumsal sosyal sorumluluk gibi konularda çok ciddi bir çalışma ve altyapı oluşturmak gerekiyor. Yeşil Anahtar Ödülü, Yeşil Anahtar Ulusal Jüri'si tarafından bir yıl için verilmektedir ve her yıl yeniden başvurular yenilenmektedir. Daha sonra yıl içinde de en az bir kez denetimleri yapılmaktadır. Kriterlere uymayan tesislerin ödülü yılsonu beklemeden geri alınmaktadır. Yeşil Anahtar Belgesi alabilmek için, bilinçli olarak binalarınızı ve yönetim biçiminizi "çevre duyarlılığı" üzerine inşa etmediyseniz ciddi bir altyapı ve eğitim maliyeti ile karşı karşıya kalabilirsiniz. Dedeman Hotels & Resorts International olarak, uzun zamandır çoğu tesisimiz hâlihazırda Yeşil Yıldız plaketine sahipti. Olmayanlar ise tesislerin kuruluşundan itibaren hep bu bilinç ve altyapı ile inşa edilmişti. Dolayısıyla bizim adımıza çok büyük yatırımlar yaptık demek pek doğru olmayacaktır, zira bu kapsamdaki birçok uygulamayı misyonumuz olarak görüyor ve hayata geçiriyoruz. Biz Dedeman Hotels & Resorts International olarak kurmuş olduğumuz Sürdürülebilirlik Komitemiz sayesinde tüm otellerimizde yapılan uygulamaları tek bir elden takip edip, bütün otellerimizin aynı konular üzerinde, aynı seviyede yer alması için kendimizi sürekli olarak güncelliyoruz. Hayata geçirdiğimiz bir takım yenilikçi sürdürülebilirlik uygulamaları ile geçmişte olduğu gibi şimdi de sektörümüze örnek olmaya ve önderlik yapmaya devam ediyoruz. 2021 yılında Yeşil Anahtar Belgesi alan otellerimiz; Park Dedeman Denizli, Park Dedeman Elazığ, Dedeman Palandöken Ski Lodge, Park Dedeman Eskişehir, Park Dedeman Gaziantep, Dedeman Konya Hotel & Convention Center, Dedeman Bostancı İstanbul Hotel & Convention Center, Dedeman İstanbul, Dedeman Tokat, Park Dedeman Trabzon ve Dedeman Zonguldak. Şu an süreci devam eden ve kısa süre içerisinde belgelerini alacak otellerimiz ise; Dedeman Şanlıurfa, Park Dedeman Kastamonu, Dedeman Palandöken ve Park Dedeman Bostancı.

Yakın bir gelecekte "eko turizm", "doğa dostu otel", "sorumlu turist" gibi kavramlarını daha fazla telaffuz ediyor ve duyuyor olacağız

Özellikle pandemi sonrasında "yeni normal" olarak adlandırığımız yeni dünya düzeninde çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik kavramları oldukça önem kazandı. Hayata geçirdiğimiz uygulamalarla ilgili olarak misafirlerimizden

olumlu dönüşler almaktayız. Bu farkındalık misafirlerimizde de oluşmaya başlamış durumda. Bu konular zincirleme bir reaksiyon gibi hareket ediyor olup, zaman içerisinde mevcut ve potansiyel misafirlerimizin bu konulardaki farkındalığı daha da artacaktır diye düşünüyoruz. Yakın bir gelecekte "eko turizm", "doğa dostu otel", "sorumlu turist" gibi kavramlarını daha fazla telaffuz ediyor ve duyuyor olacağız. Ayrıca geçtiğimiz ay Dedeman Bostancı İstanbul Hotel & Convention Center, Park Dedeman Bostancı, Dedeman Konya, Park Dedeman Gaziantep ve Park Dedeman Trabzon otellerimiz "Green Stay Initiative" raporlamalarını başarıyla sağlayarak, HRS online satış acentesi tarafından, ekolojik verimliliğe ve çevre duyarlılığına dayanılarak verilen "Green Stay" etiketine layık görüldü. Misafirlerimizin memnuniyetini en büyük ödül sayıyor, her zaman daha iyi bir hizmet anlayışı ile buluşmaları için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirliğin sağlanması, dünyanın yaşama desteklemeye devam etmesine imkân verecektir

Pandemi öncesinde de sürdürülebilir turizm konuları mevcuttu ancak küresel salgın, kimyasal bir tepkimedeki katalizör madde gibi bu uygulamalara geçiş hızını ve toplumdaki farkındalığı arttırdı. Artık misafirler turizm işletmecilerini çevreye olan duyarlılıkları, çocuk dostu olup olmadığı, hayvan haklarına olan tutum ve davranışları ile değerlendiriyor, markaların faaliyetlerini sorguluyorlar. Bu nedenle artık misafirlerin gözünde sadece bir marka değil, aynı zamanda sürdürülebilirlikte de yol arkadaşıyız. Bu nedenle tercih kriterlerinin başında yer alan sürdürülebilir turizm, satış ve pazarlamada önemli bir rol üstlenmekte. Ancak satış ve pazarlamada önemli olan sürdürülebilir turizm ve sorumlu turizm elbette sadece bir akım olarak kalmamalı. Sektördeki var oluşu devam ettirebilmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına harekete geçmeliyiz. Yaklaşık olarak 4,5 milyar yaşında olan dünyamız özellikle son 100 – 150 yılda hızla artan insan nüfusu ve ihtiyaçları sebebiyle insan eliyle muazzam bir şekilde kirlenmiş ve bu zararın boyutu her geçen gün artmaya devam etmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanması, dünyanın yaşama desteklemeye devam etmesine imkân verecektir. Dedeman Hotels & Resorts International olarak sürdürülebilir turizm başlığında hayata geçirdiğimiz tüm projelerimiz için misafirlerimizden elbette olumlu dönüşler ve takdirleri alıyoruz. Zamanla "Sorumlu Turist" kavramındaki sayı arttıkça talepler de bu yönde gelişecektir.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr





Burcu Esen Cerit / Güral Premier Hotels & Resorts / Kalite & Eğitim Müdürü

1989 yılında kurulan ve 52 ayrı ülkeye ihraç edilen Güral Porselen olarak, turizm sektörüne 2010'da Antalya'da Güral Premier markası ile adım attık. Güral Premier ve 2014 yılı itibarıyla yenilenen Güral Premier Belek tesislerimiz, doğayla iç içe geleneksel Türk mimarisi esas alınarak inşa edilmiştir. Yeşil alanlar arasında iki ve üç katlı villalarımızla, Mavi Bayraklı plajımızla beş yıldızlı tatil köyü konseptinde hizmet vermekteyiz. İşletmemiz faaliyette olduğu süre zarfında gerek ekolojik gerekse ekonomik kazançların aynı paralelde kurgulanarak hayata geçirildiği alt yapısal imkanların avantajlarını yaşamaktadır. Baca gazı ısısının geri kazanılarak enerjisinin sıcak su üretiminde kullanıldığı, kilometrelerce uzunlukta uygulanan damla sulama sistemi ile su israfının minimize edildiği verimli teknoloji seçimlerini bunlara birkaç örnek olarak gösterebiliriz. İşletmemiz, yaptığı her bir çevre koruma çalışmasını, çevre eğitimleri ile birleştirip, böylece çevre koruma bilincine süreklilik kazandırmış; bunu kendine bir misyon olarak belirlemesiyle de "Güral Premier" markasını çevrenin korunması kapsamında öne çıkarmıştır. Bu bilinç ve Yönetim Kurulunun da desteği bizi Yeşil Anahtar gibi ulusal ve uluslararası tanınır ödüller ve eko-etiketler almaya yönlendirdi. Tesislerimiz 2013 yılından bu yana her yıl Yeşil Anahtar eko-etiketini almaktadır.

Gelecek nesillere daha güzel ve yaşanılabilir bir Dünya bırakmak adına Yeşil Anahtar farkındalık yaratmaktadır

Yeşil Anahtar'a sahip olmak, tesislerin çevre dostu, sürdürülebilir ve sorumlu bir iş geliştirmek için çabalarını göstermektedir. Çevre, turizmin temel kaynağıdır. Bu kaynağın sürdürülebilir şekilde ve dengeli yönetilmesi ve kalitesinin artırılması gereklidir. Misafirlerimize daha iyi bir hizmet verebilmek ve turizmi sürdürülebilir kılarak gelecek nesillere daha güzel ve yaşanılabilir bir Dünya bırakmak adına Yeşil Anahtar gibi ödüllere sahip olmak önem arz etmekte

Tesislerimiz 2013 yılından bu yana her yıl Yeşil Anahtar eko-etiketini almaktadır

ve farkındalık yaratmaktadır. Yeşil Anahtar belgesini alabilmek, tesiste resepsiyon misafir kabul alanından başlayarak, ortak kullanım alanları, havuzlar, odalar, mutfak ve restoran alanları, atık kabul alanları, ofisler, teknik servis, satın alma gibi alanlarda düzenlemeler yapma, veri analizi gerçekleştirme ve iyileştirme süreçlerini içeriyor. Güral Premier olarak, yeşil alanlarımızda kilometrelerce uzunlukta uygulanan damla sulama sistemi ve zaman ayarlı otomasyon sistemi ile su israfının önüne geçiyoruz. Sorumlu üretim ve tüketim hedeflerimiz doğrultusunda, tedarikçilerimizi yerel işletmelerden seçiyor, bölgesel ekonomiyi destekliyor ve lojistik kaynaklı karbon ayak izimizi küçültüyoruz. Bölge turizminin gelişmesi adına yapılan çevre ve sosyal sorumluluk etkinliklerine katılım sağlıyoruz.

Sudaki ve karadaki yaşamlara saygılıyız

İklim dostu kuruluş ve Karbon Nötr Otel olma hedefimiz doğrultusunda Enerji Yönetim Sistemine paralel olarak tesisimiz faaliyetleri sonucu oluşan karbon ayak izimizi gönüllülük esasına dayalı olarak izliyor ve azaltmak adına yürütülen çalışmalarını destekliyoruz. Sudaki ve karadaki yaşamlara saygılıyız. Mavi Bayraklı plajımız koruma altındaki tür olan Caretta Deniz Kaplumbağalarına ev sahipliği yaptığı için, doğal yaşam alanlarını ve yuvalarını çevresel etkilerden koruyoruz. Tesisimizde bulunan endemik bitki türlerinin bakımını yapıyor ve devamlılığını sağlıyoruz. Sürdürülebilir ve temiz enerji kaynağı olarak Güneş enerjili sistemler ve enerji verimliliği yüksek teknoloji ürünler tercih ediyoruz. Altyapımızın zenginliği ile bina ısısını geri kazanarak sıcak su üretiminde kullanıyor, israfın önüne geçen verimli teknoloji seçimleri ve akıllı otomasyon sistemlerini tercih ediyoruz. Gelişimleri takip ederek altyapılarımızı iyileştiriyor ve yenilikçi yaklaşımları destekliyoruz. Yaptığımız bu çalışmalar neticesinde Yeşil Anahtar kriterleri doğrultusunda incelenerek denetime tabi oluyoruz ve belgemizi alıyoruz. Ülkemizde program Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından yürütülmekte ve tesislerimizin sürdürülebilirlik hususundaki çalışmaları her yıl incelenmektedir.

"Güral Green" mottosuyla yola çıkarak hazırlamış olduğumuz broşürler misafirlerimiz tarafından ilgiyle karşılanıyor

Tesislerimizin altyapısında, kuruluş itibarıyla sürdürülebilir koşullar dahilinde malzeme seçimi ve inşai süreç gerçekleştirildiğinden, yeşil anahtar belgesi için extra bir yatırım gerekmedi. Çevre koruma ve sürdürülebilirlik

bilinci en baştan beri en önemli çıkış noktası oldu. Çevre ve doğal kaynaklarımız milli servetimiz olduğundan tasarım süreci bu bilinçle başladı. Yeşil Anahtar, Mavi Bayrak, Travelife vb. uluslararası çevre ve sürdürülebilirlik ödül ve belgelerimiz partnerlerimiz ve misafirlerimiz nezdinde dikkat çekmektedir. Yaptığımız çalışmalar hakkında otelimizin belirli bölgelerinde bilgilendirme çalışmalarımız yer alıyor. Broşürler, TV kanalı, panolarımız, sosyal medya ve dijital mecralar aracılığıyla misafirlerimize ve paydaşlarımıza bilgi veriyoruz. "Güral Green" mottosuyla yola çıkarak hazırlamış olduğumuz broşürler misafirlerimiz tarafından ilgiyle karşılanıyor ve çalışmalar hakkında bize sorular yöneltiliyorlar. Farklı ülkeler, farklı insanlar, farklı kültürler var ve ortak bir noktada buluşuyoruz: "DOĞA". Ülke olarak hem ekolojik hem biyoçeşitlilik konusunda çok zenginiz ve misafirlerimiz de denizimiz, doğamız için yapılan çalışmalarımızdan memnun olduklarını ifade ediyorlar. Tur operatörlerinden de yaptığımız çevreci ve sürdürülebilir çalışmalar neticesinde geçmiş yıllarda almış olduğumuz ödüllerimiz, bizi daha da motive ediyor.

Sürdürülebilir ve sorumlu iş geliştirme için çalışmalarımızı sürdürüyoruz

Yeşil Anahtar etiketinin prestijinin avantajlarını yaşıyoruz. Ödüllü oteller ulusal ve uluslararası Yeşil Anahtar web sayfalarında yayınlanıyor. Etstur'un web sayfasında Yeşil Anahtarlı oteller olarak özel tema sayfasında otelimiz sergileniyor. Yeşil pazarlamanın etkisi birçok çalışmayla kanıtlanmış olup, elimizdeki veriler pazar payını ve misafir memnuniyetini artırdığını gösteriyor. Yurtdışından gelen turistler, tesislerin Yeşil Anahtar almaları konusunda talepkar. Şu an 66 ülkede 3 bin 100 tesis Yeşil Anahtar ödülü sahibi, Türkiye 103 tesisle listenin 10. sırasında. Biz de bu tesislerden olduğumuz için mutluyuz. Ayrıca yeşil otellerde konaklayan misafirlerin memnuniyet oranlarının diğer otellere kıyasla yüksek olduğu bu ilgiden memnunuz. Sürdürülebilir ve sorumlu iş geliştirme için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Fikret Yüksel / Radisson Blu
Resort & Spa Çeşme / Genel Müdür

Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme, konum olarak, kristal berraklığındaki Ege Denizi'nde, Mavi Bayraklı muhteşem bir özel plaja sahip olan 5 yıldızlı bir resort oteldir. Çeşme Kalesi ve Ege'nin gözde kasabası Alaçatı gibi seçkin çekim merkezlerine de çok yakın mesafede yer almaktadır. Özel balkonlu odalarından deniz manzarası sunan birçok oda ve süitiyle, otel içinde bulunan bar ve restoranları ile misafirlerine hizmet vermektedir. Aile dostu denize sıfır konumda olan otelimiz bir oyun alanı ve çocuk kulübüne de sahiptir. 3 bin 500 metrekare bir alana kurulmuş olan Dulcis SPA merkezimiz sayesinde vücudunuzu ve zihninizi de dinlendirebilirsiniz. Otelimiz bunun dışında 585 m2 bir balo salonu ve 6 adet daha toplantı salonuyla önemli etkinlik alanlarına da sahiptir. Radisson Otelleri olarak, otellerimizin sürdürülebilirlik çalışmalarının üçüncü taraflar tarafından belgelendirilmesine değer veriyoruz. Dolayısıyla otelimizin faaliyetlerini mümkün olduğunca sürdürülebilir bir şekilde yürütmesini sağlamak, bizim için

Yeşil Anahtar ödülüne, otel ile ilgili bilgilendirmelerimizde mutlaka yer veriyoruz

çok önemli. Keza, başarılarımızın tamamen şeffaf ve güvenilir olmasını sağlarken, fırsat alanlarımızı belirlememiz açısından da faydalı. Bizi Yeşil Anahtar Belgesi almaya yönlendiren en temel sebeplerin başında tasarruf yönetimi, doğayı koruma ve gelecek nesillere olan sorumluluğumuz gelmektedir. Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme olarak, Yeşil Anahtar Ödülüne 2012 yılından beri her yıl düzenli olarak katılıp bu ödüle hak kazanmaktayız.

İnsanlar, toplum ve gezegenimiz için gelişen, sürdürülebilir ve sorumlu bir işletme olmak istiyoruz

Radisson Otelleri, iddialı ve ödüllü programıyla birlikte sorumlu bir işletme olma yolunda uzun bir geçmişe sahip. Herkesi önemsiyoruz ve bu konuyu otellerimizin sınırları dışına da taşıma konusunda kararlıyız. Yaptığımız her işin etik olması gerektiğine inanıyoruz ve insanlar, toplum ve gezegenimiz için gelişen, sürdürülebilir ve sorumlu bir işletme olmak istiyoruz. Ekip üyelerimiz, her gün evlerinde, iş arkadaşlarıyla birlikte, herkes için daha iyi bir gelecek ve daha iyi bir gezegen bırakmak için çalıştığımız yerel topluluklarında, sorumlu işletmecilik bilincini sürdürüyor. İlave olarak; beklentilerin ve gereksinimlerin değiştiği bu yeni seyahat çağında, sürdürülebilirlik en yüksek önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor. Her Radisson ekip üyesinin taşıdığı 'Evet, Yapabilirim!' felsefesi, sürdürülebilirlik ve Sorumlu İşletmecilik taahhüdümüze tümüyle odaklanarak pandemiden sonra da yolumuza

devam edebileceğimizin açık bir kanıtıdır.

Misafirler için bu tip sertifikalar ve ödüllere sahip oteller, her zaman ön planda olmaktadır

Bu belgeyi alabilmek için oteldeki demirbaşların, tasarruf açısından değişimi gerekmektedir ve bu değişim sonrasında personel eğitimleri ile desteklenerek tasarrufun artırılması sağlanmaktadır. Aldıktan sonra senede bir kez yenileme denetimi yapılan bu belge için her yıl yaptığımız bütçe planlamalarımızdan cüzi bir miktar ayırmaktayız. Partnerlerimiz sahip olduğumuz ödül ve sertifikaları kendi satış pazarlama stratejilerinde de etkin bir şekilde kullanmaktadırlar. Misafirler için bu tip sertifikalar ve ödüllere sahip oteller, her zaman ön planda olmaktadır. Bazı taleplerde teklif aşamasında acenteler veya partnerlerimiz özellikle bu tip belgelere sahip olup olmadığımızı sormaktadırlar. Yeşil Anahtar ödülüne dışarıya giden tekliflerimizde, sosyal medyamızda ve otel ile ilgili bilgilendirmelerimizde mutlaka yer veriyoruz. Bu şekilde misafir gözünde doğa ve çevreye duyarlı bir işletme olmamız, konuya hassasiyet gösteren özel misafirlerimiz için olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Yeşil Anahtar talep eden özel bir müşteri kesimi var. Özellikle uluslararası bağı olan şirket ve kurumlar Yeşil Anahtar'ı teklif aşamasında isteyebiliyor ve şart koşabiliyor ya da seçim aşamasında önceliği Yeşil Anahtar sahibi otellere veriyor. Bu ödül sayesinde müşteride farkındalık ve sorumluluk sahibi bir işletme imajı uyandırmaktayız.



Can Akşit / Sheraton Grand Adana /
Genel Müdür

Sheraton Grand Adana, her biri Seyhan Nehri manzarasına hakim 240 adet aydınlık, farklı detaylarla dekore edilmiş odası ve süitleriyle misafirlerini ağırlıyor. 3 bin metrekarelik bir alanda kurulmuş olan Fitness Club & SPA bünyesinde bulunan açık ve kapalı havuzlarıyla, Sauna & Buhar Odası, Yoga & Pilates Odası, Türk hamamı ve eşsiz Zen bahçesi ile kendinizi yenileyebileceğiniz

Sheraton Grand Adana olarak, Green Key sertifikasını en son Mayıs 2021'de aldık

bir ortam sunuyor. Sheraton Grand Adana olarak, Green Key sertifikasını en son Mayıs 2021'de aldık. Green Key Sertifikası, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir eko-etikettir. Marriott standartlarında da başvurulması gereken bir programdır. Marriott bünyesi çevreye duyarlı adımlar atmak için bu projelere öncelik vermektedir. (Marriott – Mesh / Certificates içerisinde de bulunmaktadır.) Green Key başvurusu her yıl yenilenmektedir. Dolayısıyla işletmemiz her yıl başvuru formunu doldurup, güncel istenilen evrakları yetkililere iletmektedir. İletilen belgeler jüri tarafından değerlendirilip, işletmenin sertifikayı hak kazanıp kazanmadığı belirtilmektedir. Kriterlere uygun olan ve belgeyi almaya hak kazanan işletmelere bayrak ve sertifikaları gönderilmektedir. Sheraton Grand Adana olarak, bayrağımız otel girişinde göndere çekilmiş durumdadır. Normal süreçte yapılan

denetimler, pandemi dolayısıyla 2 yıldır yapılamamaktadır.

Misafirlerimize odalarında kaldıkları dönem boyunca Make A Green Choice adlı bir uygulamayı da sunmaktayız

Hem yabancı hem de yerli misafirlerimiz Green Key Sertifikasına önem vermektedir. Otel açılışından bu yana, misafirlerimiz odalarında kaldıkları dönem boyunca Make A Green Choice adlı bir uygulamayı da sunmaktayız. Kısaca misafiri, su, enerji tasarrufu yapmaları ve buna katkıları olmalarını teşvik etmekteyiz. Odadaki çarşaf, yastık havlu vb. ürünlerin her gün değişmesini istemeyen misafirler bu programı kurtarıcı oda kapılarına asmaktadırlar. Bu uygulama çevreye duyarlı olan bütün misafirlerimiz tarafından her konaklamalarında gerçekleştirilmektedir. Dolayısıyla son derece rağbet gördüğünü söyleyebilirim.



Cengiz Yıldırım / Kefaluka Resort / Genel Müdür

Kefaluka Resort, dünyanın en önemli turizm merkezlerinden biri olan Bodrum'a 25 km, Turgutreis Marina'ya 10 km, Milas Havaalanına 60 km uzaklıktadır. Bölgenin en büyük ve kapsamlı tesislerinden olan Kefaluka Resort toplam 50 bin metrekare arazi üzerinde Akyarlarda denize sıfır konumda olup, 440 metre uzunluğunda kum-çakıl plajı ve iskelesi ile misafirlerini ağırlamaktadır. Kefaluka Resort olarak, insan sağlığının ve çevrenin korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, kırsal ve kentsel alanlarda arazinin ve doğal kaynakların en uygun şekilde kullanılması ve korunması çevre politikalarımızın başında gelmektedir. Turizm sektöründe çevreci yaklaşım ile alınabilecek tedbirler sayesinde koruma ve kullanma dengesinin sağlanabilmesi mümkündür. Çevreci oteller, doğru bir çevre yönetim sistemi uygulayarak doğaya saygılı biçimde yüksek verimlilik içinde çalışabilirler. Yeşil Anahtar, çevrenin korunması yönündeki girişimleri ödüllendirerek destekleyen, iklim değişikliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir turizme katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir eko-etikettir. Biz de Kefaluka Resort olarak sürdürülebilir turizme verdiğimiz önemle Yeşil Anahtar ödülünü alarak hem çevreye hem de insana verdiğimiz değeri ödüllendirmek istedik.

Yeşil Anahtar ödülünü alarak hem çevreye hem de insana verdiğimiz değeri ödüllendirmek istedik

Tüm dünyada son 10 yıl içinde çevreye karşı duyarlı turizmde büyük bir artış gözlemlendi
Bodrum'a ziyarete gelen turistler, artık çevreye karşı sorumlu işlerle uğraşmaktan zevk alırken, tatil planları ve alışverişleri gibi konularda da çevreye daha duyarlı davranıyorlar. Bunun dışında tüm dünyada son 10 yıl içinde çevreye karşı duyarlı turizmde büyük bir artış gözlemlendi. Otel yöneticileri yaptıkları uygulamalarla otellerini çevreye karşı daha dostça yaklaşan bir duruma getirmekle yükümlü hale geldiler. Yenileme çalışmalarını çevreye daha duyarlı bir şekilde gerçekleştiren oteller hem yenileme çalışmalarında ekonomik çözümlerden yararlanmış olacaklar hem de ekolojik sürdürülebilirliğin öncülüğünü yapacaklardır. Oteller, suyu depolamaları, enerjiyi korumaları, çevresel ürünleri satın almaları ve geri dönüşümlü ürünler kullanmaları ile doğal kaynakları ve ekonomiyi koruyacak faaliyetleri tesislerinde bu program ile başatabilmektedir.

Ulusal Yeşil Anahtar Koordinasyonu olan ülkelerde ödüllere Ulusal jüri veya bağımsız denetçiler karar verir

Yeşil anahtar ödülü 7 temel hedef ve 13 kriterden oluşuyor. Başvuran tesislere eşer ilk başvuruları ise 1 ön denetim 1 sezon denetimi olmak üzere 2 denetim yapılır. Başvuru yenileme yapan tesisler için 2 yılda bir denetim yapılır. Ulusal Yeşil Anahtar Koordinasyonu olan ülkelerde ödüllere Ulusal jüri veya bağımsız denetçiler karar verir. Yerinde yapılan denetimler ile takip eden yıllarda ödül yılı bitmeden önce, ödüllendirilen tesis başvuru dosyalarında güncel olan belgeleri gönderir, katılım payını öder ve yerinde bir denetim alır. Otellerin belgeye sahip olabilmesi için tesise giren ürünler, atık takibi ve azaltmaya yönelik yatırımlar, misafir

bilinçlendirme çalışmaları, personel eğitimleri, enerji ve su tasarrufu, misafir ve personel kullanım alanlarına kadar tüm noktalarda sürdürülebilir otel olmak için belli şartları sağlaması gerekmektedir. Kefaluka Resort olarak her zaman ve her alanda tüm çalışmalarımızda çevre politikamız gereği doğaya en uyumlu ürün ve hizmet vermeyi her zaman ön planda tutuyoruz. Bu çerçevede yaptığımız her yatırım bize hem maddi hem de manevi olarak fazlasıyla geri döndü diyebilirim. Yıllık harcanan elektrik, su ve enerjiyi bu program ile birlikte takip ediyoruz, son yıllardaki sağladığımız tasarruf yapılan yatırımın çok önünde kalmaktadır.

Yeşil Anahtar programı dahilinde var olan etkinliklerimize katılma imkanı bulan misafirlerimizden bu konuda olumlu geri dönüşler almaktayız

Yeşil anahtar ve benzeri çevre koruma belgeleri, partnerlerimiz tarafından yapılan acente denetimlerinde önden hazırlıklı olmamızı sağlamakla beraber, yıllık eylem planı dahilinde olan etkinliklerle hem personellerimiz hem de misafirlerimiz için tesisin çevreye olan hassasiyeti konusunda uyarıcı ve tercih edilebilir bir etki bırakmaktadır. Özellikle son 10 yıl içerisinde yenilenebilir enerjiye olan ihtiyaç konusunda daha bilinçli bir misafir portföyü ile karşılaştığımızı söyleyebilirim. Tesisimize gelen misafirlerimiz Yeşil Anahtar programını bilmese dahi yıl içerisinde yaptığımız etkinlikler ve misafir bilinçlendirme uygulamalarımızın farkı ile gelecek senelerde bizi daha çok tercih etme eğiliminde oluyorlar. Önceki yıllardan tesisimizde olup da Yeşil Anahtar programı dahilinde var olan etkinliklerimize katılma imkanı bulan misafirlerimizden bu konuda olumlu geri dönüşler almaktayız.



Hüseyin Başkan / Ortunç Club Hotel / Teknik Müdür

Ortunç Club Hotel, Balıkesir Ayvalık ilçesine bağlı Cunda adasında, tabiat parkının içerisinde, ormanın ve denizin iç içe olduğu Ortunç Koyu'nda yer almaktadır. Tesise Yeşil Anahtar belgesi alınmasına karar veren, doğaya karşı sorumluluk bilinci sahibi bir yönetici olan Genel Müdür Onur Tunç'un bu kararı vermesindeki en önemli etken, tesisin tamamen doğa içerisinde yer alması ve aynı zamanda doğanın

Yeşil Anahtar Belgesi, otelimiz tarafından 2017 yılında alındı ve o yıldan beri belgelendirme devam etmektedir

nimetlerinden yararlanan bir tesis olmasıdır. Yeşil Anahtar Belgesi, otelimiz tarafından 2017 yılında alındı ve o yıldan beri belgelendirme devam etmektedir. Yeşil Anahtar belgesi çevre duyarlılığı bakımından çok önemli bir belge olup özellikle bizim gibi doğa içerisinde yer alan tesisler için daha da bir önem arz etmektedir.

Parametreler, her sene Yeşil Anahtar görevlileri tarafından tesis kontrolleri yapılarak denetleniyor

Yeşil Anahtar Belgesini alabilmek için birçok parametre var ve bunları yerine getirmeniz gerekiyor. Deniziniz var ise denizinizin temiz yani mavi bayraklı olması gerekiyor. Tüketimlerinizi elektrik, su, doğalgaz gibi kontrol altına almanız her sene kontrollü bir şekilde tüketimlerinizi azaltmalısınız. Çevre ile ilgili aksiyon planlarınız olmalı ve bunu her sene planlamanız gerekiyor.

Bu gibi parametreler her sene Yeşil Anahtar görevlileri tarafından tesis kontrolleri yapılarak denetleniyor. Belge almak için çok fazla bir maliyete gerek yok kaldı ki yapmış olduğunuz maliyetler size geri kazanım olarak mutlaka geri dönüyor. Otelimiz girişinde Yeşil Anahtar olduğumuzu gösteren görseller mevcut. Yeşil Anahtar bayrağımız bayrak direklerimizde bulunuyor. Bunları gören misafirler memnuniyet duyuyorlar; bilmeyen misafirlerimiz de soruyorlar ve kendilerine anlatıyoruz anlattığımız her misafir şaşırıyor ve çok mutlu oluyor. Satış pazarlama konusunda özellikle plajımızın mavi bayraklı olması ve belge sahibi olmamızın etkili olduğunu düşünüyorum. Yeşil Anahtar olduğumuzu bilen her bir misafirimiz gayet memnun oluyor. Bu konu hakkında insanlar daha fazla bilgilendirilmeli.

Banyolarda **EKSTRA HİJYEN**

Fotoselli armatür ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk



Otel, alışveriş merkezi ve spor salonu gibi yoğun sirkülasyonu olan mekanlar için yüksek hijyen sağlayan temassız lavabo armatürleri ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk aynı zamanda fazla su ve sabun tüketimini de önüyor. →



Tuncel Avcı / Somersat Maslak İstanbul / Operasyon Müdür Yardımcısı

Singapur merkezli, dünyanın en büyük rezidans işletmecisi olan The Ascott Limited'in Türkiye'de açılan ilk otel-rezidansıyız. Studio'dan 4 yatak odalı dairelere kadar farklı boyutlarda, her biri teraslı 165 daire ile misafirlerimize evden uzakta ev hissini yaşıyoruz. Yüksek doluluk oranlarına sahip otelimizde doğaya ve gelecek nesillere olan sorumluluğumuz gereği Yeşil Anahtar almaya karar verdik. Bununla birlikte, bağlı bulunduğumuz uluslararası zincirin Türkiye'deki ilk oteli olduğumuz için açılacak

Doğaya ve gelecek nesillere olan sorumluluğumuz gereği Yeşil Anahtar almaya karar verdik

diğer oteller ve çevremizdeki otellere de örnek olmak istedik. Mayıs 2021'de Yeşil Anahtar belgemizi aldık. Bu belge, doğaya olan olumsuz etkiyi en aza indirmek için, oteldeki enerji tüketimini kontrol ederek azaltmak ve çöplerin ayrıştırılması gibi konulara yoğunlaşmamızı sağlıyor. Yapılan bu iyileştirmeler ile aynı zamanda maliyet yönetimine de katkı sağlamaktadır. Belgeyi alabilmek için, otel olarak öncelikle TÜRÇEV'e başvuruda bulduk ve Yeşil Anahtar gereksinimlerini karşılamak için kontrol listelerini temin ettik. Listede bulunan kriterlere uyum sağlamak için bazı satın almalar ve sistemsel değişiklikler yaptık. Hazırlıklarımızı tamamladıktan sonra TÜRÇEV'e denetleme için hazır olduğumuzu belirttik ve tüm maddelerin kontrol edildiği denetlemeye tabi olduk. Bu denetlemeyi başarı ile geçerek Yeşil Anahtar Ödülünü almaya hak kazandık. Yeşil Anahtar'ı aldıktan sonra da habersiz yapılan denetlemeler ile alınan önlemlerin ve uygulamaların devam ettirildiği kontrol edilmektedir. Otelimiz 2017 yılında yapılan modern ve teknolojik alt yapısı

iyi bir bina olduğu için, yatırım bedelimiz nispeten daha düşük oldu. Yaptığımız yatırımlar ise oteldeki kullanımlar göz önüne alındığında kendini kısa sürede kompanse edecektir.

Satış ekibimiz yaptığı acente ve şirket ziyaretlerinde, otelimizin misafir memnuniyetine ve güvenliğine verdiğimiz önem ile birlikte doğaya saygılı, doğa dostu bir otel olduğumuzu da aktarıyorlar

Çalışmakta olduğumuz yerli ve yabancı acenteler ve şirketlerin bir kısmı bu tür belgesi olan otelleri tercih etmektedir. Özellikle yurtdışındaki büyük seyahat operatörleri belirli periyotlarda yaptıkları anketler ile bu tür belgemiz olup olmadığını teyit etmektedir. Satış ekibimiz yaptığı acente ve şirket ziyaretlerinde, otelimizin misafir memnuniyetine ve güvenliğine verdiğimiz önem ile birlikte doğaya saygılı, doğa dostu bir otel olduğumuzu da aktarıyorlar. Misafir bazında olmasa da acente ve şirket olarak Yeşil Anahtarlı tesislere öncelik veren özel bir müşteri kitlesi bulunmaktadır.



Nilsen Yurdakul / Hillstone Bodrum Hotel & SPA / Genel Müdür

Hillstone Bodrum Hotel & SPA, 20 bin metrekare alan içinde toplam 96 odadan oluşan, 12 ay açık olan ve oda kahvaltısı konseptinde hizmet veren az sayıdaki tesisten biri. Bulunduğu konum itibarıyla oldukça özel olan, Bodrum'u ilk gördüğümüz yer olan Yokuşbaşı'nda yer alan tesisimiz konuklarına hem şehir merkezine çok yakın hem de şehirden tamamen uzak kalabilecekleri bir imkan sunuyor. Yeşil Anahtar Belgesi almak istememizdeki en önemli unsur, tesisimizin program kapsamındaki enerji, su, atık yönetimi, yeşil alanların korunması ve misafirlerin bilgilendirilmesi gibi asıl görevlerimizin tüm tesisler tarafınca bilinmesi ve örnek olmasını istemizdir. Otelimizin bahçesi palmye, muz ağaçları ve bitkileriyle Bodrum'un en güzel botanik

Yeşil anahtarın sudan enerjiye, çevre düzenlemesinden gıda malzemelerine kadar hayatın her alanına değen bir program olduğunu düşünüyorum

dekorasyonuna sahiptir. Öncelikle otelimizi ve dolayısıyla da Bodrum'umuzu korumak bizi Yeşil Anahtar Belgesi almaya yönlendiren en büyük etmenlerden biridir. Tesisimiz 2020 Temmuz ayında açılmıştır. Yeşil Anahtar belgesini de 2020 Temmuz sonunda almış bulunmaktayız.

Özellikle yurt dışından gelen misafirler, tesislerin Yeşil Anahtar almaları konusunda talepkar

Yeşil anahtarın sudan enerjiye, çevre düzenlemesinden gıda malzemelerine kadar hayatın her alanına değen bir program olduğunu düşünüyorum. Özellikle yurt dışından gelen misafirler, tesislerin Yeşil Anahtar almaları konusunda talepkar. Biz de yerli misafirlerimizi bu konuda bilinçlendirmek istiyoruz ve Hillstone Bodrum Hotel & SPA olarak elimizden geleni yapıyoruz. Bir ön denetim sonrası, ulusal jüri tarafından değerlendirilerek almaya hak kazandığımız Yeşil Anahtar belgemizi aldıktan sonra da denetim sürecimiz devam etmekte. Yeşil Anahtar kriterlerine yüzde 90 hazır olan tesisimiz; küçük bir yatırımla bütün kriterlere uygun hale gelmiştir. Misafirlerimiz

bu tür çevre koruma belgelerine çok dikkat etmekte. Özellikle yabancı misafirler ve online kanallardan gelen misafirlerimiz bu tür çevre koruma belgeleri olan otelleri tercih ederek filtreleme yapmaktadır. Satış & Pazarlama olarak irdelersek; Satış & Pazarlamanın gelişimi artık devrimden çok evrimleşirici olmuştur. Geleneksel pazarlama yöntemlerinin geliştirilmesi çok eski zamanlarda kalmıştır. Bununla birlikte pazarlama; takas sisteminden gelişti ve kademeli olarak üretim yönlendirme aşaması, satış yönlendirme aşaması, pazarlama yönlendirme aşaması, tüketici yönlendirme aşaması gibi aşamalardan geçerek yönetimi yönlendirme aşamasına gelmiştir. Böylece pazarlama önem kazanmış, küresel açıdan faaliyetlerini genişletmeye başlamış, özellikle tüketici pazarlarında rekabet ortamı doğmuş ve bu da çeşitli karmaşıklıklara, firmalar açısından zorluklara neden olmuştur. Yeşil Pazarlama, çevreye zararsız olduğu düşünülen ürünlerin pazarlanmasını sağlar. Pek çok araştırma çalışması da, Yeşil Pazarlamanın evrensel olarak insanlar arasındaki artan ilgi ve çevre kaygısı nedeniyle zamanın gereğine işaret ettiğini ortaya koymaktadır.

Dedeman, 'Dedeman Hotels Mobil App' projesini tanıttı



Türkiye turizminin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, konaklama deneyimini dijitalle taşıdığı 'Dedeman Hotels Mobil App' projesini tanıttı. Pandemi dönemi ile misafirlerin ilk tercihlerinden biri olan temassız hizmeti, mobil uygulaması ile herkesin kullanımına sunan Dedeman, yeni dijital projesi ile toplam 3 ülke 14 şehirde yer alan otellerinde temassız, hızlı,

verimli ve yaratıcı çözümlerini online bir çatıda toplamış oldu. Pandemi döneminde de teknoloji odaklı yatırımlarını ara vermeden sürdüren Dedeman Hotels & Resorts International, misafirler memnuniyeti odaklı projelerine bir yenisini daha ekledi. Misafir deneyimini temassız ve daha verimli bir yapıya taşıyan, misafir ve otel arasındaki iletişimi daha da hızlandıran "Dedeman Hotels" mobil uygulaması, misafirlere otele gelmeden önce odaları, SPA merkezini, restoranları, toplantı salonlarını inceleme ve bilgi alma fırsatı sunarken, menüleri ve şehrin gezilebilecek yerlerini görmelerine de olanak sağlıyor.

Dil bariyerinin olmaması kullanım kolaylığı sağlıyor

Dedeman Hotels & Resorts International'ın mobil uygulamasında dil bariyeri de yer almıyor. Bu şekilde sohbet bölümünden tüm talep ve geri bildirimlerini doğrudan kendi dillerinde paylaşabilen misafirlerin mesajları, hangi dilde yazılmış olursa olsun otel çalışanlarına simultane çeviri ile iletiliyor. Dil bariyeri olmaması ile misafirlere her

dilde otel ekibi ile anlık mesajlaşma olanağı ve geri bildirim bölümü ile misafirlerin yorumlarına hızlı çözüm sunan bir yapıya sahip olan uygulama misafirlere özel teklif ve indirimlerden de yararlanma fırsatı sunuyor. "Dedeman Hotels Mobil App" bedelsiz olarak iOS ve Android üzerinden indirilebiliyor.

Tüm hizmetlere temassız şekilde tek tuşla erişilebiliyor

Teması en aza indirmek ve misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarmak üzerine detaylandırılan proje, konaklama sırasında ihtiyaç duyulan tüm hizmetleri de temassız şekilde tek tuşla erişilebilir kılıyor. Misafirler, tepsi toplama, housekeeping, çamaşır servisi, oda malzemeleri talebi, taksi, uyandırma hizmeti, vale, porter, oda arıza bildirimleri, concierge, geç check-out, uyandırma servisi gibi tüm hizmetleri uygulama üzerinden 7/24, kesintisiz olarak talep edebiliyor. Dedeman otellerinin barındırdığı mekanların ve hizmetlerin dijitalle taşındığı uygulamada yer alan şehir rehberi ile misafirler yakın bölgedeki gezilecek yerler hakkında da bilgi alabiliyorlar.

Önceliğimiz her zaman misafir memnuniyeti

"Dedeman Hotels" uygulamasıyla misafirlerin otel aramalarından konaklama sonrasına kadar seyahat deneyiminin tüm aşamalarında misafirler ile etkileşimde bulunulabileceğini belirten Dedeman Hotels & Resorts International Satış ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Gülhan Balta Kuzu "Dedeman olarak dijitalleşme her zaman ana gündem maddelerimizden biri oldu. Pandemi döneminden önce başlatmış olduğumuz dijital dönüşüm projelerimiz, iş verimliliğimizi ve misafir memnuniyetini artırmada büyük etken oldu. Şimdi de mobil uygulamamız ile otellerimizin varlığını dijitalle taşıyarak misafirlerimizin konaklama yolculuğuna birebir olarak 7/24 eşlik ediyoruz. "Dedeman Hotels" uygulamamız ile misafirlerimize tamamen dijital olarak konaklama deneyimi yaşatarak, taleplerine daha hızlı ve güvenli bir şekilde cevap vereceğiz. Önceliğimiz her zaman misafir memnuniyeti" açıklamasını yaptı.

Hampton by Hilton Samsun'a yeni genel müdür atandı

Hampton by Hilton Samsun Otel'i'nde yeni genel müdür Orhan Kadioğlu oldu. Orhan Kadioğlu yaptığı açıklamada: "Hilton kalitesi ile "kusursuz misafir memnuniyeti" anlayışını benimseyen Hampton by Hilton Samsun Otel'i'ni bölgelerinde daha yukarılara taşımayı hedeflediklerini" ifade etti.



Orhan Kadioğlu

Kadioğlu, Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Ziraat Fakültesi ve Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, Alanya Club Tropical Hotel'de Genel Müdür Yardımcısı, Samsun Marin Otel'de ve Grand Atakum Otel'de Genel Müdür olarak görev yaptı. Orhan Kadioğlu, Hampton by Hilton Samsun'da genel müdür olarak kariyer yolculuğuna devam ediyor.

The Galata İstanbul Hotel MGallery'in yeni müdürü Kerem Demircan



Kerem Demircan, Accor International Oteller Grubuna bağlı The Galata İstanbul Hotel MGallery'de genel müdür oldu. İstanbul Üniversitesi Turizm İşletmeciliği mezunu olan Demircan, kariyeri boyunca gelir yönetimi, işletme yönetimi, satış pazarlama, misafir memnuniyeti ve ağırlama alanlarında uzmanlaştı. Divan İstanbul, Hyatt Regency, Sheraton Hotels ve The Sofa Hotel'de yöneticilik pozisyonlarında görev aldıktan sonra, 2007 yılından beri görev yaptığı Midtown Hotel genel müdürlüğü görevinden ayrıldı. The Galata İstanbul Hotel MGallery'de genel müdür olarak göreve başladı.

QNET ile turizmde doğrudan satış seçeneği

Pandemi koşulları nedeniyle değişen tatil anlayışı ile şimdilerde butik ve kalabalıktan uzak konaklama seçenekleri öne çıkıyor. Doğrudan satış sektörünün önde gelen şirketi QNET "QVI breaks" ürünü ile Bağımsız Temsilcileri aracılığıyla birçok lokasyonda butik konaklama seçenekleri sunuyor. QVI breaks ürün portföyünde Fethiye, Bodrum, Marmaris, Antalya, Pamukkale, Bursa'da anlaşmalı otellerin yanı sıra, "Koh Samui-Tayland", "Kuala Lumpur-Malezya" gibi farklı ülke ve egzotik lokasyonlarda da seçenekler yer alıyor.



"Türkiye'de yeni otel yatırımlarımız olabilir"

27 Eylül Dünya Turizm Günü'nde konuşan QNET Türkiye, Orta Asya ve Rusya Bölge Müdürü Cem Gevik, QNET'in Türkiye'de olduğu gibi dünyanın birçok farklı bölgesinde otellerinin bulunduğunu ve yatırımlarının yer aldığını belirterek şunları söyledi: "Türkiye'de QVI breaks içinde hizmet veren otellerimiz mevcut. Pamukkale'de ve Bursa'da doğa turizmine hizmet eden otellerimiz bulunuyor. Güney'de ise Antalya, Bodrum, Marmaris, Fethiye'de deniz tatili için de keyifli otellerimiz var. QNET faaliyet gösterdiği 100'ü aşkın ülkede Türkiye'nin otellerini de tanıtıyor. Pandemi döneminde yurt dışından gelen turist sayısı, kısıtlamalar nedeniyle azalsa da normalleşmeyle birlikte markamız aracılığıyla çok sayıda insan Türkiye'de sunduğumuz otellere yine gelecekler" dedi.

Hilton Istanbul Maslak'ın yeni otel müdürü Ayla Türedi Özkılıç oldu



Hilton bünyesinde Odalar Bölümü Direktörü pozisyonunda görev yapan Ayla Türedi Özkılıç, Hilton Istanbul Maslak da otel müdürlüğü görevine atandı. Özkılıç, Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O.

Lisans mezunu olduktan sonra, kariyer yolculuğuna 1998 yılında Polat Renaissance Istanbul Hotel'de resepsiyonist olarak başladı. Dedeman Istanbul, Wow Istanbul Otelleri & Kongre Merkezi, Barcelo Eresin Topkapı ve Wyndham Grand Istanbul Europe'ta Ön büro Müdürü görevini yaptıktan sonra, Wyndham Grand Istanbul Europe ve Hilton Istanbul Maslak'ın açılış ekiplerinde yer aldı. Ayla Türedi Özkılıç kariyer yolculuğuna Hilton Istanbul Maslak Otel Müdürü olarak devam ediyor.

Anadolu Hotels Downtown Ankara'ya yeni genel müdür

Savaş Çolakoğlu, Anadolu Hotels Downtown Ankara'nın Genel Müdürü olarak kariyer yolculuğuna devam ediyor. Turizm Otel yöneticileri Derneği – TUROYD Yönetim Kurulu Üyesi ve Uluslararası Skal Dernekleri Türkiye Federasyonu Başkanı, ayrıca birçok sosyal sorumluluk kuruluşunda üye olan, Savaş Çolakoğlu, en son genel müdürlük



görevini yaptığı, Swissotel Ankara'nın marka değerini önemli yerlere taşıdı. 31 Temmuz tarihi itibarıyla Swissotel Ankara'nın kapanması üzerine, Savaş Çolakoğlu Anadolu Hotels Downtown Ankara'da Genel Müdür olarak göreve başladı. Çolakoğlu, "Bundan böyle aynı kalitede yönetim anlayışımı yeni otelde sürdürerek Türkiye'nin otel yöneticilerinin başarısını sürdürmek istiyorum" paylaşımında bulunarak, "Bizim hedefimizde başarısızlık gibi bir kavram yoktur. Her koşulda meslektaşlarımız adına başarılı olmak zorundayız." dedi. Turizm sektörüne girdikten sonra; 1996- Mayıs 2003 yıllarında Hotel Houston Ankara Genel Müdür, 2003 - 2005 yıllarında Gordion Hotel Ankara, Genel Müdür, 2005 - 2018 Limak Ambassade Hotel Ankara, Genel Müdür, 2018-2021 Swissôtel Ankara Genel Müdür görevlerinde bulunan Çolakoğlu, 2021 den itibaren Anadolu Hotels Downtown Ankara, Genel Müdürlük görevinde bulunacak.

Arda Emre Tabak, MP Hotels Türkiye ekibine katıldı

Arda Emre Tabak, Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans bölümünü bitirdikten sonra İsviçre Hotel Institute Montreux'de eğitimini tamamladı.



Kariyer yolculuğuna Dedeman Grubu Merkez Ofis Rezervasyon ve Gelirler Ekibinde başlayan Tabak, sonrasında grubun Türkiye ve yurtdışı otellerinde uzun yıllar Gelirler ve Rezervasyon yöneticiliği görevlerinde bulundu. Kempinski, Wyndham ve Marriott International markalarında üst düzey Gelirler Yöneticisi olarak görev yaptıktan sonra son olarak MP Hotels Türkiye ekibine katıldı.

Divan Grubu'nun, yeni Oteller ve Rezidanslar Direktörü, Emre Altunal

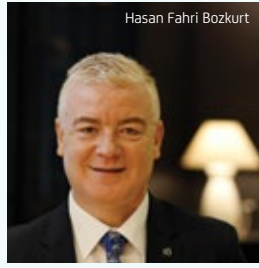
Emre Altunal, American Hotel & Lodging Educational Institute ve Kansas State Üniversitesi'nde Otel Yönetimi eğitimi aldıktan sonra, meslek hayatına 2000 yılında Swissotel The Bosphorus'ta başladı. 2001-2003 yılları arasında Fairmont Hotels & Resorts Kansas'ta Ön Büro Müdür Yardımcılığını yürüttü. 2003- 2004 yıllarında Çırağan Palace Kempinski'de



Özel Davetlerden Sorumlu Proje Yöneticiliği yapan Altunal, 2005 - 2008 yılları arasında Frankfurt Messe'de Proje Müdürü olarak görev aldı. 2008- 2011 yılları arasında Four Seasons Hotels & Resorts'ın İstanbul, Paris ve Lübnan otellerinde farklı operasyonel departmanlarda yöneticilik görevlerinde bulunan Altunal, 2011-2017 yılları arasında Divan Grubu bünyesinde çeşitli görevlerde yer aldı. 2011- 2015 yıllarında Divan Bodrum ve Divan İstanbul'da eş zamanlı olarak Otel Müdürlüğü görevlerini yürüten Emre Altunal, 2015-2017 yıllarında Divan Grubu'nun Irak'taki oteli Divan Erbil'de Genel Müdür olarak görev aldı. 2017- 2021 yılları arasında ise New York'ta Simit & Smith şirketinde genel müdürlük görevini üstlenen başarılı yönetici, kariyer yolculuğuna, Temmuz 2021 itibarıyla Divan Grubu'nda Oteller ve Rezidanslar Direktörü olarak devam ediyor.

Dedeman İstanbul'a yeni genel müdür atandı

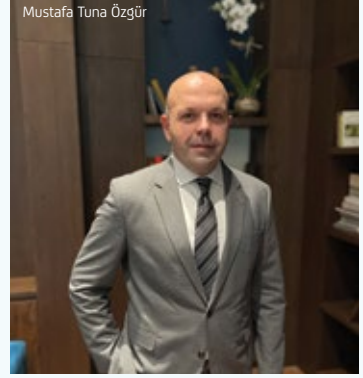
Dedeman İstanbul'un yeni genel müdürü, Dedeman Konya Convention Center'ın genel müdürlüğü görevini yapan Hasan Fahri Bozkurt oldu. Çukurova Üniversitesi Mersin Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olan Hasan Fahri Bozkurt, profesyonel yöneticilik hayatına



1996 yılında Sheraton Ankara Hotel & Convention Centre'da Ziyafet Müdürü olarak başladı ve 13 yıl boyunca Sheraton Ankara'da Yiyecek ve İçecek Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görevler aldı. Rixos Grand Ankara'da Genel Müdür olarak görev yapan Bozkurt, 2010-2018 yılları arasında sırasıyla Hotel Monec Ankara ve Sputnik Hotel Batum'da Otel Koordinatörü ve Yatırım Danışmanı, Congressium Kongre ve Fuar Merkezi'nde Açılış Genel Müdürü, Sheraton Ankara Hotel & Convention Center'da Otel Müdürü ve Anadolu Hotels Downtown Ankara'da Genel Müdür olarak görev yaptı. Dedeman Ailesi'ne 2018 yılında Dedeman Konya Convention Center'ın Genel Müdürü olarak katılan Hasan Fahri Bozkurt, Dedeman İstanbul'a Genel Müdür olarak atandı.

Dedeman Tokat, yeni genel müdürü ile yola devam ediyor

Dedeman Tokat'ın Genel Müdürlüğü görevine Mustafa Tuna Özgür atandı. Dedeman Hotels & Resorts International tarafından yapılan yeni atama ile Dedeman Tokat'ın Genel Müdürü olan Mustafa Tuna Özgür, profesyonel iş hayatına 2000 yılında Mersin Otel'i'nde başladı. Mersin Üniversitesi



Turizm ve Otel İşletmeciliği mezunu olan Özgür, 2001-2003 yılları arasında sırasıyla Merit Otel Mersin ve Taksim International Mersin Otelleri'nde Resepsyonist olarak görev aldı. 2003-2004 yılları arasında Amerika'da Marriott Grubu'nda, 2005-2006 yılları arasında Avustralya'da Hyatt Regency Grubu'nda yurtdışı tecrübesi edindi. 2006-2007 yılları arasında Rixos Konya Otel'i'nde Grup Satış Şefi olarak görev yaptı. Dedeman Konya Hotel & Convention Center'ın Gelirler ve Rezervasyon Müdürü olarak 2008 yılında Dedeman'da görev almaya başlayan Mustafa Tuna Özgür, yeni atama öncesinde Dedeman Tokat'ta Satış & Pazarlama Bölüm Müdürü olarak görev yapmıştı.

İzmir Marriott Otel'in Genel Müdürü Sercan Korkusuz oldu



İzmir Marriott'ın Genel Müdürü Sercan Korkusuz, görevine 9 Ağustos'ta otelin açılışı ile resmi olarak başladı. Korkusuz, otel ile ilgili sürecin içine dahil olarak, açılışında da etkin rol aldı. İzmir Marriott, denize sıfır konumda yer alıyor. Aynı zamanda Alsancak ve tarihi Kemeraltı'na yürüme mesafesinde bulunuyor. Sercan Korkusuz, lisans eğitimini Akdeniz Üniversitesi'nde turizm üzerine tamamladı ve 22 yıldır turizm sektöründe aktif olarak yer alıyor. Kariyer yolculuğunda, Wyndham Grand İstanbul, Mercure İstanbul Topkapı, Four Points By Sheraton Batışehir ve Hampton by Hilton Samsun gibi Türkiye'nin çeşitli illerindeki otellerinde Genel Müdür olarak çalıştı. Turizm kariyerine 1999 yılında Çırağan Palace Kempinski otelde adım atan Korkusuz, Ceylan Intercontinental, Sirene Golf Resort, WOW Cremlin Palace, Swissotel the Bosphorus Hotel, Sürmeli İstanbul Hotel, Hilton İstanbul Bosphorus, Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn, The Grand Tarabya gibi büyük otellerde, çeşitli pozisyonlarda görev aldı.

tedarikçiler

Endüstriyel temizlik alanında faaliyet gösteren firmalar için turizm sektörü önemli bir pazar payı oluşturuyor

Endüstriyel temizlik firmaları, turizm sektörüne, temizlik makinalarından kat arabalarına, kimyasallardan moplara kadar çok geniş yelpazede ürün sunuyorlar. Sektör profesyonelleri, yeni normal diye tabir ettiğimiz yeni dönemde hijyen ve sağlığa verilen önemin, otellerin temizlik ürünlerine olan taleplerine de ciddi olarak yansıtacağını ifade ediyorlar.

Endüstriyel temizlik ekipmanları ve kimyasalları alanında faaliyet gösteren firmalar, üretimlerini gerçekleştirdikleri ya da ithal ettikleri Avrupa ve Türkiye standartlarına göre tescilli ve belgeli geniş ürün gamlarının gerek yurt içi gerekse yurt dışı satışını yaparak hizmet veriyorlar. Sektörde yalnızca üretim ve satış yapabildikleri gibi anahtar teslim projelere de imza atan firmalar da bulunuyor. Sektör profesyonelleri, turizm sektörünün kendileri için çok önemli bir pazar payı oluşturduğunu ifade ediyorlar. Genel olarak turizm sektörüne üretimi yaptıkları ve satışını gerçekleştirdikleri ürün gamında, halı zeminler için; halı yıkama makinaları

ve kuru vakum makinaları; sert zeminler için; itmeli ve binicili zemin yıkama ve bakım makinaları; cilaya uygun zeminler için; tek diskli makinalar; ıslak alanlar için; ıslak-kuru vakum makinaları, oteldeki açık alanlar için; dış alan süpürücü makinalar, geri dönüştürülebilir kat arabaları, mikrofiber moplara, mikrofiber bezler, ergonomik aparatlar, ulaşılabilen yerler için teleskopik alüminyum borular, mop-aslar, dezenfektan ürünleri, kağıt ürünleri vb. gibi ürünler geliyor. Son yıllarda temizlik ekipmanları ve kimyasallarında aranan özellikler için ekipmanların kullanılabilirliği ve kimyasalların kullanım alanlarına göre sertifikalı ve kaliteli olmasının ön plana çıktığını belirtiyorlar.

Doğru makina ve doğru kimyasalın ancak doğru noktaya uygulanması şartıyla, temizlik ve hijyen programı optimum düzeyde sağlanıyor

Sektör profesyonelleri, temizlikte maksimum faydanın sağlanmasının tek şartı olarak, doğru makinanın ve doğru kimyasalın doğru yerde kullanılmasının şart olduğunu önemle vurguluyorlar. Aksi takdirde en kaliteli makine ve ürünün bile bu konuda yeterli olmayacağını belirten sektör temsilcileri dolayısıyla hem ürünün zayıf olacağını hem de mali olarak bir zarara sebep olacağını ifade ediyorlar. Sektör firma temsilcilerine göre; doğru ürün tercihi bağlamında otellerin ilk dikkat etmesi gereken kriterler, makinenin



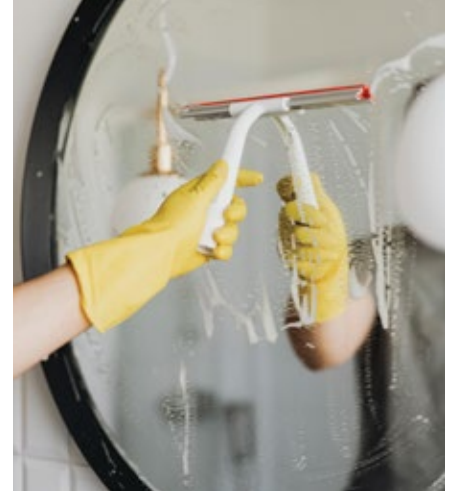
üretim menşei, Türkiye’de bağlı bulunduğu mümessil firma olup olmadığı ve servis aşığıdır. Sadece fiyat odaklı yaklaşımlar ise kısa vadede hem temizleme kalitesindeki yetersizlikleri hem de makinelerde oluşacak arızalar ve beraberinde servis – yedek parça sıkıntısını ortaya çıkacaktır. Ayrıca, özellikle dezenfektan konusunda ruhsatı olmayan firmaların kesinlikle tercih edilmemesi hem kullanıcı sağlığının riske atılmaması hem de sürdürülebilir hijyen için oldukça önemlidir. Satın alınan kimyasal malzemenin hangi makina ile kullanılacağı konusunda da otellerin teknik ekiplerinin bilgilendirilmesi önemlidir görüşündeler.

Pandemi süreci ile birlikte kişisel hijyenin yanı sıra yaşadığımız ortamların da hijyenine verilen önem ciddi anlamda arttı

Pandemi süreci ile birlikte gelen kapanmalar turizm sektörünü oldukça

olumsuz etkiledi. Kapanmalar sonucunda otellerin doluluk oranları azaldı ve bu durum temizlik ürünlerinin pazardaki satışının da azalmasına yol açtı. Bununla birlikte, alanda faaliyet gösteren firmaların aktifliği, verimliliği azaldı, projelerin gecikmesiyle ilgili sorunlar yaşanması kaçınılmaz bir gerçek oldu. Sektörde karşılaşılan ana sorunlardan birinin de gelecek ile ilgili belirsizlikler olduğunu belirten sektör profesyonelleri, durumun hem tedarikçileri hem de müşterileri uzun vadeli planları yapmada ve karar vermede sıkıntıya soktuğunu ifade ediyor. Kısa vadede günü kurtaran kararlar ile doğru ürün ve doğru fiyat karşılaştırılması yapılmasının mümkün olmadığını ve pandemi sürecinin de bu sorunu tetiklediğini söylüyorlar. Ancak tüm bu olumsuzluklara rağmen temizliğe her alanda ve her zaman ihtiyaç duyulduğundan pandemi süreci

temizlik sektörünün aktifliğini tamamen yitirmesine sebep olmadı. Otellerin kapalı olduğu dönemlerde, açılma gününe yaptıkları hazırlıklar neticesinde temizlik firmalarına olan talepleri de arttı. Özellikle pandemi dönemi ile birlikte temizlik ve hijyen konusu önem kazandı. Bu nedenle temizlik makineleri ve kimyasalları konusundaki taleplerde artış gözlemlendi. İnsanların bulunduğu ortamlarda sürekli temizlenme ihtiyacı olduğu için, temizlik makinelerinde da normalden daha fazla



süre çalışma ihtiyacı doğdu. Bunun yanı sıra, dezenfektan ürünleri, kağıt ürünleri, eldiven gibi ürünlerin siparişi ön plana çıktı.

Pandemi, endüstriyel temizlik sektöründeki firmaları çok yönlü olarak etkilerken sektör temsilcileri geleceğe daha umutlu bakıyor

Yeni normal diye tabir ettiğimiz yeni dönemde de hijyen ve sağlığa verilen önem sürekli artış göstereceğinden dolayı tesislerin temizlik makina taleplerinin ve temizlik kimyasallarının artış göstereceğini beklediklerini ifade eden sektör temsilcileri, aşılamanın artması ve kısıtlamaların hafifletilmesiyle birlikte canlanacak olan turizm sektörünün zorlu günlerin üzerini örteceğini ve 2022 yılının turizm sezonu için çok daha iyi geçeceği yönündeki inançlarının tam olduğunu belirtiyorlar.

Sektör temsilcileri, temizlikte maksimum faydanın sağlanmasının tek şartı olarak, doğru makinanın ve doğru kimyasalın doğru yerde kullanılmasının şart olduğunu önemle vurguluyorlar



Üretimini ve satışını yaptığımız tüm ürünler turizm pazarının en önemli taleplerini oluşturuyor



Murat Kara /
Günsu A.Ş. / Pazarlama Şefi

Günsu A.Ş. olarak,1980 yılında Antalya'da OSB'de 20 bin metrekare alanda kurulu fabrikamızda havuz kimyasalları, kazan-kule ve kapalı devre inhibitörleri, teknik bakım kimyasalları, legionella biositleri ve profesyonel endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma - şartlandırma sistemleri, ısı pompaları ve havuz proje taahhüt ürünlerini titizlikle tasarlıyor, üretiyor ve iş ortaklarımıza ulaştırıyoruz. Sahip olduğumuz Ar-Ge merkezlerimizle inovasyonu destekliyor ve varlığınıza güç katıyoruz. Dünya çapındaki referanslarımızla yurt dışındaki faaliyetlerimizi arttırırken, yüzlerce mühendise sahip kadromuzla Türkiye çapında hizmet veriyoruz.

Turizm pazarı toplam ciromuzun yüzde 50 payına sahip bulunuyor; gelecekte bu payı arttırmayı hedefliyoruz

İş kategorilerimizin birçoğu için çok önemli hedef pazar olarak turizm sektörü yer alıyor. Üretimini ve satışını yaptığımız tüm ürünler turizm pazarının en önemli taleplerini oluşturuyor. Tüm iş geliştirme süreçlerimizde, turizm pazarının önceliklerini yakından takip ederek AR-GE süreçlerimize yön veriyoruz. Turizm pazarı toplam ciromuzun yüzde 50 payına sahip bulunuyor; gelecekte bu payı arttırmayı hedefliyoruz. Pandemi süreci ile birlikte kişisel ve genel hijyen konusu ön plana çıktı. Bu nedenle dezenfektanlar ile birlikte tüm temizlik malzemelerine talep oldukça arttı. Tüm dünyada olduğu gibi turizm sektöründe de dezenfektan talepleri artış gösterdi. Müşterilerinin ve personellerinin sağlığını birinci öncelik olarak gören turizm sektörü, üzerine düşen sorumluluğu titizlikle yürüterek hijyen kalitesini üst seviyeye çıkarttı ve aynı kalite ile devam ediyor. Bu nedenle özellikle pandemi döneminde artan hijyen ihtiyacı ile birlikte Eponol markamızla dezenfektan üretimimiz, geçen yıllara oranla ciddi bir üretim artışı yaşadı. Pazardaki ihtiyaç ve marka bilinirliğimiz bu büyümeyi destekledi. Pandemi sonrasında da temizlik ve hijyen ihtiyacı ile birlikte Endüstriyel kimyasal ürünlerimiz pazarda her zaman yer alacak ve üretim hacmimizi arttırarak devam ettireceğiz. Otelere temizlik kimyasal ve malzemeleri seçiminde, kesinlikle güvenilirlik

ve çözüm odaklı ürün portföyünün çok önemli olduğunu vurguluyoruz. Ayrıca özellikle dezenfektan konusunda ruhsatı olmayan firmaların kesinlikle tercih edilmemesi hem kullanıcı sağlığının riske atılmaması hem de sürdürülebilir hijyen için oldukça önemlidir. Günsu' nun 40 yıllık tecrübesi ve endüstriyel temizlik kategorisinde geniş ürün yelpazesi, satış sonrası kaliteli hizmetleri, pazarda önemli bir oyuncu olmasını sağlıyor.

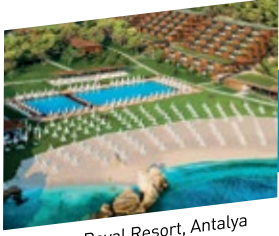
Sektördeki ana sorun gelecekle ilgili belirsizlikler

Sektörde karşılaştığımız ana sorun gelecek ile ilgili belirsizlikler. Gelecek ile belirsizlik hem tedarikçileri hem de müşterileri uzun vadeli planlar yapmakta ve karar vermede sıkıntıya sokuyor. Kısa vade de günü kurtaran kararlar ile doğru ürün ve doğru fiyat karşılaştırılması yapılamıyor maalesef. Pandemi süreci de bu sorunu tetikledi diyebiliriz. Aşılamanın artması ile sektörün eski günlerine döneceği konusunda inancımız tamdır. Pandemi döneminden öncesinde de sonrasında da müşterilerimizin taleplerini önceden tahmin edip zamanında cevap vermek için gerekli tüm önlemleri alıyorduk bundan sonra da almaya devam edeceğiz. Bu nedenle iki yıl içinde hep birlikte hem sektör hem de tedarikçiler olarak 2019 yılını yakalayacağımızı umuyoruz. Kaliteli hizmet ve ürünün her zaman hak ettiği yerde olacağına eminiz.



%100 TAZE HAVA VE VERİMLİ İKLİMLENDİRME

FORM



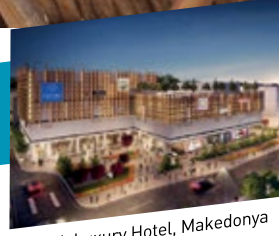
Maxx Royal Resort, Antalya



Kaya Palazzo Resort, Antalya-Kıbrıs



Regnum Carya Golf Resort, Antalya



Limak Luxury Hotel, Makedonya



Hilton Batum, Gürcistan

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji



CLIVET

Hava / Su Soğutmalı Soğutma Grupları,
Isı pompaları ve Santrifuj Gruplar

YERLİ ÜRETİM



LENNOX

Paket Klima

- Tek bir Ünite ile;
- Soğutma & Isıtma,
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon
- İç Hava Kalitesi



DUNHAM-BUSH

Hava ve Su Soğutmalı
Soğutma Grupları

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji

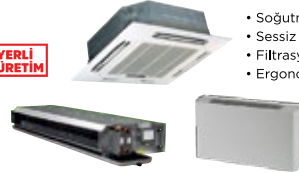
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon,
- Nem Kontrolü.



FORM

Klima Santrali ve
Havuz Nem Alma Santrali

YERLİ ÜRETİM



FORM

Fancoil Üniteleri

- Soğutma & Isıtma
- Sessiz Çalışma
- Filtrasyon
- Ergonomik Tasarım

FORM, yarım asrı aşan deneyimiyle otel odalarından ortak alanlara, konferans salonundan kapalı havuza, restoranlardan lobi alanlarına, idari ofislerden buhar odasına kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm ısıtma, soğutma, taze hava, filtreleme ve nem alma gibi ihtiyaçlarına enerji verimli ve işlevsel çözümler sunuyor.

FORM 55
YIL YEARS

www.formgroup.com

5 kıtada, 100 ülkeye yaptığımız ihracatımızda kurumsal kültürümüz, müşteri memnuniyetidir



**Ekonomist Aybüke Balabanlı /
IBC Group of Companies /
Yönetim Kurulu Üyesi**

Türkiye'nin ilk girişimci ailelerinden biri olarak ticaret hayatına atılan şirketimiz, 2000'li yılların başında tam olarak kurumsallaşarak, Türkiye'nin en köklü ve deneyimli aile şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Bu günlere gelmesinde büyük başarı ve katkısı olan şirket CEO'muz Sn. Işıltan Balabanlı'nın lider ve önderliği ile dünyanın cirosal olarak ilk 1000 de yer alan 20'ye aşkın dünya markasının Türkiye ve Orta Avrupa-Asya temsilciliğini yapmaktayız. Bununla beraber otel ekipmanları ve temizlik makinalarının satış ve servis hizmetinin yanı sıra insani yardım projeleri adına iştirakçi ve uluslararası ana tedarikçi rollerini üstlenmekteyiz. CFS Brands, Rubbermaid, senelerdir temsilcisi olduğumuz örnek markalarımızdan bazılarıdır. Otel ekipmanları ve temizlik makinaları alanlarındaki projeler adına en çok tercih edilen ve güvenilen ana tedarikçi firmalarının başında gelmekte olan kurumumuzun, misyonu sebebiyle hemen hemen 100 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatında en önem verdiği kurumsal

kültürü ise müşteri memnuniyetidir. 5 kıtaya yaptığımız anahtar teslimi projelerimizle doğrudan hizmet vererek globalleşmiş bir Türk markası olma misyonumuzu, otelden AVM'ye, hastaneden konuta, fabrikadan iş merkezine, uluslararası standartlara sahip tüm ürün gamımızla ve sahip olduğumuz geniş müşteri portföyümüzle yürütmekteyiz. Türkiye'de bulunan 3 bölge müdürlüğümüz, bayilerimizin çatısı altında görev alan tecrübeli ve yüksek eğitilmiş takım çalışanlarımızla beraber, yurtdışında 500'ü aşkın projenin altına firmamızın başarı imzasını atarak, Türk ana tedarik markası olmanın onuru ve gururunu yaşamaktadır. IBC Group of Companies olarak, yol haritamız için doğru ve nokta atışı yenilikler yapıp, vizyonumuz adına sürekli yatırımlar yapmaktayız.

Turizm sektörü, hedef pazarımızda yüzde 85'lik oranı ile yıllardan beri en üst seviyededir

Turizm sektörü, hedef pazarımızda yüzde 85 oranında yer alarak, kıyı otelciliğinden şehir otelciliğe kadar, en üst seviyedeki yerini yıllardan beri korumaktadır. Pandemi döneminin olumsuz etkileri sebebiyle yaşanan bu zor krizi; etkin ve hızlı tedarik yönetimimizle başarılı bir şekilde yürüterek, müşteri memnuniyeti için, talepler doğrultusunda elimizden gelen tüm destekleri ivedi şekilde sunduk. Söz konusu "sağlık ve hijyen" olduğu için, mikro ve makro yaşam alanlarında, temizlik ve hijyen sonuç odaklı, kalitesi kanıtlanmış ve uluslararası standartlara sahip ekipmanlarımıza talepler, kur farkı gözetilmeksizin oldukça arttı. Konum haritasında ise müşterilerimizin "daha bilinçli tüketici" konumuna geçiş yaptığını vurgulayabiliriz. Pandemi döneminin bir sonucu olarak; turizm ile iç içe olan veya olmayan kurumlar bile müşteri sağlığı ve hijyeni algı değişimi nedeniyle,



yeni konjonktür dinamikleri için yeni yönetmelikler eşliğinde, kalitesi kanıtlanmış, güvenilir, sertifikası olan ürün ve makinaları zorunlu bir şekilde bütçelerine alarak, talep etmek durumunda kalacaklardır. Salgın süreciyle beraber bütün işletmeler, değişen algı ve yeni talepler doğrultusunda, müşteri memnuniyetini ve sağlığını korumak adına, bir ürün talebinde bulunurken ucuz bütçe ile yönetme mantığından sıyrılıp (kısa ömürlü ürünler tercih etmek yerine), uzun ömürlü ve kaliteli ürünleri artık daha çok talep ederek çözüm odaklı ürünlere yatırım yapacaktır. Bu yeni konjonktür durumunda firma olarak hedefimiz; müşterilerimizin stratejik ana iş ortağı olarak tecrübelerimiz ve çatımızın altındaki uluslararası standartlara sahip olan ürünlerimiz eşliğinde desteklerimizi, profesyonel bir şekilde sunmaya devam etmektir



Camshelving Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

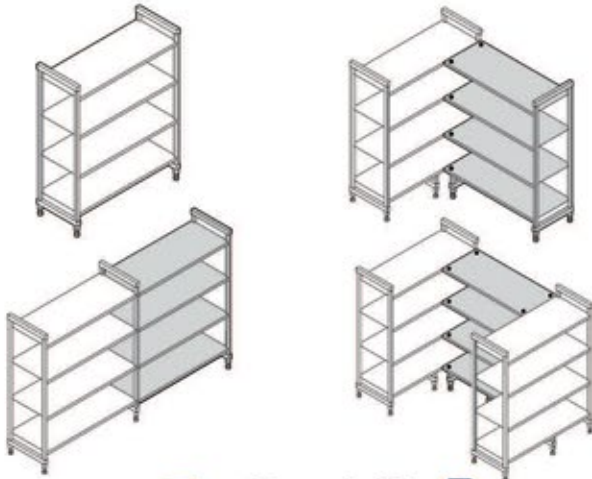
CAMSHELVING

PREMIUM seri



CAMSHELVING

BASICS PLUS seri



camguard

StoreSafe

NSF

W

U

TUV

HACCP

COMPONENT

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye



Paslanmaz: pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti



Hijyenik: çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme



Ayarlanabilirlik: alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım



Sağlamlık: her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi



Dayanıklılık: -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™



**Hakan Mete / Nilco Reinigungsmaschinen
/ Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü**

Heinz Kicherer tam 60 yıl önce, Fakir Hausgerate şirketine bağlı Nilco Reinigungsmaschinen GmbH'yi Almanya'nın Stuttgart şehrinde kurdu. Ticari ve endüstriyel işletmelerin (restoran, kafe, otel, okul, fabrika, hastane vb.) temizlik ve hijyen alanlarında kimyasal ve makine ihtiyaçlarını karşılamak Nilco'nun temel faaliyet konuları arasında yer alıyor. Nilco'nun Türkiye ile tanışması Saruhan Holding'in, 1985 yılında Fakir Hausgerate ve Nilco'nun ana distribütörlüğünü alması ile oldu. Ardından 1996 Çorlu-Tekirdağ makina fabrikasının kurulumu ile endüstriyel temizlik makineleri üretimine başlandı. 1999 Çorlu-Tekirdağ kimya fabrikasının kurulması ile

Turizm sektöründe tatil otelleri, toplam makine satış ciromuzun yarısına yakın bir paya sahiptir

de sektörel gücünü arttırdı. 2007 yılında Almanya Fakir ve Nilco ile Saruhan Holding şirket ortaklığının kurulmasıyla birlikte Alman teknolojisi ve alt yapısıyla üretimin şekillenmesi ile yolculuk devam etti. Bugün ise Saruhan Holding bünyesinde yerli ve milli olarak faaliyetlerimize devam etmekteyiz. Oteller, tüm ürün kategorimiz ile hizmet verdiğimiz müşteri grubumuzdur. Otelere yönelik temizlik makineleri portföyümüz: halı zeminler için; halı yıkama makineleri ve kuru vakum makineleri; sert zeminler için; itmeli ve binicili zemin yıkama ve bakım makineleri; cilaya uygun zeminler için; tek diskli makineler; ıslak alanlar için; ıslak-kuru vakum makineleri, oteldeki açık alanlar için; dış alan süpürücü makinalardan oluşmaktadır. Turizm bizim için önemli bir pazardır. Endüstriyel temizlik makineleri kullanımının yüksek olduğu alanlara sahip olan tatil otelleri, toplam makine satış ciromuzun yarısına yakın bir paya sahiptir. Pandemi dönemi ile birlikte temizlik ve özellikle hijyen konusu önem kazandı. Bu nedenle temizlik makineleri ve kimyasalları konusundaki taleplerde artış gözlemlendi. İnsanların bulunduğu ortamlarda sürekli temizlenme ihtiyacı olduğu için, temizlik makinelerinde de normalden daha fazla süre çalışma ihtiyacı doğdu.

Pandemi döneminde yeni ürünümüz Nilco BRC 90 Zemin Süpürme ve Yıkama Makinası ile hizmet veriyoruz

Bu dönemki yeni ürünümüz ise; sert zeminlerde "süpürme, yıkama ve vakum" işlemlerini yapabilen Nilco BRC 90 Zemin Süpürme ve Yıkama Makinasıdır. Kaba kir ve yapışkan kirlerin bulunduğu zeminlerde kullanılabilir. Otelde kullanılacak makineler belirlenirken öncelikle doğru bir keşif süreci gerçekleştirilmelidir. Bunun önemi alana uygun fonksiyonlara sahip makine çeşidini, ayrıca alana uygun metrekare temizlik kapasitesine sahip makineyi belirlemektir. Keşif süreci sonrasında doğru makine grubunun kullanılması ile otelin temizlik ve hijyen programı optimum düzeyde sağlanacaktır. Aynı şekilde doğru noktaya, doğru kimyasalın uygulanması temizlik ve hijyen anlamında büyük önem taşımaktadır. Pandemi kaynaklı belirsizlikler, olası kapanma durumları dolayısıyla oteller ve sektör sezon öncesi hazırlıklarını almışın dışında bir tedirginlikle ve planla hayata geçirebildiler. Bu endişeler ise sektöre hizmet veren firmaları ve bizi gerek planlama gerekse de yatırım anlamında temkinli davranmaya itti. Bugün için en önemli ve tek çözüm olarak gözükün aşılamanın artması ile sektörün canlanacağı beklentisinde olan firmalardan birisiyiz ve gelişen kullanıcı ve sektör ihtiyaçlarını yakından takip için sürekli sahadayız ve yatırımlarımıza aynı doğrultuda devam ediyoruz.



**Ufkum Sonuk / Star Makina /
Baş İşletme Sorumlusu**

Star Makina olarak, temizlik sektöründe, yaklaşık 15 yıllık tecrübeye sahip, ancak asla geçmişte kalmayan günümüze kadar çeşitli inovasyonlarla ve değişimlerle gelişen ve sektöre yön veren bir firmayız. Geri dönüştürülebilir kat arabaları, süpürgeler, binicili yıkama makineleri, sokak süpürücüler ve daha birçok alan ve kategoride ürünün satışını ve üretimini yapıyoruz. Bu kadar fazla alana çok çeşitli ürünler sunabilmemizden ötürü de hedef pazarımız, ürünlerimiz kadar geniş bir yelpazeye sahip. Staff profesyonel temizlik ekipmanları ve kat arabalarının 2010 yılında firmamız bünyesine katılmasıyla otellere geri dönüştürülebilir, puzzle sistemi ile müşteri istekleri doğrultusunda yeniden şekillendirilebilen, kompakt ve şık kat arabaları satışı yapmaya başladık. Staff kısa sürede hizmet kalitesinden ve ekonomik

Oteller, hedef pazarımızda önemli rol oynuyor

oluşundan ciddi anlamda sükse yakaladı. Şu anda 62 ülkeye hizmet vermekteyiz. Ürünlerimizin tümü Avrupa ve Türkiye standartlarına göre tescilli ve belgelidir. Yerli ürünlerimizi yurtdışına taşıyıp ülkemizi en iyi şekilde temsil ediyoruz. Ürünlerimizin aksamalarının tümünü kendi fabrikamızda üretiyoruz, bu sebepten ötürü müşterilerimizin sorularına ve isteklerine hızlı bir şekilde yardımcı oluyoruz. Ürünlerimizi üretirken geri dönüştürülebilir hammadde kullanıyor ve çevre kirliliğini, atık oluşumunu önüyoruz. Çevre ve doğaya karşı firmadan öte insan olarak sorumluluklarımız var bizler de bu konuda hassas bireylerin yetişmesi adına geri dönüştürülebilir ürünlerin önemi hakkında toplumu bilgilendiriyoruz ve bu konu hakkında tasarladığımız broşürlerimiz müşterilerimizle paylaşıyoruz.

Doğru malzemeler, doğru ürünlerle kullanıldığı takdirde müşteriler de tatmin olacaktır

Oteller hedef pazarımızda önemli rol oynuyor. Müşterilerin otellerde en önem verdikleri konu hijyen. Bu sebepten ötürü otellerin müşteri memnuniyeti ilkesini benimsemelerini ve hijyen kurallarına dikkat etmelerini öneriyoruz. Doğru malzemeler, doğru ürünlerle kullanıldığı takdirde

müşteriler de tatmin olacaktır. Önemli olan kullanılan malzemenin pahalı olması değil, ne yazık ki bu konuda yanlışlar söz konusu. Bizler bütçeyi sarsmayan aynı zamanda kaliteli dezenfeksiyon işlemi sağlayan ürünler sunuyoruz. Satın alınan kimyasal malzemenin hangi makine ile kullanılacağı konusunda da otelleri bilgilendiriyoruz. Teknik ekibimizle her konuda destek sağlıyoruz. Temizliğe her alanda ve her zaman ihtiyaç duyulduğundan pandemi süreci temizlik sektörünün aktifliğini tamamen yitirmesine sebep olmadı. Tabii ki aktifliğimizi, verimliliğimizi azalttı ve projelerimizin gecikmesine sebep oldu ancak biz çalışmalarımıza devam ettik. Bu süreci lehimize çevirmek adına yeni ürünler ve fikirler ortaya koyduk. Örneğin çok işlevli, zamandan ve iş gücünden tasarruf edilmesini sağlayan Blancus yer yıkama makinasını tasarladık ve Blancus markamızı Star Makina bünyesine kattık. Pandemi sürecinin etkilerini azaltmasıyla ve normalleşmeye dönme başladığımız şu sıralarda insanların normalleşme sürecine tedbirler kapsamında ayak uydurmasıyla tüm sektörler tekrar aktif rol oynayacak gibi görünüyor. Star Makina olarak kalitenin asla tesadüf olmadığını çok çalışarak gösteriyoruz. Her gün aynı heyecanla işimizin başına geçiyoruz. Temizliğe ihtiyaç olunan her alanda bizi görmeyi umuyoruz.



**Sinan Mirahor / Karyer Makina
Ticaret AŞ. / Satış Müdürü**

Karyer Makina 1953 yılında Zeki Yerdelen tarafından Ankara'da kuruldu. Ticaret hayatımıza İstanbul Merkez ve Ankara Şubesi ile devam ederek, 67 yıldır aralıksız olarak Türkiye'de ağır inşaat, iş makineleri, ev, endüstriyel ürün gruplarında mükemmel firma olarak faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Karyer olarak Dünyanın en büyük temizlik makine üreticilerinden Tennat Gruba ait IPC Gansow markasının mükemmelliğini yapmaktayız. Ürün portföyümüzde küçük grupta iç ve dış mekan için, iki grup olarak, İtalyan IPC Gansow marka ve büyük yol süpürme grubunda ise İsviçre Bucher Municipal markamız bulunmaktadır. İç mekanda ıslak ve kuru temizleme diye tabir ettiğimiz grubumuzdaki ürünler, 900 metrekare ile 9 bin 500 metrekarelik

Karyer Makina olarak 67 yıldır aralıksız faaliyetlerimizi sürdürüyoruz

alanları temizleme kapasitesine sahip, binicili ve iticili olarak ürün gamımızda yer almaktadır. Yine dış mekan için kullanılmakta olan modellerimizde 10 bin metrekareye kadar temizleme kapasitesine sahip dış mekan kuru tip süpürücülerimiz de ürün gamımızda bulunmaktadır. Bucher Municipal markamız ise tamamen dış mekan yol süpürme araçlarından oluşmakta olup, özellikle Türkiye'nin birçok belediyesi sokaklarımızı Bucher ile temizlemektedir. Aynı zamanda Bucher V20 model kompakt makinemiz birçok site, otel ve endüstriyel tesisin temizliğinde aktif görev yapmaktadır. Turizm sektörü bizim öncelik verdiğimiz grupların başında yer almaktadır. Hali hazırdaki müşteri portföyümüz temizlik makineleri grubumuzun yüzde 50'lik kısmını oluşturmaktadır.

Karyer Tatmak olarak pandemi sürecinde, tüm müşterilerimize en iyi desteği vermek için çalıştık

Pandemi dönemiyle birlikte kişisel hijyenin yanı sıra yaşadığımız ortamların da hijyenine verilen önem ciddi anlamda arttı. Bu kapsamda da IPC ürünlerimizin detaylı derinlemesine temizleme özelliği sayesinde, ürünlerimizi kullanan ve araştırma yaparak bizlere ulaşan öncelikle turizm sektöründe otel ve zincir restoran gruplarını, kompakt ve sınıfının lideri olan IPC iç mekan gruplarımıza ilgi ve talebi fazlasıyla arttı. Doğru ürün tercihi bağlamında otellerin ilk dikkat etmesi gereken

kriterler, makinenin üretim menşei, Türkiye'de bağlı bulunduğu mükemmel firma olup olmadığıdır. Sadece fiyat odaklı yaklaşımlar ise kısa vadede hem temizleme kalitesindeki yetersizlikleri hem de makinelerde oluşacak arızalar ve beraberinde servis – yedek parça sıkıntısını ortaya çıkaracaktır. Karyer Makina olarak, makina teslimatlarındaki hassasiyetimiz ve operatörlere verdiğimiz eğitimlerle kullanıcı kaynaklı arıza ve hasarların da önüne geçmiş oluyoruz. Pandemi dönemiyle birlikte başlayan kapanma süreci maalesef turizm sektörünü ciddi anlamda olumsuz etkiledi. Otellerin kapalı olduğu dönemlerde, açılma gününe yaptıkları hazırlıklar neticesinde bizlere olan talepleri de arttı. Çünkü otellerimiz ilk misafirlerini kabul edecekleri gün için müthiş bir özlem ve özveriyle çalışarak onların sağlık ve hijyenini korumak için yoğun çaba gösterdiler. Karyer Tatmak olarak biz bu zorlu süreçte tüm müşterilerimize en iyi desteği vermek için çalıştık. Yeni dönemde de hijyen ve sağlığa verilen önem sürekli artış göstereceğinden dolayı tesislerin temizlik makina taleplerinin artış göstereceğini bekliyoruz. Aşılamanın artması ve kısıtlamaların hafifletilmesiyle birlikte canlanacak olan turizm sektörü umuyoruz ki zorlu geçen günlerin üzerini örtecek. Tüm otel restoran vb. tesislerimizin yaralarını en kısa zamanda sarmasını ümit ediyoruz.



**Elif Demircioğlu / Ermop Endüstriyel
Temizlik Sistemleri / Satış ve
Pazarlama Sorumlusu**

Türkiye endüstriyel temizlik sektöründe, 1990 yılından bugüne kaliteli ve dayanıklı temizlik araç gereçlerinin üretimini, ihracatını ve ithalatını, daimi müşteri memnuniyeti prensibi doğrultusunda gerçekleştirilmekteyiz. B2B (business to business) ve B2C (business to customer) sistemiyle otellerde, okullarda, iş yerlerinde, hastanelerde, evlerde kaliteli ve hijyenik temizlik sağlamayı esas edindik. Bu esas doğrultusunda otellere, geniş ürün yelpazemizden daha etkin temizlik ve uzun süreli kullanım için mikrofiber moplarmız, mikrofiber bezlerimiz, ergonomik aparatlarımız, ulaşılmayan yerler için teleskopik alüminyum borumuz, daha düzgün bir görüntünün yanı sıra kurumsal imaj ve etki için mop-as, kat arabaları gibi birçok ürünümüzle hizmet

Pandemi dönemiyle birlikte temizlik ürünlerinde kalite beklentisi daha da artmış oldu

vermekteyiz. Pandemi dönemiyle birlikte temizlik ürünlerinde kalite beklentisi daha da artmış oldu. Sahadaki ve saha arkasındaki takım arkadaşlarımızla yıllardır bu beklentiyi en iyi şekilde karşılamaktayız. Sorunu gözlemliyoruz ve inovasyonları da takip ederek bu soruna hep beraber bir çözüm yolu üretiyoruz. Ayrıca bunları yaparken Ermop olarak sürdürülebilirlik konusunu geri plana atmıyoruz.

Su tasarrufunu baz alarak zengin ürün yelpazemize Gecko ve Wings sistem adını verdiğimiz ürünlerimizi ekledik

Plastik atıklarımızı geri dönüşümle tekrar kullanılabilir hale getiriyoruz ve çöplerimizi ayrıştırarak geri dönüşüme gönderiyoruz. Bunun yanı sıra su kaynaklarımızı doğru ve verimli kullanmayı önemsiyoruz. Su tasarrufunu baz alarak zengin ürün yelpazemize Gecko ve Wings sistem adını verdiğimiz ürünlerimizi ekledik. Otellerde de tanıtımını yapmaya başladığımız, en yeni sistemimiz Wings sistem, daha az su tüketimiyle daha hijyenik alanlar sağlamayı garanti ediyor. Bu sistem sayesinde 8,5-9 litre kadar suyla 700 metrekare alan rahatlıkla temizlenebiliyor. Ürün, bir tarafı nemli bir tarafı kuru olmak üzere çift taraflı kullanıma

uygun moplari, kolayca açılır kapanır özel kilit mekanizmalı aparatı ve özel dozajlama kutusu olmak üzere üç parçadan oluşuyor.

Aşılama artıp kısıtlamalar hafiflese bile hijyen beklentisinin azalacağını hiç sanmıyorum

Otel seçiminde, otelin puanının yanı sıra bir önceki misafirlerinin yorumları kararımızı etkileyen en önemli faktördür bana göre. Bir önceki misafirin, otelin temizliğine dair bir kötü yorumu bile o otelde kalmamız önünde engel teşkil etmektedir. Bu yüzden göz önünde bulundurulması gereken en önemli faktör, müşteri memnuniyeti diyebilirim. Dolayısıyla otellerin harcamalar konusunda kaçınmaktan en çok uzak durması gereken kalem temizlik ürünleridir. En ucuzu diye tercih edilen temizlik ürünlerinin uzun dönemde işletmeye kardan çok zarar getireceği de göz ardı edilmemelidir. Aşılama artıp kısıtlamalar hafiflese bile hijyen beklentisinin azalacağını hiç sanmıyorum. Tam tersine bu konudaki denetimlerin ve yerli-yabancı turistler tarafından bu konudaki beklenti ve taleplerin artacağı kanısındayım. Bu yüzden, bu yeni dönemde hedeflerimiz ürünlerimizin kalitesini düşürmeden hep daha iyi ve hijyenik temizlik sunabilmektir.

Makine ve malzemenin, yalnızca doğru alanda ve yerde kullanılması netice verecektir



Metin Seven / BMS Temizlik Makinaları
Tedarik ve Teknik Servis San. Ltd. Şti. /
Şirket Müdürü

BMS temizlik ve teknik olarak, otellere temizlik makinaları tedariki ile beraber bu makinaların parça temini ve teknik servis hizmetini sağlamaktayız. Turizm bizim gibi firmaların hedef pazarının

yüzde 25 ini kapsamaktadır. Otellere sunduğumuz makine ve malzemeler otellerdeki halı zeminlerin, koltukların ve sert zeminlerin profesyonel olarak temizlenmesini sağlamaktadır. Dolayısıyla bu tür makinalar otellerde büyük ölçüde insan gücünü yarıya indirmektedir. Oteller ve buna benzer kuruluşlarda, doğru ekipman seçmenin önemi çok yüksektir. Bir üründen ya da makinadan iyi bir netice almak istiyorsanız, temizlik yapılacak alan ve zeminler için doğru ürünü ve makinayı iyi tespit etmeniz gereklidir. Makine ve malzemenin, yalnızca doğru alanda ve yerde kullanılması netice verecektir. Aksi takdirde en kaliteli makine ve ürün bile bu konuda yeterli olmayacaktır. Dolayısıyla hem ürün zayıf olacak hem de mali olarak bir zarara sebep olacaktır. Son yıllarda temizlik ekipmanları ve kimyasallarında aranan özelliklerden bahsedecek olursak, ekipmanların kullanılabilirliği ve kimyasalların

kullanım alanlarına göre sertifikalı ve kaliteli olması ön plana çıkıyor diyebiliriz. Pandemi süreci, otellerin temizlik ekipmanları ve kimyasalları alanında birtakım farklılıklara sebep oldu. Otellerin doluluk oranlarının, pandemi döneminde azalması, temizlik ürünlerinin pazardaki satışının da azalmasına yol açtı. Tabii ki bu durum taleplerin düşmesine neden oldu. Bunun yanı sıra bazı ürünlerin siparişi ön plana çıktı. Dezenfektan ürünleri, kağıt ürünleri, eldiven gibi talebi artan söz konusu ürünlerin fiyat artışı yüksek oldu. Bu durum, kurum ve kuruluşlarda fiyattan dolayı birçok sıkıntı yaşanmasına ve cirolarımıza eksi olarak yansımaya sebep oldu. Aşılmanın artması ve kısıtlamaların hafiflemesiyle turizm sektöründe azda olsa bir canlanma oldu. Ancak bu canlanma kanaatimce beklentilerin çok altında oldu. 2022 turizm sezonunun çok daha iyi geçeceğine inanıyorum.

Zorlu Enerji ZES ile Turizm cenneti Nevşehir'e ZES'le kesintisiz seyahat



Hayata geçirdiği yeni nesil teknolojilerle "geleceğin enerji şirketi" olma yolunda hızla ilerleyen Zorlu Enerji, elektrikli araç şarj istasyon ağı (ZES) ile elektrikli araçlar için şarj istasyonlarını yaygınlaştırarak yatırımlarını büyütme devam ediyor. Pandemi dönemine rağmen hız kesmeden gerçekleştirdiği

yatırımlarla 81 ilde 600'ün üzerinde noktada bin 100'den fazla soketle hizmet veren ZES, Türkiye'de elektrikli araç sürücülerinin seyahat rotalarını ciddi anlamda genişleterek, turizm destinasyonlarında elektrikli araç kullanıcılarına büyük kolaylık sağlıyor.

Dorak Holding ve ZES işbirliği ile 7 noktada elektrikli şarj istasyonu

Elektrikli araç ekosistemine yönelik yatırımları ile sektöre liderlik eden Zorlu Enerji, Türkiye'nin pek çok bölgesinde önemli turizm projelerinin altında imzası bulunan Dorak Holding'le yaptığı iş birliği kapsamında Nevşehir'de Göreme Kaya Otel, Avanos Hilton Otel, Venessa Seramik, Ramada By Wyndham Cappadocia; Ankara'da Sur Çankaya; Aydın Kuşadası'nda Le Bleu Hotel; Çanakkale'de Troia Dinlenme Tesisleri olmak üzere toplam 7 noktada elektrikli araç şarj istasyon ağı ZES kurulumu gerçekleştirecek.

"Ülkemizi elektrikli araç şarj istasyon ağı ZES ile örüyoruz"

Sadece şehir içi kullanım için değil, aynı zamanda şehirlerarası seyahatlerde de elektrikli araç sahiplerinin ulaşımını kolaylaştırmak ve

onlara kesintisiz sürüş deneyimi sunmak için yatırımlarına hız kesmeden devam ettiklerini belirten Zorlu Enerji Ticaret Genel Müdürü İnanç Salman, "Elektrikli araç ekosistemine yönelik yaptığımız yatırımlarla ülkemizi elektrikli araç şarj istasyon ağı ZES ile örüyoruz. İstanbul, Ankara, Bursa, Eskişehir gibi büyük şehirlerin yanı sıra, elektrikli araç kullanıcılarına Türkiye'nin Ege ve Güney sahilleri başta olmak üzere 81 ilde kesintisiz sürüş yapma imkânı sağlıyoruz. Dorak Holding ile yaptığımız işbirliği sonrasında yerli ve yabancı turistlerin uğrak yeri olan ülkemizin turizm cenneti Nevşehir'e de ZES markamızla hizmet vermeye başlayacağız. Yoğun seyahat bölgelerine yaptığımız yatırımlarla ülkemize turizm alanında da hizmet etmeyi amaçlıyoruz. Seyahat severlerin kesintisiz ve kolay şekilde seyahatlerini planlayabilmeleri için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Çevre dostu, enerji tasarruflu, düşük emisyonlu ve sessiz olmaları nedeniyle tüm dünyada kullanım oranı artan elektrikli otomobilleri, tüm seyahat destinasyonlarına yaymayı hedefliyoruz. Bu anlamda yaptığımız ve bundan sonra da yapmayı planladığımız yatırımlarımızla turizm sektörüne ve ülkemize katma değer sağlamaya devam ediyoruz" dedi.



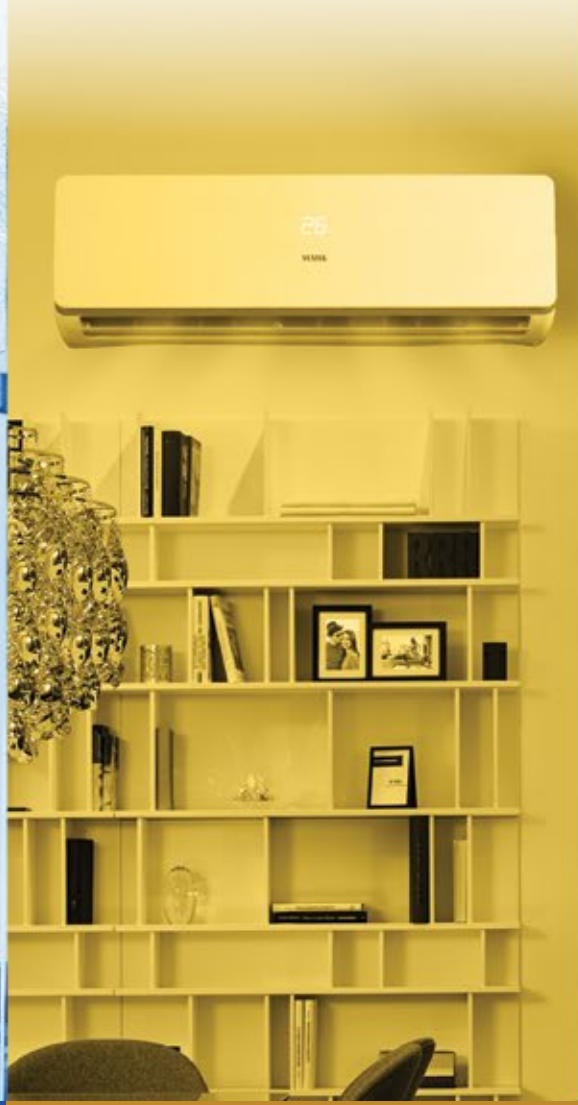
VESTEL

İklimlendirme

Proje Ortađım

PROJELERİNİZE KONFOR KATAÇAK VRF SİSTEMLERİ VESTEL'DEN

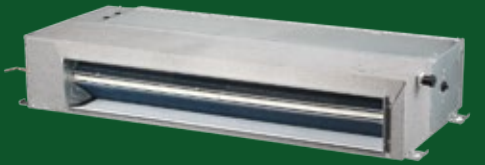
Düşük ses seviyesi ve hassas sıcaklık sensörü teknolojisiyle kusursuz konfor.



Dört Yönlü Kaset



Duvar Tipi



Kanallı Tip

Form ile her ihtiyaca uygun yerli üretim FKS Klima Santrali



İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form Şirketler Grubu, yarım asrı aşan mühendislik tecrübesi ve AR-GE'ye verdiği önemle yeni yerli üretim FKS Klima Santrali'ni profesyonellere sunuyor. Uzun yıllardır klima santrali alanında hizmet veren Form, yerli üretim klima santrali ile hem klasik merkezi sistem çözümleri hem de VRF (DX) sistem uygulamaları tarafında, geniş kapasite aralıkları ve esnek üretim anlayışıyla müşteri odaklı çözümler sunuyor.

FKS Klima Santrali, çok çeşitli opsiyon ve aksesuarları ile her türlü müşteri ihtiyacına çözüm sunuyor

Form FKS Klima Santrali, sahip olduğu üstün teknik özellikler sayesinde yüksek enerji verimli merkezi iklimlendirme sağlıyor. 1000 m³/h ila 100.000 m³/h debi aralığında, 60 farklı kesitte üretilebilen Form FKS Klima Santralleri, özel çelik kasa yapısı ve 60 mm kalınlığında, çift kademeli, ısı köprüsüz PVC profilli panelleriyle öne çıkıyor. Panellerin iç yüzeylerinin üretiminde yüksek korozyon direncine sahip galvaniz kaplı veya paslanmaz sac yer alıyor. Ünitenin yükseklik, genişlik ve uzunluğu belirli mimari gereksinimlere ve yapısal kısıtlamalara göre 76,5 mm'lik basamaklarla değiştirilebiliyor. Ayrıca panellerde izolasyon malzemesi olarak 70 kg/m³ yoğunluğunda taş yünü kullanılıyor. Galvaniz kaplı veya toz boyalı çelik profilli, cam elyaf ile güçlendirilmiş naylondan yapılmış sağlam bağlantı köşeleri, PVC panel ve kabin çerçeve profiliyle üstün termal yalıtım sunuyor. FKS Klima Santrali, sahip olduğu çok çeşitli opsiyon ve aksesuarları ile her türlü müşteri ihtiyacına çözüm sunuyor. Yeni projelerin yanı sıra restorasyon projeleri için de uygun olan Form FKS Klima Santrali oteller, kongre merkezleri, tiyatrolar, spor salonlarının yanı sıra ticari alanlar için de verimli çözümler sunuyor. Ayrıca, temizlik ve hijyen gereksinimlerinin zorunlu olduğu hastaneler, yüksek teknoloji endüstrisi, temiz odalar, ilaç veya gıda endüstrisi gibi kritik kullanım alanlarına uygunluğuyla öne çıkıyor.

Kale Kilit bu yıl da ihracat şampiyonu oldu

Türkiye'de kilit sektörünün lokomotif markası Kale Kilit, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin (İDDMİB) düzenlediği İhracatın Metalik Yıldızları Ödülleri'nde, Metal Hırdavat Kategorisinin ihracat lideri oldu. 100'den fazla ülkeye satış gerçekleştiren şirket, 2020 yılı ihracat performansları dikkate alınarak yapılan değerlendirme sonucunda aldığı ödülle, kendi faaliyet alanında 13. kez ihracat şampiyonu seçildi. Törende ödülü, Kale Kilit İhracat Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Mumcu aldı.

"İhracat payımızı önümüzdeki yıl daha da artırmayı hedefliyoruz"

Farklı pazar dinamikleri ve coğrafyalara özgü güvenlik beklentisine yönelik yenilikçi ürünler ürettiklerini söyleyen Kale Kilit İhracat Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Mumcu, "Kuruluş hikayemiz, 1953 yılında İstanbul Tahtakale'deki bir atölyede başladı. Kale Kilit Onursal Başkanı rahmetli Sadık Özgür'ün üretim atölyesi, Türkiye ekonomisinin o dönemdeki zorlu şartları altında ilk yerli kilit imalatını gerçekleştirdi. 1979 yılında artan taleple doğru orantılı olarak Türkiye'nin ilk entegre teknolojik kilit fabrikası da Kale Kilit tarafından kuruldu. Böylece Türkiye'nin ilk kasa kilidini üreten ve Türkiye'den ilk kilit ihraç eden şirket Kale Kilit oldu. Bugünse Türkiye'de kilit ve silindirin jenerik markasıyız. Türkiye ve yakın coğrafyanın en büyük entegre üretim merkezi olan Çerkezköy fabrikamızda, günde 150 bin adet kilit ve 80 bin adet silindir üretim kapasitesine sahibiz. Batı Avrupa, Rusya, Balkanlar, Ortadoğu ve Afrika gibi kilit sektöründe dünyanın büyük global üreticilerinin



hâkim olduğu pazarlarda tercih edilen en önemli markalar arasında yer alıyoruz. Hem kapasite hem de pazar payındaki liderliğimizi sürdürülebilir kılama hedefiyle; odağımızdaki yurt dışı pazarlarda daha fazla söz sahibi olmak ve bir dünya markası haline gelmek istiyoruz. Bu hedeflerimiz doğrultusunda, Moskova'yı üs olarak seçerek 2019 yılında Rusya Ofisi'mizi hizmete açtık. Bölgede aynı zamanda showroom ve depomuz ile de faaliyet gösteriyoruz. Rusya ve potansiyel bulduğumuz diğer ülkelerde yapacağımız yatırımlar ile önümüzdeki dönemde ciromuz içerisindeki ihracat payımızı daha da artırmayı amaçlıyoruz." açıklamasını yaptı.

İnoksan “Geleceğe Dokun” konsepti ile Hostech by TUSİD Fuarı’nda



Endüstriyel mutfak sektöründe bu yıl 41. yılını kutlayan, dijitalleşme yolunda ciddi yatırımlar yaparak kendini her geçen gün güncelleyen İnoksan, İstanbul Fuar Merkezi’nde, Hostech by TUSİD Fuarı ile sektörle buluştu. Otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında dünyanın en büyük iki fuarından biri olan Hostech by TUSİD, “24. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı”, 8 – 12 Eylül 2021 tarihleri arasında CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi’nde ziyaretçilerini ağırladı. Dijitalleşmeye yönelik adımlarını son yıllarda hızlandıran İnoksan’ın, fuarda bu yıl konsepti, dijital yatırımlarına vurgu yapan bir söylemle “Geleceğe Dokun” oldu. Fuarın ilk gününü hareketli geçiren İnoksan standını; TUSİD Yönetim Kurulu, Big Chefs Kurucusu Gamze Cizreli, Big Chefs Mutfak Koordinatörü Murat Aslan gibi birçok isim ziyaret etti.

41 yılı geride bırakırken başarılarla dolu geçmişimiz bize her zaman güç veriyor

İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık, fuarla ilgili bir değerlendirme yaparak: “2018 yılından bu yana pandemi sebebiyle sektörel etkinlik ve fuarlardan uzak kaldık. Uzun bir aradan sonra sektörle böyle bir platformda buluşmak bizler için çok değerli. Pandemi süresince zaman zaman durduk ancak yine de çok çalıştık. Yepyeni ürünlerle sektöre değer katmaya ve mutfak profesyonellerine tasarruf ve zaman kazandırmak için çalışmaya devam ettik. Dijitalleşmeye yönelik attığımız adımlar çerçevesinde 5 yıl önce faaliyete geçirdiğimiz İnoksan Çağrı Merkezi’ni her geçen gün geliştirdik. İnoksan Çağrı Merkezi’nde ayda ortalama 6 bin çağrı yanıtlayan bir kapasite ile çalışıyor. Satış sonrası servisin işimiz ve müşterilerimiz için çok önemli olduğunun farkındayız. Bu sebeple onlara en kısa sürede çözüm üretmek öncelikli hedefimiz. Bunun yanı sıra 2 milyon avroluk makine yatırımımızla özellikle stratejik ürün gruplarında kapasite artışı gerçekleştirdik. Ayrıca 4 milyon TL’lik bir yatırımla SAP kurulumumuzu tamamladık. 41 yılı geride bırakırken başarılarla dolu geçmişimiz bize her zaman güç veriyor. Sonraki yıllarda da deneyimli ekibimiz ve tüm iş ortaklarımızla birlikte yatırımlarımıza ve var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.” paylaşımında bulundu.

Happy Center, Form MHI Klima Sistemleri’ni tercih etti

Happy Center’in 16 şubesinin iklimlendirmesi, rüzgârsız iklimlendirme konforu sunan Airflex kanat teknolojisine sahip Mitsubishi Heavy kaset tipi klimalar ve Heat Pump VRF ünitelerle gerçekleştirilecek. Form Şirketler Grubu ve Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ortaklığında kurulan Form MHI Klima Sistemleri, Happy Center’in 16 şubesinin iklimlendirme ihtiyacını FDT serisi kaset klimalar ve Heat Pump VRF ünitelerle karşılıyor. Happy Center’in şubelerine satışı gerçekleşen yeni nesil draft panelli, dört yöne üflemeli Airflex kaset tipi klimalar, çoklu kanat kontrolü teknolojiyle, mekanı rüzgârsız iklimlendirme konforuyla buluşturuyor. Mitsubishi Heavy FDT serisi kaset tipi klimalar, bağımsız kanat kontrol sistemi sayesinde dört yöne farklı açılarda hava akışı sağlayabiliyor. Ayrıca normal kaset tipi klimalardan farklı olarak 4 standart kanata ek olarak 4 adet de ekstra Airflex kanadı sayesinde havanın yere değil, tavana paralel akışını sağlayarak ortama doğal ve homojen biçimde dağılmasına imkan veriyor. Form MHI Klima Sistemleri, üstün Japon teknolojisi ile yüksek enerji verimliliği sunan ürünleriyle ticari alanların iklimlendirmesine değer katmaya devam ediyor.



Alanında, dünyanın ikinci büyük fuarı olan Hostech by TUSİD Fuarı umut verdi

Yeni iş ilişkileri kurma, iş ilişkilerini güçlendirme, yeni ufuklar açabilme anlamında artık bir kültür haline gelmiş olan fuarların, pandemi gölgesinde de olsa tekrar gerçekleşmesi, tüm sektör için özlenen ve beklenen bir umut oldu. Gerekli önlemlerin alınarak yapıldığı fuarda tedarikçiler, ürün ve hizmetlerini birebir karşılıklı ilişkiler şeklinde alıcılara tekrar sunabilme imkanı buldular. Fuarların en önemli avantajı olan çay eşliğinde samimi sohbetler eski günlerin sıcaklığını anımsattı. Salgın süreci ile beraber tüm sektörlerde olduğu gibi, üzerindeki ağır yükten kurtulmaya çalışan endüstriyel mutfak sektörü fuar bağlamında sorunlarını, anlık konumunu, çözüm yollarını değerlendirme fırsatı buldu. AR-GE çalışmalarıyla yeni dönem ihtiyaçlarına göre şekillendirdikleri yeni ürünleri de sergileme imkanına sahip oldular. 800'ün üzerinde markanın sergilendiği Hostech by TUSİD, Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı, hazırlık ekipmanlarından pişiricilere, servis ve soğutma ekipmanlarından, bulaşıkhaneye birçok üreticinin ihtiyaç duyacağı her türlü ürünü ziyaretçilerine sundu. CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarlıklarından düzenlenen ve alanında dünyanın en büyük ikinci fuar olma özelliği taşıyan Hostech by TUSİD'de 100 ülkeden 2.000'i VIP olmak üzere, yaklaşık 50 bin satın almacı ağırlandı. Türk Horeca sektörünün lider firmalarının yanı sıra kurumsal satın almacılar, yeni işletme sahibi olacaklar ve işletmesini yenileyecek tüm yatırımcılar katıldı. Hostech by TUSİD - Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı; CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem'in ev sahipliğinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkrım Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) Başkanı Güçlü Kaplangı'nın katılımıyla gerçekleştirilen resmi açılış töreniyle ziyaretçilerine kapılarını açtı.

“İhracata katkı sağlamaya devam ediyoruz”

Fuarın, yeni işletme sahibi olacaklar ve işletmesini yenileyecek tüm yatırımcılar tarafından da yoğun ilgi gördüğünü ve bundan memnuniyet duyduklarını dile getiren CNR Holding Pazarlama Grup Başkanı Mert Kaan Duman, “CNR Holding ailesi olarak gerek katılımcı firmalarımıza gerekse ülkemizin ihracatına azami katkıyı sağlamaya, tıpkı dün olduğu gibi bugün ve yarın da var gücümüzle devam ediyoruz” dedi. Fuarın, otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları sektörünün ihracat kapısı olduğunu söyleyen Duman, Orta Doğu, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Körfez



Bölgesi, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Batı Avrupa'dan 50 binin üzerinde profesyonel alıcıyı, 60 bin metrekareye yayılan bir alanda buluşturduklarını dile getirdi.

“Pandemi öncesi dönemin çok çok üzerine çıktık”

İhracatçılarımızın, pandemi döneminde yakaladıkları performans ile ekonominin canlı kalması ve istihdamın korunmasında büyük iş başardığını belirten TİM Başkanı İsmail Güllü, önümüzdeki yıllarda da ihracatın büyümeye ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğini söyledi. Yılbaşından bu yana, geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 37 artan ihracatın 140 milyar doları aşığına vurgu yapan Güllü, “Bu rakamlar ile pandeminin ilk aylarında yaşanan kayıpları telafi ettiğimizi ve hatta pandemi öncesi dönemlerin çok çok üstüne çıktığımızı gösteriyor” diye konuştu.

Açılıшта konuşan İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki ise bundan 30 yıl önce küçük bir alanda düzenlenen fuarın bugün geldiği noktanın mutluluk verici olduğunu belirterek, Türkiye'nin bu alanda dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer aldığını dile getirdi. Öztiryaki, 2020 yılında 1,8 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren sektörün bu yıl 2,4 milyara ulaşmayı hedeflediğini söyledi. Öztiryaki, ocak-ağustos döneminde sektör ihracatının yüzde 45,7 aratarak 1,59 milyar dolara çıktığını da sözlerine ekledi.

“Katılım memnuniyet verici”

TUSİD Başkanı Güçlü Kaplangı ise konuşmasında; “Bu yıl 30'uncu kuruluş yılını kutladığımız derneğimiz sektörün ilk ve tek derneği olma özelliğini taşıyor. 30 yılda çok büyük işler başardık. Düzenlediğimiz bu fuar bunun en büyük örneği. Bugün pandemi sonrası ilk fuarımızı düzenliyoruz. Katılım memnuniyet verici. Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'nun ikinci büyük fuarıyız. Pandemiden en çok yara alan sektör olmamıza rağmen, fuarı yüzde 50 büyütmeyi başardık. Bu bize ilerisi için umut veriyor” dedi.

Hostech by TUSİD Fuarı, tüm beklentilerimizin üzerinde oldu



Onur Önen / Cambro Türkiye, CIS, Balkanlar & MENA Satış Müdürü

Hostech by TUSİD, özellikle Horeca sektöründen birçok profesyonel ziyaretçinin katıldığı müşteri segmenti ile öne çıkan bir fuar. Cambro olarak, TUSİD fuarını çok verimli buluyor ve sürekli katılıyoruz. Bu fuarda hem yeni ürünlerimizi sektöre tanıtmaya hem de yeni müşteriler ile tanışma şansımız oluyor. Özellikle, bu sene fuarın tam anlamıyla uluslararası bir fuar haline geldiğini söyleyebilirim. Fuar süresince özellikle Ortadoğu, Balkanlar ve CIS ülkelerinden ciddi bir katılım oldu. Pandemi nedeniyle Çin çıkışlı lojistik maliyetlerinde oluşan çok yüksek fiyat

artışları, ülkemizi daha fazla çekici hale getirmeye başladı. Ziyaretçi profillerini incelediğimizde pandemi, fuarı bu yönden pozitif etkiledi diyebiliriz. Genel anlamıyla fuardan çok memnun kaldık. Yurt dışından gelen birçok yeni müşteri ile tanıştık. İlerisi için verimli işbirlikleri oluşabileceğine inanıyoruz. Ayrıca Türkiye'den de uzun süredir göremediğimiz bayilerimizle tekrar beraber vakit geçirme şansımız oldu. Açıkçası fuar öncesinde pandemi nedeniyle soru işaretlerimiz vardı ancak fuarın tüm beklentilerimizin üzerinde olduğunu söyleyebilirim.

Hostech by TUSİD Fuarı'ndan fazlası ile olumlu sonuçlar aldığımızı belirtebilirim



Evrım Gür / Kleo San. Tic. Ltd. Şti. – Kleo Minibar Ltd. / İş Geliştirme Müdürü

Sektör firmalarının yoğun katılım gösterdiği, geniş kapsamlı olan bu fuardan, fazlası ile olumlu sonuçlar aldığımızı belirtebilirim. Pandemi süreci kişisel seyahatleri kısıtlayan bir süreç. Bu nedenle fuara etkisi kesinlikle hissedildi. Açıkçası pandemi nedeni ile yurtdışı ziyaretçilerin az sayıda ve yurtiçi ziyaretçilerin fazla olmasını bekliyorduk. Ancak tam tersi oldu ve yurtdışı ziyaretçiler çok fazlaydı. Bu koşullarda bile hem katılımcı firmalar hem de ziyaretçilerin pandemi kısıtlamalarına uygun hareket ederek görüşmelerini gerçekleştirmesi bizi ikili görüşmelerin gelişeceği konusunda ümitlendirdi. Fuar ziyaretçilerinin neredeyse yüzde 90'ı yurtdışı ziyaretçilerdi. Çin'deki üretim yavaşlaması, konteyner maliyetlerinin yaklaşık 4-5 kat artarak 2 bin 500-3 bin USD den 15 bin USD seviyelerine çıkması ve bu durumun uzun

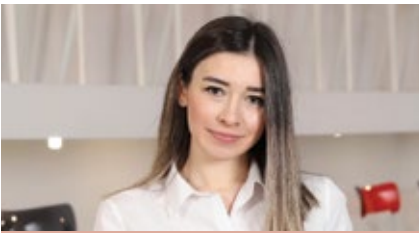
süreceği endişeleri ile yurtdışı müşterilerinin Türk ürünlerine ilgisinin arttığını gözlemledik. Açıkçası global hammadde fiyatlarının aynı dönemde artması ve Türk hammadde üreticilerinin ihracata odaklanması nedeni ile iç pazardaki üreticilere hammadde tedariklerini uzun sürelerde yapması Türk ürünlerinin bu avantajına sekte vurdu diyebiliriz. Yine de yurtdışı müşterilerinin yeniden kazanılması için bu fuar buluşması önemli bir fırsat oluşturdu. Parsiyel sipariş verebilme imkanları, yıllardır tanıdıkları Türk firmalarının ürünlerine duydukları güven nedeni ile fiyat / kalite düzleminde Türk üreticileri ciddi avantajlı bir konuma getirdi diyebiliriz. Ancak Türk ziyaretçiler noktasında fuarda çok önemli oranda düşüş gördük. Türkiye'deki otellerin yenileme, kapasite artımı veya yeni yatırımları son yıllarda ertelemeleri nedeni ile yakın pazarlarda rekabete yeniden katılmak için bu fuara ilgi gösterebileceğini tahmin ediyorduk. Ancak öyle olmadı.

Real Time Data Logger Platformumuzu Anfaş Fuarında tanıtacağımızı derginizden ilk defa açıklıyoruz

Kleo Minibar olarak, dünyanın ilk inverter minibar çalışmalarına 2017 yılı sonunda başlamış, 2019 yılı basında seri üretime geçerek ilk lansmanı Dubai 2019 fuarında yapmıştık. Yoğun ilgi

gören inverter serimizi pandemi sürecinde bu fuarda anlatmaya devam ettik. Pandemi sürecinde birçok yurtiçi ve yurt dışı projelerinde kullanılmaya başlayan Inverter serimizin lansmanına kasım ayında düzenlenecek Katar fuarı ve önümüzdeki yılbaşında yapılacak Anfaş Antalya Otel ekipmanları fuarında devam edeceğiz. Bu nedenle bu fuar ve önümüzdeki tüm fuarlar beklentilerimizi karşılayacak düzeyde olacaktır. Fuar bizim için kullanıcıların en son teknoloji, maksimum fayda, gerçek kullanım değerleri ve yakın gelecek projelerinin anlatıldığı platformlar. Her zaman dediğimiz gibi fuarlarda hiçbir zaman kullanıcılarımız standımıza geldiklerinde geçmişin aynısını görmediler ve keyifli bilgi paylaşımları ile memnun bir şekilde ziyaretlerini yaptılar. Hem son kullanıcıların hem de sektördeki diğer firmaların, tarafımızdan geliştirilen ürünleri dikkatli bir şekilde takip etmeleri ve gündemlerine almaları zaten firmamızın kendi alanında ilk fikirleri oluşturmada önemli bir seviyede olduğunun da en önemli göstergesi. Bu kapsamda Real Time Data Logger Platformumuzu Anfaş Fuarında tanıtacağımızı derginizden ilk defa açıklıyoruz. Real Time Data Logger platformu, otel konuklarının kullandığı bir platform olmayıp; yüzde 100 işletme profesyonellerinin verimliliğine yönelik bir platform olacaktır.

Uzun süre pek çok sektörün yaşadığı durgunluk ertesi bu etkinlik, oldukça dinamik ve heyecanlıydı



Begüm Özbakar / Papatya Mobilya San. Tic. Ltd.Şti / Yönetici

Hostech by TUSİD fuarının niteliğine ve amacına uygun ziyaretçi bir kitlesi vardı. Piyasaların yeni canlandığı ve kısıtlamaların kalktığı şu dönemde fuarda pandemi ile ilgili olumsuz bir etki hissedilmedi. Aksine uzun süre pek çok sektörün yaşadığı durgunluk ertesi bu etkinlik oldukça dinamik ve heyecanlıydı. Papatya olarak horeca sektörünü önemsiyoruz ve hedef kitlelerimizin başında geliyor. Yurtiçi ve yurtdışı otel, restoran, kafe işletmecileri, satın alma ilgilileri ve ağırlama sektörüne hizmet veren proje firmalarından ziyaretçi katılımı memnuniyet vericiydi. Türk

Horeca sektörüne hizmet veren tedarikçi firmaların küresel pazarlara girmesi ve gitgide daha kaliteli, inovatif, yenilikçi ürünler ile yerini sağlamlaştırması ayrıca ülkemiz ekonomisi açısından da ümit verici. Papatya olarak 2022 koleksiyonlarımızı konuklarımızla buluşturduk. Evo sandalye, slim stripe oturma grubu, wave sezlong ve katlanır mekanizmalı time masa koleksiyonu bu fuarda ilgi odağı olan ürünlerimiz oldular. Sezon ihtiyaçlarına yönelik ön talep ve sipariş oluşturmada hedeflerimize yaklaştığımızı söyleyebiliriz.

Hostech by TUSİD Fuarı'na ilgi beklenenin üzerindeydi



Prof. Dr. Abdurrahim Güzel / Gastroinox

Uzun bir pandemi dönemi sonrası sosyal aktiviteye olan ihtiyacın bu fuarda kendisini gösterdiğini düşünüyorum. İlgi beklenenin üzerindeydi. Daha da etkin bir ziyaretçi sağlanabilirdi. Bunun için fuarın tanıtımının yeterli olmadığını kanaatindeyim. Pandemiye fuara etkisi kaçınılmazdı. Ancak biraz önce belirttiğim üzere uzun bir aradan sonra sosyal aktiviteye olan ihtiyacın, bu olumsuz etkiyi kısmen azalttığını düşünüyorum. Gastroinox firması olarak, fuar bağlamında, esas itibarı

ile müşteri odaklı bir hedeften daha çok firma bilinirliği hedefine uygun bir çalışma sergilemeye çalıştık. 5 ayrı şefimizi ağırladık ve uzmanlık alanlarına uygun ikramlıklar hazırladık, sosyal aktivite ağırlıklı bir fuar önceliğimiz oldu. Bu açıdan bakıldığında; firma olarak hedeflediğimiz noktayı büyük oranda sağlamış olduk. Bu bağlamda daha çok yerli ziyaretçi bizim için önem arz ediyordu. Fuar beklentimiz yönünden diyebiliriz ki; tedarikçi bir firma olarak, marka bilinirliği açısından hedefimize ulaştık.

Yusuf Özşirin / Siesta Exclusive

Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler, fuarı ve onun yarattığı ambiyansı özlemiş gibiydi

Hostech by TUSİD fuarı hakkında genel bir görüş bildirmek gerekirse; sektörlerinin köşe başı firmalarının olduğu bir fuar olduğunu ve yerli, yabancı ziyaretçilere mevcut kabiliyetlerini gösterme imkanı bulan katılımcıların 5 güzel gün geçirdiğini söyleyebiliriz. Firmamız yurtdışında da tanınan bir marka olduğundan yurtdışından gelen misafirlerimizin ilgisi en az yurt içinden aldığımız iyi tepkiler kadardı ve bizleri gururlandırdı. Sonuç olarak biz mutlu ayrıldık fuardan. Pandemi ile başlayan online dünya, pandemi harici yüz yüze görüşmenin

samimiyetini daha değerli hale getirdi. Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler, fuarı ve onun yarattığı ambiyansı özlemiş gibiydi. Ziyaretçi profili bağlamında biz hem yurt içi hem yurt dışı genelde iletişimde olduğumuz ziyaretçilerle karşılaştık. Genel tabloda belli başlı nedenlerin sektörlerde yarattığı açığı diğer alıcı ülkelerin bir şekilde hem fiyat hem de kalite anlamında kapatmak için arayışları mevcut. Fakat ihracatta başarılı bir grafik yaşayan bir markanın temsilcisi olarak şunu söyleyebilirim ki çoğu üreticimiz henüz Çin'in pazar payından alarak hizmet

vermeye hazır değiller. Genel bir kıyaslama ile Çin'in Horeca sektöründe ki ihracatı 90 milyar dolarlarda iken bizim 5 milyar dolar civarında. Pandemi dönemine denk geldiği için tarih değişikliğine uğramış olan fuarda, eskiden olsa beklenti diyebileceğimiz durumlar olabilirdi ama mevcut koşullar içerisinde olabilecek en iyi şekilde tanıtım ve görüşmelerimizi yaptık. Bizim açımızdan fuar amacına ulaştı ama okyanus çok geniş, daha fazlası her zaman vardır.

Hostech by TUSİD Fuarı'nın, amacına kesinlikle ulaştığını söyleyebilirim



**Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse
Hotel Supply International / Kurucu
Yönetici Şirket Ortağı**

Bu yıl 24.sü gerçekleşen Hostech By TUSİD fuarı, pandemi koşullarına rağmen oldukça yoğun ve verimli geçti. Müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla uzun bir aradan sonra yeniden

yüz yüze bir araya gelmek, gerçekten mutluluk vericiydi. Yoğun yurt dışı ziyaretçi katılımı fuarı daha da etkin kıldı. Hostech by TUSİD 2021 fuarı, yeni otel projeleri ile ilgili ön görüşmeler de yaptığımız iyi bir platform ve tekrar buluşma noktası oldu. Katılımcı sayısında önemli bir değişiklik olmamasına rağmen ziyaretçi sayısı anlamında salgın koşullarının fuarı bir miktar etkilemesini bekliyorduk fakat düşündüğümüz gibi olmadığını gördük. Davet ettiğimiz ve görmeyi beklediğimiz ziyaretçilerin çok büyük bir kısmıyla standımızda bir araya gelme fırsatını yakaladık. Sektör mensupları salgının erken aşamalarında aşıya ulaşabildiği için ve fuar merkezi tarafından alınan sıkı salgın önlemleri sayesinde hem ekibimiz hem de ziyaretçilerimiz fuarı sağlıklı ve verimli bir şekilde tamamladı. Fuar katılımcı sayısında ve çeşitliliğinde salgın öncesi döneme göre

belirgin bir fark olmadığı için ve fuar merkezi tarafından alınan sıkı salgın önlemlerinden dolayı fuar ziyaretçilerinin memnuniyetinin büyük ölçüde sağlandığını düşünüyorum. Ayrıca fuarın süresi de bütün katılımcıların stantlarını ziyaret etmek ve ürünlerini incelemek için gayet yeterliydi. Üyesi olduğumuz TUSİD derneğinin ve fuar ekibinin değerli katkıları ile yurt dışından birçok ülkeden otel zincirleriyle ve otel ürünleri tedarikçileri ile görüşme fırsatını bulduk. İstanbul'dan gelen ziyaretçilere ek olarak, Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinden de birçok ziyaretçi ile buluştuk. Salgın sebebiyle bu yılki fuardan beklentimiz yüksek değildi ancak sevindirici bir şekilde neredeyse salgından önceki fuarla aynı oranda olumlu sonuç aldık; dolayısı ile fuarın amacına kesinlikle ulaştığını söyleyebilirim.

Sektörün genel taleplerini karşılayan ve vizyonel anlamda sektöre yön veren bir fuar



**Uğur Kangallı / Korkmaz Mutfak /
Endüstriyel Grup Satış Koordinatörü**

Korkmaz Mutfak olarak, endüstriyel anlamda düzenlenmiş olan bu fuara ilk katılımımız oldu ve beklentilerimizin üzerinde bir ilgi

ile karşılaştık diyebiliriz. Geçtiğimiz sene yapılamayan bu fuarın, yurt dışından ve yurt içinden sektörün genel taleplerini karşılayan ve vizyonel anlamda sektöre yön veren bir fuar olduğunu gördük. Geçtiğimiz senelerde Horeca sektöründe bulunmadığımız için daha önceki fuarlara göre değerlendirme şansımız olmasa da bizim açımızdan oldukça verimli geçtiğini söyleyebiliriz. Pandemi koşullarının fuara çok olumsuz bir yansıması olduğunu düşünmüyorum. Katılımcı miktarını göz önüne aldığımızda insanların yaklaşık 2 yıldır gerek sosyal anlamda gerekse ticari açıdan bu tür fuarları sabırsızlıkla beklediği ve ilk fırsatta, tüm tedbirlerini alarak ziyaret ettiğini

gözlemledik. Fuardaki tüm ikili görüşmelerimiz olumlu geçti; standımızı ziyaret eden ziyaretçi profilimiz açısından ise yüzde 60'lık bir oranın yurtdışından gelen ziyaretçilerimiz tarafından oluşturulduğunu gözlemledik. Bu durum gerek ülkemizin ihracatı gerekse firmamız açısından oldukça büyük bir önem arz ediyor. Hostech by TUSİD fuarının, beklentilerimizi karşıladığını düşünüyorum. Amacımızın, Korkmaz Markasının artık Horeca sektöründe de varlığını artırarak sürdüreceğini, sektörün duayenlerine ve bayilerimize sunmak olduğu konusunda; oldukça verimli bir fuar geçirdiğimizi düşünüyorum.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri



Eşanjör Grupları

m.oya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

VIESSMANN

Isı Tekniği Sistemleri

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com

projeler



Termal turizme 8400 yatak daha geliyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Eylül 2021'de son güncellemesini yaptığımız yeni termal otel yatırımları araştırmasına göre 17 yeni otel daha hizmete giriyor. Termal turizmine toplamda 8 bin 408 ilave yatak sağlayacak bu tesislerin 4'ü 2021 yılında, kapılarını misafirlerine açıyor. 2022 yılı ve sonrasında ise 7 bin 578 yatak kapasitesiyle 13 yeni termal otel projesi sektöre kazandırılmış olacak.

Sektörün diğer alanları gibi, koronavirüs salgınından en çok etkilenen alanlardan biri de termal turizmi oldu. Ağırlıklı misafir portföyü iç turizm olan termal oteller gerek ülkemizdeki ekonomik şartlar gerekse pandemi kaynaklı kapanmalar nedeniyle oldukça sıkıntılı bir süreç yaşadı. Sektör profesyonelleri, bu krizi aşmanın yolunun tanıtım çalışmaları yaparak yerli turistin yanında yabancı turisti de bu alana çekmekten geçtiğini görüşünde birleşiyorlar. Pandemiyle gelen ulusal ve uluslararası kısıtlamaların hafifletilmesi, hatta kalkmasının termal turizmin

canlanmasının önündeki engeli kaldırdığını, dış ülkelerde yapılacak tanıtım çalışmalarının talebi yukarılara çekeceğini vurguluyorlar. Yurdumuzun termal kaynaklar bakımından oldukça zengin olduğunu ve termal tesis yatırımları açısından hala çok yol almamız gerektiğini belirten sektör temsilcileri var olan kaynaklarımızın tanıtımda daha aktif olarak ciddi anlamda bir turizm geliri elde edilebileceğini belirtiyorlar. Özellikle pandemi sonrası Avrupa'daki yaşlı nüfusun termal turizme yönelik taleplerinde önemli artışlar yaşanacağını öngörüyorlar. Termal turizmi alanında dünyanın sayılı destinasyonlarından



2021'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	2	576
4*	1	174
3*	1	80
Toplam	4	830

2022 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	10	6454
4*	2	1002
3*	1	122
Toplam	13	7.578



biri olan ülkemizin yatırımcıların da ilgisini çekmeye devam ettiği görülüyor. Turizm Proje Dergisi olarak ekim sayımızda yeni termal otel projeleriyle ilgili yaptığımız araştırmayı sizlere aktarıyoruz.

Eylül ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 2021 yılında 4, 2022 ve sonrasında 13, toplamda 17 yeni termal otelin daha yatırımı gerçekleştiriliyor. Bu otellerin

yıldız sınıfındadır. Bu otellerin 2'si Bursa, 1'i Ordu ve 1'i Van illerimizdedir. Termal Turizmde, 2022 yılı ve sonrasında 13 otel, 7 bin 578 yatak daha devreye girecek. Bu otellerin 10 adeti 5 yıldız kategorisinde olup toplamda 6454 yatağa sahip bulunuyor. Diğer projelerin 2'si 4 yıldız, 1'i ise 3 yıldız sınıfındadır. Termal otel yatırımlarında 2022 yılında iller bazında Afyonkarahisar birinci sırayı alırken, İzmir ikinci sırada yer alıyor. İzmir'i sırasıyla Ankara, Aydın, Çanakkale, Denizli, Sakarya, Tokat, Yalova ve Yozgat izliyor. Afyonkarahisar ilimiz 2'si 5 yıldız, 1'i 3 yıldız olmak üzere 3 tesis ve 2 bin 72 yatak ile termal otel yatırımlarında ilk sırada, onu 1'i 5 yıldız, 1'i 4 yıldızlı olmak üzere 2 otel ile İzmir takip ediyor. Bu yatırımlarla İzmir termal turizmine bin 232 yatak daha eklenmiş olacak. Bu illerimizi 1 otel 874 yatak ile Aydın, 1 otel 828 yatak ile Yalova, 1 otel 720 yatak ile Denizli, 1 otel 714 yatak ile Yozgat, 1 otel 480 yatak ile Çanakkale, 1 otel 266 yatak ile Ankara, 1 otel 200 yatak ile Sakarya ve 1 otel 192 yatak ile Tokat takip ediyor.

2021'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER			
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı
Bursa	Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa	5	272
Bursa	Swissotel Bursa	5	304
Ordu	Fatsa Thermal Hotel by Continent	4	174
Van	Çaldıran Termal Hotel	3	80

Yeni termal otel projeleri ağırlıklı 5 yıldız kategorisinde

Yaptığımız araştırmalar sonucu termal otel yatırımları pandemiye rağmen devam ediyor. Ağırlıklı 5 yıldız kategorisinde olan yeni projeler, özellikle Afyonkarahisar, Bursa ve İzmir başta olmak üzere birçok ilimizde önümüzdeki dönemlerde hizmete girmeye hazırlanıyor.

12'si 5 yıldızlı, 3'ü 4 yıldızlı, 2'si ise 3 yıldızlı olup toplam yatak kapasitesi 8 bin 408 adettir.

2022 yılı ve sonrasında Afyonkarahisar, 3 tesis, 2 bin 72 yatak ile termal otel yatırımlarında ilk sırayı alıyor

2021 yılında 4 tesis, 830 yatak hizmete giriyor. Bu otellerin 2'si 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 1'i ise 3

2022 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)					
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	2		1	3	2072
Ankara		1		1	266
Aydın	1			1	874
Çanakkale	1			1	480
Denizli	1			1	720
İzmir	1	1		2	1232
Sakarya	1			1	200
Tokat	1			1	192
Yalova	1			1	828
Yozgat	1			1	714

Ethem Zağıkıyan / Continent Worldwide Hotels Group - Continent Hospitality Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı

Wellness ve termal konseptler dünya turizmini şekillendiriyor

Her geçen gün wellness konseptlerinin geliştirildiği ve misafirlere daha kaliteli bir yaşam mesajları veren bir dünyada yaşıyoruz. Yaşlı nüfusun artması, ancak genç nüfusun da sağlıklı yaşama karşı olan hassasiyeti ve bilinçli olması otel yatırımcıları için yeni bir iş kapısı açmakta.

Wellness nedir?

Wellness kavramı ve terimi tam bir karşılık bulamasa da Türkçe'ye, esenlik veya sıhhat olarak çevrilmekte. Dünya Sağlık Örgütü'nün tanımlarında da; sadece hasta veya güçsüz tanımak değil, kişinin bedenini, ruhen ve sosyal yönden tam bir uyum halini ifade ediyor. Günümüzde farkındalığı artmış olan insanlar yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla, tatillerinde bu hizmetleri de veren tesisleri tercih etmekte. GWI (Global Wellness Institute), sağlıklı yaşam turizminin 2022 yılına kadar yıllık ortalama yüzde 7,5 oranında büyüyeceğini tahmin etmekte ki bu da genel global turizm için öngörülen yıllık yüzde 6,4 büyümeden çok daha hızlı olacağı yönünde bir veri elde etmemizi sağlamaktadır. Peki, konaklama sektörü sağlıklı yaşam hareketiyle yaratıcı ve etkili bir şekilde nasıl bütünleşebilir?

Termal konsept ve SPA optimizasyonu

Otel yatırımcılarının en büyük sorunlarından biri olan ısıtma ve enerji giderleri, termal su kaynakları olan bölgelerde, doğru kurgulanmış termal otel yatırımları ile aşağı çekilebilmekte. Bu avantaj, Wellness konsepti bir otel için gerçekten bulunmaz nimet olmaktadır. Avrupa'da öne çıkmaya başlayan SPA (suda sağlık) kavramını yıllar içinde tüm otellerimizde kullanmaya başladık ve benimsedik. SPA kültürünün ise aslında ilk

çıkış noktası ve ilham kaynağı, termal sular, mineral sular, balneoterapi, talassoterapi, çamur banyosu, tuz banyosu gibi sağlıklı yaşam terapileriydi. İlk etapta, lüks otellerin ek gelir departmanı olarak otellerde faaliyet göstermeye başlayan SPA'lar, masaj salonları ile de birleşerek artık sadece lüks otellerde değil hemen hemen her segmentte otellerin içinde yerini aldı. Bu otellerde, SPA alanı, birincil etken olmaktan çok, gelen misafirin ek bir hizmet olarak yararlanabileceği bir servis olarak kurgulanmakta.

Termal otel ve wellness konsepti ile alternatif yatırım modeli

Sağlıklı yaşamın yükselişte olan trendi, bu hizmeti veren farklı bir tatil konseptinin geliştirilmesine de yol açmıştır. Bu tarz bir tatili seçen kişiler için sağlığını korumak veya geliştirmek, seyahatin ana motivasyonudur. Sağlık turizminin, potansiyel toplam sağlık turizmi pazarının yalnızca yüzde 11'ini temsil ettiği tahmin edilirken, doğru yatırımlar ve tanıtım çalışmaları ile bu oranın önümüzdeki yıllarda yüzde 25'e kadara çıkacağı tahmin edilmektedir.

Kaplıca oteli ve termal otel arasındaki fark...

Kaplıca otelleri yeraltından gelen termal suların bulunduğu bölgelerde kurulan ve içerdiği mineraller nedeniyle destekleyici



tedavilerde kullanılabilen tesislerin genel adıdır. Termal oteller ile kaplıcalar arasındaki temel fark, bu modeli ve konsepti benimseyen yatırımcıların, modern otel konseptleri ile kaplıca mantığını harmanlanılarak misafirlerine maksimum deneyimi yaşatabilecek tesisler oluşturmalarıdır.

Yatırımın avantajları

Günümüzde, yukarıda da belirttiğimiz gibi, sağlıklı yaşam farkındalığı olan her kesimden insanlar, artık bu deneyimleri yaşama ve tecrübe etmek isteği içindeler. Türkiye'de doğal termal su bulunan birçok bölgede bu konseptte tesisler açılmakta ancak yeteri kadar önemsenmemektedir. Otel yatırımcılarının bu yönde yatırım yapmaları uzun vadede karlı işletmelere sahip olmalarını sağlayacaktır. Deneyimli otel yönetim firmaları ile birliktelikler yapılması, marka değeri de yüksek, ROI'de (yatırımın geri dönüşü) hızlı tesisler ortaya çıkaracaktır.

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Şişli	TRİP İSTANBUL GAYRİMENKUL VE OTEL İŞL. A.Ş.	Butik	64	13.628.905
MARDİN	Midyat	AKGÜLÜM İNŞ. GIDA TEKS. OTOM. SAN. TİC. LTD.	3	72	7.100.000
AYDIN	Kuşadası	TNR TURİZM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT TİC. LTD.	Butik	50	15.160.626
İZMİR	Bayraklı	LAL YAPI TURİZM SEYAHAT ORG. SAN. TİC. A.Ş.	3	38	6.000.000
YOZGAT	Merkez	EMA HOTEL TURİZM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	5	208	87.397.195
ANTALYA	Muratpaşa	TANER ÇELİKOSMAN ÜNLÜ ADI ORTAKLIĞI	3	80	5.385.212
TEKİRDAĞ	Çerkezköy	ARIN KAFETERYA İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	132	12.409.062
BURSA	Osmangazi	DYC TURİZM İŞLETMECİLİK TİCARET A.Ş.	3	150	35.909.040
MERSİN	Anamur	BEKİROĞLU ZEKİ MERTS TURİZM OTELÇİLİK A.Ş.	Butik	144	15.994.700
DÜZCE	Merkez	ÖNCÜ ÖZEL EĞİTİM VE ÖĞRETİM HİZM. LTD. ŞTİ.	3	76	5.319.416

OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

SİNAN MOBİLYA



REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel

Ramsay Rankoussi / Radisson Hotel Group / Afrika ve Türkiye'den Sorumlu İş Geliştirme Başkanı

“Radisson Hotel Group, otel ve oda sayısı bakımından dünyanın en büyük iki otel grubundan biridir”

5 kıtayı kapsayan 9 farklı marka ile dünya çapında 120 ülkede varlığını sürdüren, bin 500'den fazla oteli, 240 binden fazla odası olan, 2018'den beri Jin Jiang International'ın bir parçası olan Radisson Hotel Group, ortaklarıyla beraber yeni oteller geliştirmeye ve daha ileriye gitmek için sinerji yaratmaya devam ediyor. Grubun çalışmaları ve Türkiye'deki yatırımlarını Radisson Hotel Group / Afrika ve Türkiye'den Sorumlu İş Geliştirme Başkanı Ramsay Rankoussi ile konuştuk.

Radisson Hotel Grubu'nun faaliyetleri ile ilgili genel bilgiler alabilir miyiz?

Halen faaliyette ve gelişmekte olan bin 500'den fazla oteli, 240 binden fazla odası ile Radisson Hotel Group dünya çapında bir varlığa sahip. 2018'den beri Jin Jiang International'ın bir parçası olan ve şu anda otel ve oda sayısı bakımından dünyanın en büyük iki otel grubundan biri konumundaki Radisson Hotel Group olarak, ilerlememizi sürdüreceği yeni bir iş modeli ile kalkınma stratejimizde önemli bir yeni döneme giriyoruz. Uzun vadeli vizyonumuz, konuklar, işletme sahipleri ve yetenek sahibi bireylerin tercih ettiği bir şirket olmak. Tatil planlayan bir misafir, partner arayan bir yatırımcı, işletme sahibi ya da konaklama sektöründe kariyer planlayan biri; hepsinin aklına ilk olarak Radisson Hotel Group'un gelmesi için çalışıyoruz.

Bugün hangi ülkelerde Radisson Otellerini görüyorsunuz? Grubunuz Türkiye'de hangi markaları ile faaliyet gösteriyor?

5 kıtayı kapsayan 9 farklı marka ile dünya çapında 120 ülkede varlığımızı sürdürüyoruz. Ortaklarımızla beraber yeni oteller geliştirmeye ve daha ileriye gitmek için sinerji yaratmaya devam ediyoruz. Şu anda Türkiye'de faaliyette ve geliştirilmekte olan 35'e yakın otelimiz var. Bu oteller, Park Inn by Radisson'dan yeni tanıttığımız markamız Radisson'a, Avrupa'nın lideri ve üst-lüks segmentteki İstanbul'un en büyük markası olan ünlü Radisson Blu'dan bu yıl Bodrum'da açtığımız lüks Radisson Collection'a neredeyse tüm markalarımızı kapsıyor. Çok yakında yaşam tarzı butik markamız Radisson RED'i tanıtacağız ve aynı zamanda mevcut otel kimliğine ve yüksek hizmet skoruna sahip olup bağımsız kalmak isteyen ya da grubun markalarından birine geçiş yapmayı düşünen otellere yönelik Radisson Individuals ile Türkiye'deki varlığımızı güçlendirmeyi planlıyoruz. Bu girişimimiz, grubumuzun yalnızca ortaklarını desteklemekle kalmayıp aynı zamanda grubumuzun tüm avantajlarını ve özel teklifler sunduğumuz dönüşümlere odaklanma yeteneğimizi de yansıtıyor.

Türkiye'deki otelleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz? Bugün itibarıyla kaç tesisiniz ve yatak sayınız bulunuyor? Ağırlıklı olarak hangi işletme modeli uyguluyorsunuz?

Şu an Türkiye genelinde faaliyette olan 27, yapım aşamasında olan 7 otelimizle toplamda yaklaşık 5 bin 500 odamız var. Ülkedeki varlığımızın yüzde 50'sinin bulunduğu İstanbul'daki önde gelen otel gruplarından biriyiz. Büyüme modelimiz her zaman, sıkı bir şekilde yönetilen, franchise modeli olmuştur. Önceliğimiz ülke çapında daha fazla pay kazanıp partnerlerimize değer sağlamaya devam etmek, operasyonel ortaklıklar için daha fazla fırsat sağlamak ve hem ticari anlamda hem de marka bilinirliği anlamında pazar payımızı büyütmeektir.



“Çok yakında tanıtacağımız, yaşam tarzı butik markamız Radisson RED ve Radisson Individuals ile Türkiye'deki varlığımızı güçlendirmeyi planlıyoruz”



Grubunuzun Türkiye'yi seçmesinin nedenleri nelerdir? Türkiye'de nasıl bir potansiyel görüyorsunuz?

Türkiye hem küresel anlamda turizm için gözde destinasyonlardan biri hem de Doğu ile Batı, Avrupa ile Asya arasında köprü görevi görüyor. Bölgesel bir merkez ve önemli bir ticari nokta olan Türkiye'de aynı zamanda önemli oranda bir iş talebi de mevcut. Ülkedeki varlığımız, tatil amaçlı seyahat edenlerden iş amaçlı seyahat edenlere, sahil otellerinden şehir otellerine, kongre merkezlerinden yakın zamanda hizmete başlayan rezidanslara kadar birçok segmenti kapsıyor. Türkiye gelişmekte olan ikincil ekonomik şehirlerinde, daha da büyüme potansiyelini gösterdiği birçok sektörde lider. Yakın zamanda İzmir Aliağa'da Radisson markalı bir otel açtık, Bursa'daki Radisson Oteli'nin yapımı sürüyor ve sanayi alanlarında daha da genişlemeyi planlıyoruz. Türkiye genelindeki kıyı ve dağlık destinasyonların çeşitliliğini göz önünde bulundurduğumuzda bu yılın sonunda açılacak olan Radisson Blu Hotel Mount Erciyes ile tatil amaçlı seyahat sektöründeki varlığımızı daha da güçlendireceğimize kesinlikle inanıyoruz. Bodrum'daki varlığımızı, Çeşme'deki mevcut Radisson Blu Resort'u tamamlayan açılışımız ile şimdiden genişlettik ve Akdeniz çevresinde daha da büyümeyi hedefliyoruz.

Grubun Türkiye'de büyüme planları hakkında neler söyleyebilirsiniz? Önümüzdeki 5 yılda faaliyete geçmesi planlanan yeni otel projelerinizle ilgili bilgileri paylaşır mısınız?

2025 yılına kadar faaliyette ve gelişim aşamasında 50'den fazla otele ulaşmak gibi net bir hedef belirledik, bu doğrultuda büyümemize ivme kazandırıyoruz. Ülke çapındaki şehirlerin ve genişleme alanlarının ötesinde, Radisson ağına katılmayı düşünen mevcut otellerin devralınmasını sağlayacak dönüşüm fırsatları da yaratıyoruz. Özellikle

pandemi sonrasında, dönüşümler, genişleme stratejimizde önceliğimiz oldu ve öyle olmaya da devam edecek. Bu nedenle hem bağımsız oteller hem de yerel zincir otellerle daha geniş çaplı ortaklıklar kurup stratejik girişimler ile ülkedeki varlığımızı artırmak istiyoruz. Stratejimizi, önceliklerimizi belirleyerek sürdürmemiz, mevcut ve gelecekteki otellerimizin ekonomik verimliliğini arttırmaya destek olacak, mal sahiplerimiz ve ortaklarımız için ise değerli fırsatların kapılarını açacak.

Koronavirüs salgınından tüm turizm sektörü olumsuz etkilendi. Bu süreci Radisson Hotel Grubu açısından değerlendirir misiniz?

Süphesiz ki hepimiz Covid'den etkilendik ancak normalleşmeye tanık oldukça gelecek için iyimserleşiyoruz. Türkiye'de bu yaz sezonu oldukça olumlu geçti. Bazı oteller 2019'dan öncesine kıyasla, görülmemiş doluluklara ulaştı. Bu hem ülkenin destinasyon olarak çekiciliğini hem sektöre olan güvenimizi hem de uzun vadede Türkiye'ye olan bağlılığımızı gösteriyor.

Grubunuzun bu döneme ilişkin aldığı uygulamalar hakkında bilgi verir misiniz?

Covid sürecinde bazı önceliklerimiz vardı. Her şeyden önce çalışanlarımız ve misafirlerimizin güvenliği. En yüksek standartların uygulandığından emin olmak için hemen yeni bir hijyen protokolünü hayata geçirdik, aynı zamanda WWTC ile ortak olarak çalışanlarımıza ve misafirlerimize otellerimizin konaklamak, çalışmak ve toplantı yapmak için güvenli alanlar olduğu konusunda güven vermek amacıyla kalite etiketi oluşturmaya başladık. Diğer önceliklerimiz ise zor zamanlarda ortaklarımızı daha fazla desteklemek için nakit akışın korunması ve kamu sektörüyle birlikte koordineli olarak insanların işlerinin korunması sayesinde pandeminin insanlar ve aileleri üzerindeki etkisini en aza indirmekti.

2021 turizm sezonunu Radisson Hotel Grubu ve sektör bazında değerlendirir misiniz?

Genel olarak 2021, özellikle dünya çapında aşılama oranının artması ve seyahat izinleri sayesinde insanların iş ya da tatil amacı için tekrar seyahat edebilmeye başlayabilmeleri nedeniyle 2020'ye kıyasla bir gelişmedir. Yerel ve bölge içi tatil amaçlı talebinin iş talebinden daha fazla olduğuna tanık olduk. Ancak hem aşılarda hem de seyahat erişilebilirliğinde iyileşmeler yaşandıkça aynı olumlu geri dönüşü iş seyahatlerinde de görmeyi bekliyoruz. Türkiye olumlu bir yaz sezonuna tanık oldu ve bu başarının anahtarı; erişilebilirliği, sınırlarının açıklığı, güvenlik önlemleri anlamında olumlu bir toplum ve insanları tekrar ağırlamak isteyen bir sektör olmasıdır.





Sertaç Karaağaoğlu

Akfen GYO, 7 aylık dönemde gelirlerini yüzde 200 artırarak pandemi öncesi döneme taşıdı

çıkı. Şirketin geçen yıl 27 milyon TL olarak gerçekleşen Ocak-Temmuz arası dönemi içeren 7 aylık dönemdeki gelirleri bu yılın aynı döneminde ise yüzde 200 oranında yükselişle 83 milyon TL'ye ulaştı. Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu konu hakkında: "Yeniden yapılanma ile koronavirüsün yarattığı olumsuz tabloyu silerken, pandemi öncesi rakamları da yakalıyoruz. Elde ettiğimiz olumlu finansal tablolarımız ile temettü dağıtımı ve yeni yatırımlara odaklanacağız" açıklamasını yaptı.

Pandeminin olumsuz etkilerini 7 ayda silmeyi başardı

2021 yılı başından itibaren 59 milyon Euro'luk yatırımla çoğunluğu şehir otellerinden oluşan portföyüne Bodrum Loft Tatil Köyü ile Isparta ve Kütahya öğrenci yurtlarını ekleyen Akfen GYO, portföyünü 21 otel, 2 öğrenci yurdu, 1 ofis binası olarak yeniden yapılandırdı. Akfen GYO ikinci adım olarak 15'i Türkiye'de ve 4'ü Rusya'da olmak üzere 19 otelini işleten dünyanın önde gelen zincirlerinden Accor Grubu ile kira sözleşmesini revize ederek kendi lehine iyileştirdi. Bu değişiklik Akfen

GYO'nun sağladığı kira gelirlerine yılbaşından itibaren artış olarak yansıdı. Akfen GYO üçüncü adımında kreditorleri ile anlaşarak mevcut borç tutarı olan 178 milyon Euro'yu önce 10 yıl vadeli olarak yeniden yapılandırdı. Sonra da yaptığı yeni sermaye artışı ile 44 milyon Euro'sunu erkenden ödedi. Bu adımlarını sermaye artırımlarıyla da destekleyen Akfen GYO, 2021 yılı başından itibaren 3 sermaye artışı gerçekleştirdi. Böylelikle şirketin sermayesi sadece 8 aylık dönemde 5 kat büyüme gösterdi. Akfen GYO, bu adımlarıyla kredi derecelendirme şirketi JCR Avrasya tarafından "yatırım yapılabilir" derecesi de aldı. Önemli bir dönüşüm operasyonuna imza atan şirketin gelirleri 2021 yılının ilk 7 aylık döneminde geçen yıla göre yüzde 200 artış göstererek 83 milyon TL'ye çıkarken, salgın öncesi dönem rakamları da yakalanmış oldu. Akfen GYO'nun sahip olduğu 15'i Türkiye'de, 4'ü Rusya'da bulunan toplam 19 otelinden elde ettiği temmuz ayı kira geliri ise 2020 yılının aynı ayına göre yüzde 339 artış göstererek 1,1 milyon Euro'ya çıktı. Ocak-temmuz dönemi gelirleri ise geçen yıla göre yüzde 111 artışla 3,7 milyon Euro oldu.

Akfen GYO pandemi döneminde aldığı önlemler yanı sıra Bodrum Loft Tatil Köyü, Isparta ile Kütahya öğrenci yurtlarını bünyesine katarak, ocak-temmuz arası dönemi içeren 7 aylık dönemdeki gelirlerini, geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 200 oranında artırarak 83 milyon TL'ye ulaştırdı. Akfen GYO'nun 2021 yılıyla birlikte aldığı önlemler ve portföyüne kattığı Bodrum Loft Tatil Köyü, Isparta ile Kütahya öğrenci yurtlarıyla birlikte şirketin temmuz ayındaki toplam kira geliri, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 267 oranında artarak 20 milyon TL'ye

DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir açıldı

49 ülkede 142 binden fazla odaya sahip, 615'ten fazla otelden oluşan, hızla büyüyen DoubleTree by Hilton, bünyesindeki en yeni otelini 1 Eylül itibarı ile Ataşehir'de açtı. Ataşehir'in merkezinde yer alan, Hilton'un 18 markasından biri olan DoubleTree by Hilton portföyüne en son eklenen otelin, 65'i executive, 25'i süit olmak üzere toplam 316 odası bulunuyor ve Anadolu Yakası'nın en büyük konferans salonuna sahip. Bölgedeki AVM'lerin çok yakınında yer alan DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir, otelin lobi alanının, restoranının ve tüm odalarının yenilenmesiyle, Hilton standartlarında şık ve modern bir konsepte kavuştu. İş ve şehir oteli olmasının yanında SPA merkezi, açık ve kapalı havuz alanları, panoramik deniz veya şehir manzarası ile bütünleşen odalarındaki özel çalışma alanları rahat bir çalışma ortamı vaat ediyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'na 30 dakika mesafede olmasıyla da dikkat geçen DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir Otel & Konferans Merkezi'nin yenilenmiş ana restoranı Brasserie A la Turca ve Spica 15 Lobi Bar gün boyunca sosyal etkinliklere ev sahipliği yapabileceği bir ortam sunuyor. DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir Otel & Konferans Merkezi Genel Müdür'ü Cemal Hoşgöl, "İstanbul'un Anadolu Yakası'nda yükselen değeri Ataşehir'de bu özel oteli açmaktan mutluluk duyuyoruz. Baştan sona yenilediğimiz genel alanlarımız, restoranımız ve lobi barımızla Anadolu Yakası'nın en büyük konferans salonuna sahibiz. Ataşehir'deki bu özel otelimizin Hilton standartlarında sunacağı hizmetlerle hem iş dünyasına hem de seyahat severlere yenilik getireceğine inanıyoruz." açıklamasını yaptı.



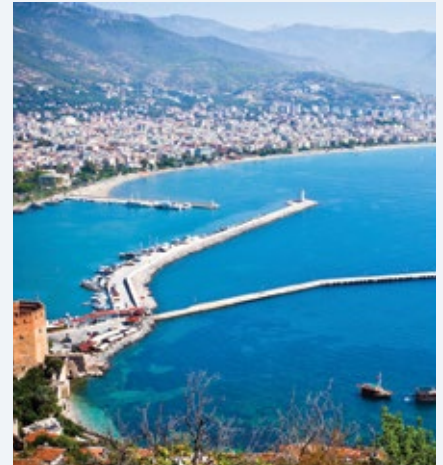
Cemal Hoşgöl

Anadolu Yakası'nın en büyük toplantı olanaklarını sunuyor

DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir Otel & Konferans Merkezi, küçük samimi toplantılardan büyük kurumsal toplantılara, düşünlere ve sosyal etkinliklere kadar tüm ihtiyaçları karşılamak için İstanbul Anadolu Yakası'nın en büyük toplantı olanaklarına sahip. 15 toplantı salonunun yanı sıra biri Anadolu Yakası'nın en büyüğü olan 2 balo salonuna sahip olan otel, toplantı salonları ile tek seferde 30 ile 1700 arası misafiri ağırlayabilmektedir.

Alanya'ya yeni otel yatırımı

City Line İnşaat Emlak Turizm şirketi tarafından Antalya'nın Alanya ilçesinde 5 yıldızlı turizm ve konaklama tesisi yapılacak. Tesisin ÇED süresi tamamlandı. City Line İnşaat Emlak Turizm şirketinin, tesis için 80 milyon 500 bin lira ödenek ayırdığı öğrenildi. 5 yıldızlı otel statüsünde planlanan tesis, 231 oda (2 yataklı), 2 bedensel engelli (2 yataklı), olmak üzere toplamda 233 oda ve 466 adet otel yatağı kapasiteli olacak.



İstanbul'da tarihi han otele dönüşüyor



Keten Grup, İstanbul'un en eski hanlarından biri olan, 1763 yılında III. Mustafa tarafından inşa edilen Laleli Taş Han'ı otele dönüştürüyor. Dünya'dan Leyla İlhan'ın haberine göre han, 100 milyon liralık bir yatırımla, orijinaline sadık bir şekilde restore edilecek. Tarihi hanın hem iyi derecede korunmuş olması hem de bu yaşı itibarıyla, İstanbul'un en özel tarihi otellerinden biri olacağını belirten Keten Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Keten, "İki avlusu olan han, uzun zamandır atıl bir şekilde bekliyordu. Biz, grup olarak restorasyon yatırımları karşılığında oteli uzun dönemli olarak kiraladık. Hanın 1 yıl içinde müşterilerini ağırlamasını hedefliyoruz" açıklamasını yaparken 6 bin metrekarelik hanı 59 odalı bir otel olarak üst segment kitleye hizmet verecek şekilde planladıklarını söyledi. İki avlusu olan hanın avlularından birini kültür sanat mekânı olarak değerlendireceklerini açıklayan Keten, bu konuda girişimlerinin ve hazırlıkların sürdüğünü kaydederken, gecelik konaklama fiyatını, İstanbul ortalamasının 3 katı olarak düşündüklerini otelde ağırlıklı Kuzey Avrupa ve Amerikalı turistleri ağırlamayı hedeflediklerini belirtti. Keten Grup'un, İstanbul'da ilk otelleri Keten Suites Taksim hakkında konuşan Keten: "Apart otelimizde 87 oda ve 400 yatak yer alıyor. Turizm tarafından memnun kaldık. Pandemide ise planladığımız karlardan uzak olsak da zararına kapatmadık. O yüzden ikinci yatırımı devreye aldık." Laleli'deki Taş Han'la birlikte İstanbul'daki yatak sayılarının 500'e ulaşacağını kaydeden Keten, üçüncü bir otel projesi daha olduğunu belirterek, Taksim bölgesinde yer alacak projelerine bu yılsonu ya da gelecek yılın başında başlamayı düşündüklerini ifade etti. Taksim projesini, bir yenileme projesi olarak hayata geçireceklerini son dönemde artan büyük oda talebine cevap vermek için 25 stüdyo daireye yer vereceklerini ifade etti.

Stayso by Cloud7 Hotel kapılarını açtı



Stayso by Cloud7 Hotel, İstanbul'un hareketli iş ve alışveriş merkezi olan Şişli, Bomonti'de kapılarını açtı. Tasarımı ile dikkat çeken hotel, 38 konsept odası ve co-working lobisi ile gerek iş için ve gerekse ziyaret için gelen misafirlere hizmet veriyor. Odaların geniş ve

manzaralı konseptleri, şehrin renkli atmosferi, konuklar için güzel bir deneyim sunuyor.

Unique Life Style Hotel, 7 milyon dolarlık yatırımla İngiliz turistleri ağırlayacak



Kuşadası, artan yeni yatırımlarla tekrar canlanmaya başladı. Bunlardan biri de üç arkadaşın, 7 milyon dolarlık yatırımı ile hayata geçirdikleri Unique Life Style Hotel oldu. Tıp doktoru Dr. Semih Peköz, turizm yatırımcısı Oğuz Kağan Yurdakan ve sektör profesyoneli Sıtkı Kayalı'nın ortaklığıyla hayata geçirilen otelin 56 odası bulunuyor. 140 kişiye istihdam sağlayacak olan otelin toplam yatırım miktarının 10 milyon doları bulacağı belirtiliyor. Oğuz Kağan Yurdakan "Görüştüğümüz acente, ocak-şubat ayları için bütün odaları İngiliz turistlerle kapatmayı planlıyor" bilgisini paylaştı. Unique Life Style Hotel'in yıl sonuna kadar 8 bin geceleme hedefi bulunuyor.

Library Otel kış sezonunda açılıyor



Erciyes Kayak Merkezi'nde bulunan kütüphane konseptli Library Otel için çalışmalar sürüyor. Türkiye'nin en önemli kayak merkezlerinden olan Erciyes Kayak Merkezi'ndeki, kış sezonu öncesi çalışmaları sürdürülen otel, sezonda müşterilerine hizmet vermeye başlayacak. Çalışmalar kapsamında, Library Hotel ile Polonyalı tur operatörü Itaka ile iş birliği anlaşması yapıldı. Library Hotel işletmecisi ve Genel Müdürü Barış Aydın, Itaka tur operatörlerine hem kendilerine hem de bölgeye olan destekleri için teşekkür ederken, Polonya'dan gelecek misafirleri memnuniyetle ağırlayacaklarını belirtti.

Summa Hospitality Group yönetimine Özkan Alkan atandı



Köklü bir geçmişe sahip olan, dünya çapında inşaat sektöründen enerji sektörüne birçok alanda faaliyetlerine devam eden Summa Turizm Yatırımcılığı A.Ş., yurt içi ve yurt dışı turizm yatırımlarını Summa Hospitality

Group çatısı altında topluyor. Şirket, proje ve yatırımları ile uluslararası alandaki deneyimini ve turizm sektöründeki 30 yıldan fazla tecrübesini bir adım daha ileriye taşımaya karar verdi. Sektörün duayen isimleri arasında yer alan Özkan Alkan'ı Summa Hospitality Group'un başına atayarak üst düzey yönetimine güç kazandırdı. Özkan Alkan, profesyonel iş hayatında genel müdür olarak ilerlemenin yanında sektörde yurt içi ve yurt dışı platformda turizm yatırımcılığı danışmanlık hizmetleri ile de önemli bir tecrübeye sahip. Summa Otelcilik Grubu Genel Direktörü olarak, kurumun vizyoner yaklaşımını global operasyonlarındaki misyonuyla birleştirecek olan Alkan; tüm turizm yatırımları ve yönetiminden sorumlu olacak. 1990 yılı Çukurova Üniversitesi Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu lisans mezunu olan Özkan Alkan, kariyerine Mersin Hilton'da başladı

ve ardından uzun yıllar Hilton İstanbul Bosphorus'ta görev aldı.10 yılı aşkın bir süre sektörün dünya lideri markasında otelcilik kültürü edinmesi, kariyerinin genel müdür olarak devam eden yıllarındaki başarılarına zemin oluşturdu. İstanbul'un en popüler otellerinde ve uluslararası alanda kariyerine başarılı adımlarla yön veren Alkan, sırası ile Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi Genel Müdürü, InterContinental Astana Otel Müdürü, Leogrand Hotel & Convention Center Moldova Genel Müdürü, Dedeman İstanbul Genel Müdürü, Summa Yatırım Koordinatörü, DoubleTree by Hilton İstanbul Avcılar Genel Müdürü, Wyndham Grand İstanbul Europe Genel Müdürü, Cevahir Hotelleri Koordinatörü olarak görev aldı.

Delta Hotels by Marriott İstanbul Levent, hizmete girdi



Delta Hotels by Marriott markasının yeni şehir oteli Delta Hotels by Marriott İstanbul Levent, iş, finans ve eğlence bölgesinin merkezi Levent'te 01 Ekim'de kapılarını açtı. Hem iş hem tatil amaçlı seyahat edenleri ağırlamayı hedefleyen otelde 232 konforlu oda ve son teknolojiyle donatılmış, gün ışığı seçenekli 7 adet toplantı salonu bulunuyor. Otel, Türkiye'deki 2. Delta by Marriott markalı otel olarak hizmet verecek. Delta Hotels by Marriott İstanbul Levent'in yatırımcısı Caba Grup ve işletmesi Novus Otelcilik'e ait. İstanbul Levent'te Metro istasyonunun ve üç önemli alışveriş merkezinin yanı başında yer alan otel, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 45 dakika, İstanbul Havalimanı'na 30 dakika uzaklıkta bulunuyor. Delta Hotels by Marriott İstanbul Levent misafirlerinin ihtiyaç duydukları temel gereksinimleri titizlikle sunarak ve bunun dışında kalan şeyleri elimine ederek akışın sorunsuz olmasını sağladığı ve bu "Maksimum Sadelik" anlayışıyla konukların seyahatlerini sorunsuz bir şekilde geçirmelerine odaklandıkları ifade ediliyor. Aynı anlayış ile The Delta Kitchen, Delta Bar, The Delta Canteen, Grab & Go ve kahve dükkanından oluşan entegre ve bütünsel bir yiyecek ve içecek deneyimi de sunuluyor.

Ecole St. Pierre Hotel, tarihin merkezi Galata'da kapılarını açtı



Ecole St. Pierre Hotel, antik dönemden beri var olan, dünya tarihindeki önemli medeniyetlere ve hikayelere ev sahipliği yapmış Galata'da, misafirlerine sofistike bir konaklama deneyimi sunuyor. Ecole St. Pierre Hotel binası, 19. yüzyılda bir Fransız okuluna da ev sahipliği yapmış, tarihin eşsiz atmosferinin tam ortasında, avlusundan odalarına, restoranından komşu yapılarına kadar Galata'nın var olduğu süre boyunca geçirdiği tüm izleri taşıyor. Butik lüks konseptiyle otel, 20-60 metrekare arasında, avlu manzaralı ve geniş teraslı sünitler olarak değişiklik gösteren 17 odalık kapasiteye sahip bulunuyor. Odalarda misafirlerin her türlü konforunu karşılamak için düşünülmüş ufak detaylar bulunuyor. Tarihi binanın içerisinde ve avlusunda, İtalyan lezzetleri sunan Il Cortile Ristorante Pizzeria hizmet veriyor. Ecole St. Pierre Hotel, manzarası, lokasyonu, havası, kokusu ve yaşanmışlıklarıyla, farklı bir deneyim için misafirlerini bekliyor.



SHERATON

Istanbul Levent





Sheraton İstanbul Levent

Makyol İnşaat'ın yatırımıyla mayıs ayında hizmete giren Sheraton İstanbul Levent, İstanbul'un yükselen yıldızı 4. Levent bölgesinde yer alıyor. 248 modern konuk odası, 521 metrekare büyüklüğünde balo salonu, son teknoloji ekipmanlara sahip 9 toplantı salonu, tam donanımlı fitness ve SPA 'sı ile Sheraton İstanbul Levent, konuklarını iş veya eğlence amaçlı seyahatlerde İstanbul'u kalbinde deneyimlemeye davet ediyor.

KONUM

Sheraton İstanbul Levent, İstanbul'un yükselen yıldızı 4. Levent bölgesinde, Uluslararası şirketlere birkaç adım uzaklıkta ve hemen yanındaki metro durağı ile Taksim'e ve tarihi mekanlara kolay erişim sağlıyor. Alışveriş merkezlerine yürüme mesafesinde olan Sheraton İstanbul Levent, İstanbul Havaalanı'na sadece 30 dakikalık mesafede bulunuyor. Fatih Köprüsü ve 15 Temmuz Şehitler Köprüsüne de çok yakın mesafede bulunan tesis her türlü ulaşım açısından avantajlı konumda yer alıyor.


SHERATON
Istanbul Levent

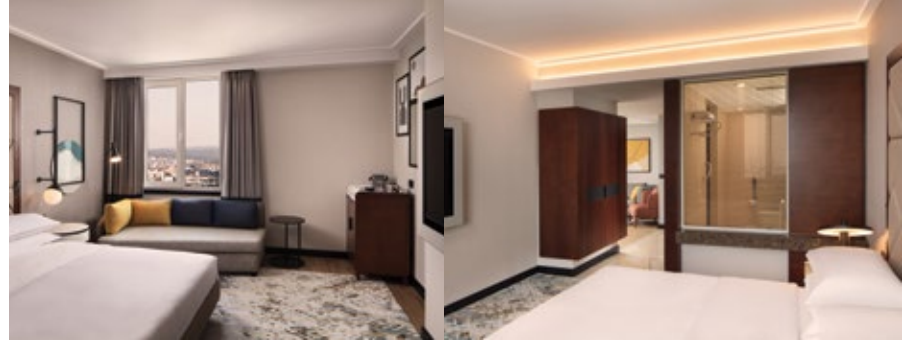
Sheraton İstanbul Levent

Büyükdere Cad. No:3-4 4. Levent / Kağıthane
İstanbul, 34330 +90 212 319 2929



ODALAR

Sheraton İstanbul Levent, iş ve tatil amaçlı seyahatler için 227 modern misafir odası ve 21 süiti ile tüm ihtiyaçların karşılandığı bir hizmet veriyor. Tüm odalar, daha konforlu bir konaklama için geniş bir oda düzeni, rahat yataklarda 'Signature' Sheraton Uyku Deneyimi, Le Grand Bain banyo malzemeleri, Nespresso kahve makinesi, 55 inç LED TV, Hızlı İnternet Erişimi ve ilham verici İstanbul manzarası sunuyor.



TOPLANTI VE ETKİNLİKLER

Sheraton İstanbul Levent, 9 farklı büyüklükteki toplantı odası ve 521 metrekarelik balo salonu ile toplantılar ve özel etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Rehber Köpekler Derneği'ndeki tüylü kahramanların adını taşıyan toplantı odaları doğal gün ışığı seçeneği sunuyor. Kokteyl düzeninde 550 kişiye kadar ağırlayabilen balo salonu, ihtiyaca göre şekillenecek şekilde 3'e bölünebiliyor.



YİYECEK & İÇECEK

Misafirlerini, İstanbul'un, Akdeniz ve Ortadoğu lezzetleri ile birleştiren Levantino Restoran'da ağırlayan tesis kahve ve Goblet & Cup'da değişik kokteyller sunuyor. Otelin 20. Katında bulunan Sheraton Club Lounge'da, 'Concierge' servisi, yüksek hızlı WiFi hizmeti ve ikram kahvaltısı, atıştırmalık ve içecekleri ile konukların dinlenmesi, çalışması veya arkadaşları ile bir araya gelmesi için farklı deneyimler sunuyor.



SPA ve FITNESS

En son teknoloji fitness ekipmanları ile donatılmış olan Sheraton İstanbul Levent fitness merkezi, misafirlerine günlük rutinlerini takip etmeleri için haftanın her günü 24 saat bireysel ve grup egzersizleri sunuyor. Shine Spa, imza ritüellerinin uygulandığı 6 terapi odası, kapalı yüzme havuzu, jakuzi, sauna ve 4 buhar odası ile dinlendirici, gençleştirici ve yenileyici bir deneyim sunuyor.



Uygur Koçaş / Le Meridien İstanbul Etiler - Sheraton İstanbul Levent / Çoklu Otel Genel Müdürü

Sheraton İstanbul Levent, son teknolojiye sahip toplantı ve etkinlik alanları, tecrübeli ve profesyonel ekibi ile üst segment bir hizmet sunuyor

İstanbul'un iş, yaşam ve alışveriş merkezi Levent'te konumlanan Sheraton İstanbul Levent, 248 oda, 9 toplantı ve 1 balo salonu ile Mayıs ayında misafirlerini ağırlamaya başladı. İstanbul Havalimanı, otoyol ve köprülere yakınlığı ile, hemen önündeki metro istasyonu ile konuklarına her yere kolaylıkla ulaşım imkânı sağlayan Sheraton İstanbul Levent'in Genel Müdürü Uygur Koçaş tesisleri ile ilgili sorularımızı cevaplandırdı.



Öncelikle Sheraton İstanbul Levent hakkında genel bilgileri alabilir miyiz? Tesisin oda, yatak kapasitesi ve diğer özellikleri nelerdir?

Sheraton İstanbul Levent, misafirlerine, Sheraton markasının dünya çapında dönüşüme uğrayan "misafir deneyimi" anlayışını direkt deneyimleyebilecekleri, çalışırken, toplantı yaparken ya da dinlenirken konforlu ve rahat hissedebilecekleri, otelle, şehirle ve buradaki topluluklarla baş kurabilecekleri, üretken olabilecekleri alanlarıyla üst segmentte bir hizmet veriyor. İstanbul'un iş, yaşam ve alışveriş merkezi Levent'te konumlanan, İstanbul Havalimanı'na sadece yarım saat uzaklıkta olan, hemen önündeki metro istasyonu ile her yere kolaylıkla ulaşım imkânı sağlayan otelimiz, geçen sene detaylı bir renovasyon ile Sheraton vizyonu çerçevesinde baştan aşağı yenilendi. 248 odamız, 9 toplantı ve 1 balo salonumuz, 20. katta panoramik şehir manzarasına hakim Sheraton Club, Shine Spa ve Fitness Merkezimiz, İtalyan baş aşçımızla Orta ve Doğu Akdeniz mutfaklarından ilham alan restoranımız ve bütün günü kapsayan bir yiyecek menüsüyle hem gurme kahvelerin

hem de trendy kokteyllerin hazırlandığı Goblet & Cup ile 5 yıldızlı ayrıcalıklı bir otel hizmeti sunuyoruz. Bununla birlikte, Sheraton İstanbul Levent ayrıcalığıyla, "Public Square" diye tabir edilen, bizdeki karşılığı halk meydanı diyebileceğimiz lobi alanımızda hem İstanbulluların hem de bu güzel şehri ziyaret eden turistlerin bir araya gelip sosyalleşebileceği ferah ve geniş alanlar sağlıyoruz.

Sheraton İstanbul Levent, hangi özellikleriyle ve birimleriyle (toplantı-kongre, yiyecek-içecek, Spa vb.) öne çıkıyor?

Konumumuz itibarıyla İstanbul'un ve dolayısıyla tüm Türkiye'nin iş dünyasının kalbinde yer alan otelimizde, son teknolojik alt yapıyla donanımlı bin 123 metrekare alana yayılan toplantı ve etkinlik alanlarımızda, iş dünyasının her türlü ihtiyacını karşılayacak şekilde profesyonel ekibimizle hizmet veriyoruz. Levent aynı zamanda İstanbul'un yaşam merkezi. İstanbullular da turistler de hem sosyalleşmek hem de alışveriş için Levent'i tercih ediyorlar. Bu nedenle

başta restoranımız olmak üzere, otelde sosyalleşebileceğiniz, sosyalleşirken de kaliteli yemek yiyip bir şeyler içebileceğiniz çokça alan mevcut. Spa ve fitness konusunda da son teknoloji ürünü TechnoGym ekipmanları, donanımlı ve kişiye özel masaj ve terapilerin uygulandığı Shine SPA ve Fitness Center ile yüksek kaliteli bir hizmet anlayışı ile misafirlerimizi ağırlıyoruz.

Toplantı, kongre ve davetler için ne tür imkanlar sunuyorsunuz? Otelde bu alana dönük hizmet verilen kaç salon var? Bu salonlarda teknik anlamda ve hizmet çeşitliliği açısından neler sunuluyor?

Gün ışığı alan toplantı odalarımız dahil toplam 9 toplantı salonumuz ve daha büyük organizasyonlar için kokteyl düzeninde 600 kişi kapasiteli 521 metrekarelik 3'e bölünebilir geniş ve yüksek tavanlı bir balo salonumuz mevcut. 100-150 kişiye kadar daha butik davetler için kullandığımız bir de bahçe alanımız var. Kusursuz toplantı ve davet organizasyonları için tecrübeli ve profesyonel ekibimizle üst segment bir hizmet sunuyoruz. Hibrit ve dijital toplantılara da gerekli teknolojik altyapıyı sağlıyoruz. Sheraton İstanbul Levent olarak güvenli turizm sertifikasına sahibiz ve otelimizin tüm alanlarında Marriott temizlik taahhüdü standartlarını istisnasız uyguluyoruz. Toplantı organizasyonlarında mutlaka misafirlerimize hijyen kitlerimizi sunarken tüm ikramlarımızı kişiye özel tek kişilik kapalı ambalajlarla servis ediyoruz.

Sheraton İstanbul Levent yatırımının bulunduğu bölgeyi, lokasyonu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sheraton İstanbul Levent, Levent'te, İstanbul'un iş ve yaşam merkezinde konumlanıyor. Levent aynı zamanda Türkiye'nin iş dünyasının da kalbi, dolayısıyla hem konaklama hem de toplantı ihtiyaçları için çok tercih edilen bir bölge. Biz de

Levent'teki merkezi konumumuzun sağladığı avantajlar ile, metro istasyonunun hemen önümüzde olması, alışveriş merkezleri, yeni havalimanı, otoyol ve köprülere yakınlığımız sebebiyle hem iş seyahatleri hem toplantılar hem de tatil amaçlı seyahatler gibi birçok seyahat amacına hizmet ediyoruz.

Oteller açısından, bölgenin arz-talep dengesi hakkında bilgi verir misiniz?

Levent bölgesi az önce de bahsettiğimiz gibi farklı amaçlarla ziyaretleri uygun bir bölgedir. Bununla beraber tüm dünyada olduğu gibi pandemi süresince doluluklar eskiye oranla düştü ve ciddi bir arz olduğu ortaya çıktı. Fakat şimdi pandemi sürecindeki gelişmelerin seyahat koşullarına da yansımaları talepte de artış olacağını öngörüyoruz. Biz kendi içimizde bölge olarak uzun vadede arzda yükselişin devam edeceğini düşünüyoruz.

Sheraton İstanbul Levent olarak hangi pazarları ve segmentleri hedefliyorsunuz?

Ana segmentimiz, iş için bireysel seyahat edenler ve iş seyahati grupları olarak ikiye ayrılıyor. Hafta sonları da genellikle tatil amaçlı ya da alışveriş için seyahat eden misafirlerimize hizmet veriyoruz.

Otelinizde çalışan personel sayısı şu an kaç? Personel eğitimleri için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Şu anda otelimizde 150 çalışmamızla misafirlerimize üst düzey bir hizmet sunuyoruz. Marriott International'ın en önemli ana değerlerinden bir tanesi "önce insan" politikasıdır. Bu politika öncelikle tüm çalışma arkadaşlarımızın mutluluğuna, eğitimine ve gelişimine odaklanır. Bu amaçla, Marriott International, her bölümden çalışma arkadaşlarımız için geniş bir eğitim kütüphanesi sunar. Biz de Sheraton İstanbul Levent olarak, çalışma arkadaşlarımıza, öncelikle şirketimizi ve otelimizi tanımları adına ve oryantasyon ve temizlik standartlarımızı her an en üst noktada tutmak amaçlı "Marriott Commitment to Clean" eğitimlerini veriyoruz. Özellikle pandemi koşullarında bu çok çok önemli bir eğitim. Zorunlu eğitimlerini tamamlayan tüm arkadaşlarımız kendilerini geliştirmek istedikleri her alanda zengin içeriğe sahip MHUB'dan eğitim kütüphanesine erişerek gelişimlerini ilerletebiliyorlar.

Yakın zamanda faaliyete giren bir otel olarak yıl sonuna kadar konaklama ve toplantı talepleri anlamındaki hedef ve beklentileriniz nelerdir? Bu seneyi nasıl kapatacağınızı öngörüyorsunuz?

2022 yılının ilk çeyreğinin daha yavaş ve toparlanmayla geçeceğini, ikinci çeyreğinde



iş seyahatlerinin hareketleneceğini ancak tam toparlanmanın olmayacağını, üçüncü çeyreğinin tatil amaçlı şehrimizi ziyaret eden misafirler ile yoğun olacağını ve son çeyreğinde ise iş amaçlı bireysel ve grup seyahatlerinde artış göreceğimizi öngörüyoruz. Bu bakış açısı ile toplantı taleplerinin Eylül ayından sonra artacağını ve 2022'nin 2021'den daha iyi geçeceğini düşünüyoruz. Bu konuda olumlu bir bakış açısına sahibiz ancak daha sağlıklı bir değerlendirme için Eylül ayından sonra gelecek grup ve toplantı taleplerini görmemiz gerekecek.

Turizm sektörü açısından 2020 yılı ve 2021'in ilk yarısı çok zorlu geçti. 2021 yılı ikinci yarısı ve sonrası için sektörde nasıl bir tablo olacağını öngörüyorsunuz?

İvmemiz biraz yavaş ama artarak ilerliyor. Eylül ayından sonra iş dünyasının seyahatlerini arttırmasını bekliyoruz. 2022'nin ilk 3 ayını temkinli bütçeledik; ikinci çeyrekte ramazandan sonra hareket bekliyoruz, ancak üçüncü çeyrek itibarıyla hareketlenmenin artmasını öngörüyoruz.

Sheraton İstanbul Levent ile ilgili eklemek istedikleriniz var mı?

Commitment to clean - güvenli seyahat Marriott protokolleri

Sheraton İstanbul Levent, Marriott International'ın yiyecek ve su güvenliği, hijyen

ve enfeksiyon önleme ve otel operasyonları alanlarında önde gelen uzmanlarla birlikte hazırladığı, Güvenli Seyahat ve Temizlik Taahhüdü protokolünü uyguluyor. Bu protokollere göre, bütün misafirlerin zorunlu olarak maske takması, CDC ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından tavsiye edilen dezenfektanlarla yüzeylerin temizlenmesi ek olarak her check-in öncesi odaların en az 30 dakika UV ışınlarıyla dezenfekte edilmesi gerekiyor. Ayrıca odalarda bulunan Fan Coil filtreleri her yeni misafir öncesi kimyasallarla temizleniyor.

Marriott Bonvoy

Sheraton İstanbul Levent, Marriott International global seyahat programı Marriott Bonvoy™ kapsamında yer alıyor. Program, üyelerine olağanüstü bir küresel marka portföyü, Marriott Bonvoy Moments'da özel deneyimler, ücretsiz konaklamalar ve Elite statüsü faydaları dahil benzersiz avantajlar sunuyor. Programa ücretsiz katılmak ya da program hakkında daha fazla bilgi için dileyenler MarriottBonvoy.marriott.com adresini ziyaret edebilirler. Sheraton İstanbul Levent'te de Marriott Bonvoy üyelerine bir üst oda kategorisine geçiş, Sheraton Club kullanımı, restoran ve spada indirimler gibi bir çok farklı avantaj sunuluyor.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Sheraton İstanbul Levent ailesine ne zaman ve nasıl katıldınız?

Ankara Mülkiye'den mezun olduktan sonra ABD Utah Üniversitesi'nde Otel Yönetimi Uzmanlık Eğitimi aldım. Satış ve ön büro departmanlarında farklı sorumluluklar ve çeşitli yöneticilik görevleri üstlendim. 2006 yılında 5 yıldızlı zincir bir otelin genel müdürü oldum. 2008'den 2016'ya kadar çoklu otel sorumlulukları da dahil olmak genel müdürlük pozisyonlarında görev almaya devam ettim. 2014'te Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Yüksek Lisansımı tamamladım ve sonra 2016'da Le Méridien İstanbul Etiler Genel Müdürü olarak Marriott International'a katıldım. Sheraton İstanbul Levent'in dönüşüm projesiyle birlikte de 2020'de Sheraton İstanbul Levent ve Le Méridien İstanbul Etiler Çoklu Otel Genel Müdürü olarak atandım. Türkiye Otelciler Birliği Yönetim Kurulu Üyesiyim ve aynı zamanda Marriott International Türkiye İş Konseyi Başkanlığı görevini yürütüyorum.



Uğur Güvenç / SBC Otomasyon Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Bakım ve Servis Koordinatörü



SBC Otomasyon Sistemleri, özellikle küresel ısınma ve çevre odaklı otomasyon yaklaşımlarıyla, Bina Otomasyon Sistemleri alanında çözüm üretiyor

SBC Otomasyon Sistemleri, Sauter / İsviçre markasının Türkiye'deki yetkili distribütörü olarak bina otomasyon sistemleri alanında hizmet veriyor. Sauter markasının Türkiye'deki geçmişi 1982 yılına dayanıyor. 1982 yılından beri turizm sektörü ve diğer sektörler için hizmet ve çözüm üretmeye devam etmekte olduklarını ifade eden Uğur Güvenç, "Çözümlerimizde özellikle küresel ısınma ve çevre odaklı otomasyon yaklaşımları üretmeye çalışmaktayız. Yatırımcı taleplerine bağlı olarak konaklama tesisi veya yapıdaki tüm elektromekanik sistemlerin ne kadar enerji tükettiklerinin tespiti ile bu sistemlerin ülkemizde uygulanması zorunlu enerji direktifi olan BEP-Binaların Enerji Performansı- eki EN15232 normlarına uygunluğu konusunda da hizmet üretmekteyiz. Kurmuş olduğumuz veya revize etmiş olduğumuz tüm bina otomasyon sistemlerinin güncel enerji direktifleri ile uyumlu olması ve tüketilen termal enerjinin izlenebilir olması kurumsal amaçlarımız içinde en öncelikli gelmektedir." bilgisini paylaştı. Markalarının uzun yıllardır Türkiye'de ve yurt dışı projelerde faaliyet

"Sheraton İstanbul Levent, mekanik tesisat ve otomasyon sistemi olarak oldukça iyi düşünülmüş ve dizayn edilmiş bir tesis"

göstermekte olduğunu belirten Güvenç, yaklaşık 100'ün üzerinde turizm projelerinin olduğunu ifade ederek bunlardan bazılarını örneklendirmek gerekirse: Sheraton Ataköy Hotel, İstanbul / Sheraton Levent Hotel, İstanbul / Le Meridien Hotel Etiler, İstanbul / Hyatt Regency Ataköy Hotel, İstanbul / Ankara HiltonSA Hotel / Mersin HiltonSA Hotel / Hilton Garden Inn, Çorlu / Hilton Garden Inn, Kocaeli / The Sofa Hotel, İstanbul / Şile Gardens Hotel, İstanbul / Mirage Park Resort, Göynük-Kemer-Antalya / Klıkya Palace, Göynük-Kemer-Antalya / Nirvana Cosmopolitan Hotel, Lara-Antalya / JW Marriott Absheron Hotel Bakü, Azerbaycan / Shahdağ Palace ve Five Star Otel Bakü, Azerbaycan'ı sayabiliriz dedi.

Turizm sektöründe en önde gelen konu müşteri memnuniyetidir

SBC Otomasyon Sistemleri'nin, toplam faaliyet alanları içerisinde turizm sektörünün yeri yüzde 25 civarında bulunuyor. "Hedefimiz, eski ve yeni tüm turizm tesislerinin en iyi müşteri deneyimi yaşatabilmesi ve en az enerji tüketimi sağlayabilmesi için akıllı çözümler ile onlara destek olmaya devam etmektir." diyen Güvenç, "Turizm sektöründe en önde gelen konu müşteri memnuniyetidir. Bizler de sektöre hizmet ve çözüm üretirken bu hususa özellikle dikkat ederek çözüm üretmeye çalışmaktayız. Konusunda uzman ve deneyimli onlarca mühendis ve tekniker, teknisyen ekibimiz ile en hızlı ve en kaliteli hizmeti sürdürmeye çalışmaktayız." vurgusunu yaptı. Sheraton İstanbul Levent

Projesine, Makyol İnşaat tarafında otelin ilk inşa edildiği dönemde dahil olduklarını belirten Güvenç, proje hakkında şu bilgileri paylaştı: "Makyol İnşaatın ve firmamızın konusunda uzman mühendislerinin ve teknik ekiplerinin iş birliği ve uyumlu bir şekilde çalışması neticesinde, inşa edildiği dönemdeki en iyi mekanik ve otomasyon altyapısı kurulmuş olan bir projeyi hayata geçirdik. Bina Otomasyon Sistemi için çözüm, projelendirme, malzeme seçimi ve temini, montaj süpervizörlüğü, programlama, test ve devreye alma, sistem entegrasyonlarının sağlanması, kullanıcı eğitimi gibi çalışmaların tümünü gerçekleştirdik. Uzun yıllar boyunca da sorunsuz bir şekilde işleyişine tanık olduk. Düzenli periyodik bakımlarını yaparak, sistemleri sürekli verimli bir şekilde çalışır durumda tutabildik. En nihayetinde 2019 sonlarında Makyol'un renovasyon kararında da yine birlikte yürüdük ve yine başarılı bir renovasyon projesi gerçekleştirdik." SBC Otomasyon Sistemleri'nin, Sheraton İstanbul Levent Projesine ait bir ilki de bulunuyor. Özellikle o dönemde, Makyol İnşaatın mekanik tesisatlar danışmanı olan, Türkiye'nin yetiştirdiği konusunda uzman ender mühendislerinden Yük. Mak. Müh. Oktay Bilgin tarafından özel dizayn ve çözümlerini içeren birçok otomatik kontrol uygulaması da tesise özel bir hizmet olarak oluşturuldu. Sheraton İstanbul Levent, mekanik tesisat ve otomasyon sistemi olarak oldukça iyi düşünülmüş ve dizayn edilmiş bir tesis.



SHERATON İSTANBUL LEVENT HOTEL'İN PEYZAJ TASARIM VE UYGULAMALARINDA BİZİM İMZAMIZ VAR



Hizmetlerimiz:

- Yapısal ve Bitkisel Peyzaj
- Dikey Bahçe
- Yeşil Çatı
- Özel İmalat ve Uygulamalar
- Bakım
- Sert Zemin Uygulamaları

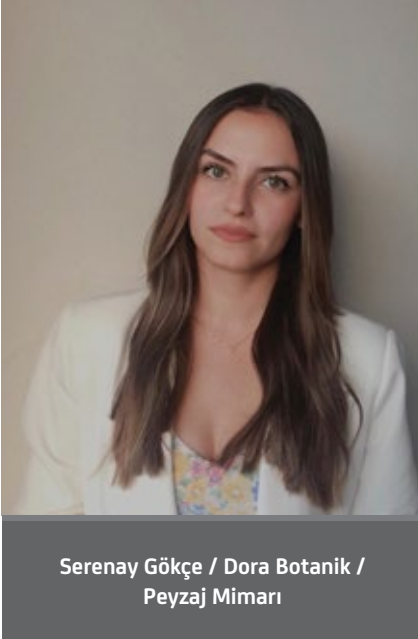
Referanslarımızdan Bazıları:

- Bodrum Doria Hotel
- Bodrum Nef Yalıkavak
- Elite World Sapanca
- İstanbul Radisson Blu Hotel
- Swissotel
- Çırağan Palace
- Bodrum Gölköy



Koşuyolu Mah. Koşuyolu Cad. No. 94
Kadıköy/İstanbul

0216 455 46 56 info@dorabotanik.com



Serenay Gökçe / Dora Botanik /
Peyzaj Mimarı



Dora Botanik, 2002 yılından bugüne, çevre bilinciyle hareket ederek çatı bahçesi, dikey bahçe, biyolojik ve ekolojik göletler, doğal taş döşemeleri, aydınlatma, çocuk oyun grupları, fitness alanları, kent mobilyaları ve iç mekan uygulamalarının tamamında, genç ve dinamik ekibiyle sayısız firmaya hizmet sunuyor.

Dora Botanik, 2002 yılından bugüne, mimarlık ve peyzaj alanında çalışmalarını, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biri olarak peyzaj mimarı, mimar ve multidisipliner tasarımcılardan oluşan güçlü, genç ve dinamik bir ekip ile birlikte, sayısız firmaya hizmet vererek sürdürüyor. Peyzaj mimarı Serenay Gökçe, geride bıraktıkları 18 senelik geçmişlerinde birçok farklı projede yer almalarının yanı sıra turizm sektöründe de birçok başarıya imza attıklarını belirterek, faaliyet alanları hakkında: "Firma olarak birlikte çalıştığımız başarılı ekibimiz ile birlikte daima çevre bilinciyle hareket ederek çatı bahçesi, dikey bahçe, biyolojik ve ekolojik göletler, doğal taş döşemeleri, aydınlatma, çocuk oyun grupları, fitness alanları, kent

Sheraton İstanbul Levent Projesi, sade ve şık duruşuyla İstanbul içerisinde modern mimariye yanıt verebilen ve ihtiyaç duyulan bir otel

mobilyaları ve iç mekan uygulamalarının tamamında kendi personelimizle hizmet vermekteyiz." açıklamasında bulundu. Gökçe, kuruluşlarından bu yana uzun yıllardır yaptıkları turizm projelerinde, global bir lider olma vizyonuyla insan odağını ve ekolojiyi buluşturduklarını belirterek, bu projelere Bodrum Doria Hotel, Bodrum Nef Yalıkavak, Bodrum Gölköy, İstanbul Radisson Blu Hotel, Swiss Hotel, Çırağan, Elite World, Ramada Hotel, Karaköy Sheraton'ı örnek verebileceklerini belirtti.

Turizm, toplam faaliyetlerimiz içinde yüzde 40'lık bir payı oluşturuyor

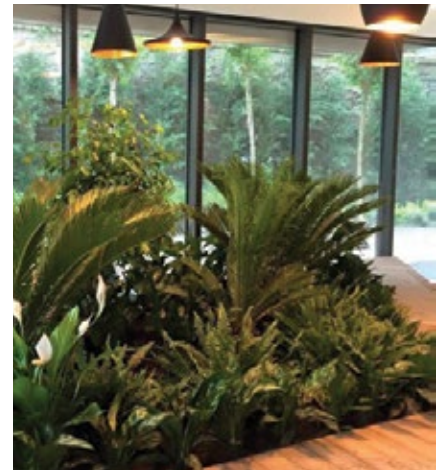
Dora Botanik, yaptığı tüm projelerde vizyonu ve misyonu doğrultusunda hareket ederek, kalitesini ve başarısını ortaya koymuş bir firma olarak başarılı ekibiyle sektördeki payını arttırmayı hedefliyor. Turizmin toplam faaliyetleri içindeki payının yüzde 40'lık bir alanı oluşturduğunu ifade eden Gökçe, sektör için "Turizm sektörünün sürekli değişim göstererek gelişen yapısı ve buna bağlı olarak turizmde gerçekleştirildiğimiz her projede öncelikli hedefimiz performans olarak beklenenin üzerine çıkarak müşterilerimizi memnun etmektir. Bu kapsamda turizm sektörünün hizmet verdiğimiz diğer alanlarla bir fark oluşturduğunu düşünmüyoruz. Canlı materyallerle ilgilenen bir firma olarak her projemizde aynı özeni ve kaliteyi sürdürüyoruz." bilgisini paylaştı. İstanbul Levent Sheraton Projesine katılımları hakkında Gökçe: "Özellikle otel ve AVM projelerinde büyük başarılar yakalamış ve kendini kanıtlamış bir firma olarak Sheraton İstanbul Levent projesinde ihaleye davet alarak teklifimizi sunduk. Yaptığımız görüşmeler sonrasında bu projede birlikte çalışmaya karar verdik. Her projemizde olduğu gibi bu projenin de başından sonuna kadar içerisinde yer alarak projeyi özenle takip ettik" dedi. Dünyaca ünlü mimari tasarımcılarla hareket ederek Sheraton İstanbul Levent Projesinde peyzaj tasarımı, yapısal ve bitkisel peyzaj, mevcut alanın onarımı ve bakımı çalışmalarında yer aldıklarını belirten peyzaj mimarı Gökçe, kendileri için önemli olanın maddi boyutundan çok, böyle kaliteli bir projede yer almak ve başarılarını ortaya koymak olduğunu ifade etti. Proje hakkında

değerlendirme yaparak, projenin modern dokunuşları, konsept seçimleri ve kalitesiyle herkese tavsiye edebilecekleri bir tesis olduğu bilgisini paylaştı.



Sheraton'un kalitesini tamamlayan bir proje olduğunu düşünüyor

"Dora Botanik olarak her projemizde olduğu gibi bu projede de Tasarım, uygulama ve bakım onarım aşamasında özenle çalışarak farklılık yarattık." açıklamasını yapan Gökçe projeyi değerlendirerek: "Mimari tasarımında farklı çizgilerle modernliği yansıtan Sheraton İstanbul Levent projesi sade ve şık duruşuyla İstanbul içerisinde modern mimariye yanıt verebilen ve ihtiyaç duyulan bir otel oldu. Bu projenin Sheraton'un kalitesini tamamlayan bir proje olduğunu düşünüyoruz. Ortaya koyduğumuz projede aldığımız geri dönüşlerin pozitif olması bizi gururlandırıyor. Sheraton İstanbul Levent gibi kaliteli bir projede yer almış olmanın mutluluğunu yaşamaktayız." paylaşımlarında bulundu.





SAUTER “Bina Otomasyon Sistemi” çözümleri minimum enerji sarfiyatı, maksimum konfor sunar...



SBC Otomasyon Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Koşuyolu Mah.Cevatpaşa Sok.No:14 34718 Kadıköy • İstanbul • Türkiye
Telefon: +90 (216) 339 91 51 pbx • Faks: +90 (216) 428 16 23
info@sbcotomasyon.com.tr • www.sbcotomasyon.com.tr

SAUTER
Creating Sustainable Environments.



Can Akar / Kitpoint Proje
Danışmanlık ve Ticaret A.Ş. /
Kurucu Ortak

kitpoint

Kitpoint Proje Danışmanlık, 2000’li yılların başından beri turizm sektörüne oda içi ekipmanları tedarik ediyor. ISM Minibar Firmasının Ana Distribütörü olan Kitpoint, aynı zamanda 1975 yılından bu yana üretim yapan Yamaha Golf ve Hizmet Araçlarının da Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri Ana Distribütörlüğünü yapıyor.

2000’li yılların başından beri turizm sektörüne oda içi ekipmanları tedarik eden bir oluşumun ana gövdesi olan Kitpoint, 1986 yılında Minibar üretmek için kurulan ve 2000 yılında İnci Holding bünyesine katılan, Türkiye ve Dünyada ihracatını yaptığı 70 ülkede pazarın en büyük oyuncularından birisi olan ISM Minibar firmasının Ana Distribütörü konumunda bulunuyor. Başta uluslararası zincir otelleri olmak üzere, orta ve büyük ölçekli şehir otelleri ile tatil otellerine ISM Minibar ve oda içi ekipmanları ile ürün ve hizmet sunduklarını aktaran Can Akar, bunun yanında özellikle sahil bandında bulunan büyük alanlara yayılmış tatil tesislerine, Yamaha Golf ve Hizmet Araçları ile ulaşım kolaylıkları da sunduklarını ifade etti.

Kitpoint, “Sheraton İstanbul Levent” projesine, oda içlerinde kullanılan minibar ve oda kasaları ile hizmet sundu

Turizm ve sağlık sektörüne sunduğumuz, oda içi ekipmanları ciromuz, toplam faaliyetimizin yüzde 60’ı seviyesinde

Son bir yıl içerisinde mal ve hizmet sundukları bazı yatırımların, Elite World Prestige Hotel, Palazzo Donizetti Hotel, Wanda Vista İstanbul, Hampton By Hilton Oldcity, Karaköy Marriott Autograph Collection, İbis Styles İstanbul Merter, Crowne Plaza İstanbul Tuzla Marina Hotel, Liv Hospital Vadistanbul olduğunu söyleyen Akar, “Türkiye ve komşu ülkelerde, binin üzerinde konaklama tesisine yüzbinlerce oda içi ekipmanın teslimatını gerçekleştirdik.

Bu tesislerden 200’e yakını Türkiye ve Dünya çapında tanınmış zincir otel / hastane gruplarına ait. Ayrıca Türkiye ve komşu ülkelerde, 500’ün üzerinde farklı noktaya binlerce golf aracı teslimatı yaptık. Oteller, tatil köyleri, golf tesisleri gibi trafiğe kapalı tüm alanlar için amacına göre elektrikli ve benzinli hizmet araçları çözümleri sunduk.” dedi. Oda içi ekipmanları departmanları ile sadece turizm ve sağlık sektörüne hizmet verdiklerini ve bu alandaki cirolarının, toplam faaliyetlerinin yüzde 60’ı seviyesinde olduğunu ifade eden Akar, Yamaha Golf ve Hizmet Araçları ile hastaneler, konut projeleri, fabrikalar, çiftlikler, üniversiteler, belediyeler ve trafiğe kapalı tüm alanlar için çözümler sunduklarını belirtti.

Anadolu’da “Business Hotel Concept” yatırımlarının arttığını görüyoruz

Turizm sektörünün, pek çok organizmayı beslemesi açısından çok önemli bir hizmet sektörü olduğunu, bunun yanı sıra yatırım süresince inşaat, emlak, ulaşım vb. pek çok sektöre de hayat verdiği; yatırım süresince ve işletmenin hayata geçtiği andan itibaren yarattığı katma değer ile ekonominin lokomotif konumunda olduğunu ifade eden Kitpoint kurucu ortağı, sektör hakkında; “Dışa bağımlı bir turizm yapımızın olması nedeniyle siyasi ve ekonomik dalgalanmalardan oldukça etkilenen bir



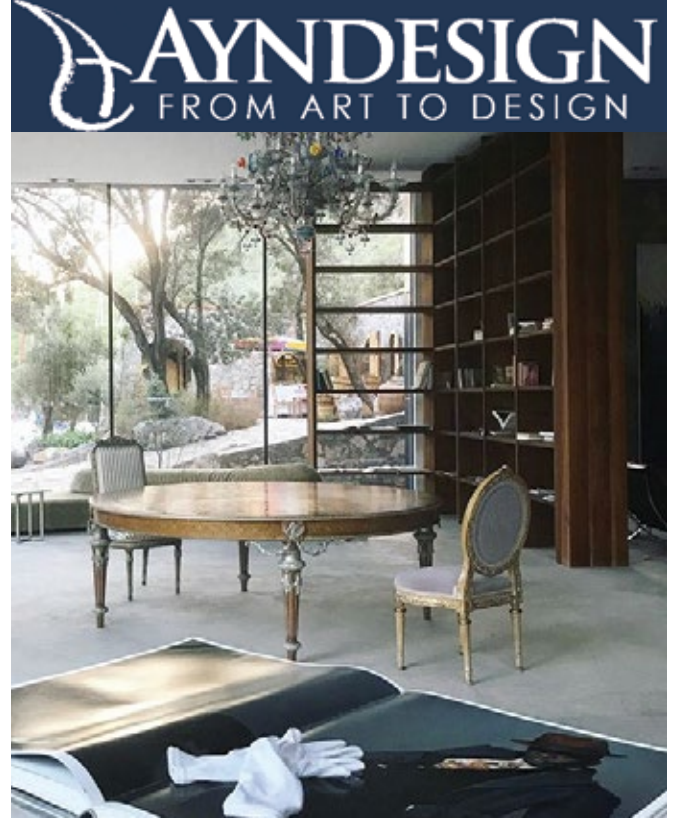
sektör. Bu nedenle özellikle Anadolu’da “Business Hotel Concept” yatırımlarının arttığını görüyoruz. İş oteli yatırımlarının, sahil bandındaki turizm faaliyetlerine nazaran, olumsuz dışsal faktörlerden daha az etkilendiğini gözlemliyoruz.” paylaşımında bulundu. Sheraton İstanbul Levent projesi hakkında değerlendirme yapan Akar şu açıklamaları yaptı: “Satılma Müdürü Sayın Onur Kapalı ile temasa geçtik ve doğru ürünleri sunduk. Yaklaşımımız, ürün ve sektör bilgi birikimimiz ile fark yaratarak bu projeye imza atma fırsatı yakaladık. Tesise, oda içlerinde kullanılan minibar ve oda kasaları ile hizmet sunduk. Yatırımcı firma da yatırımın adına yakışır, düşük enerji tüketimli ürünleri tercih etti. Bu yatırımda 150 bin TL’nin üzerinde bir değer yaratma fırsatımız oldu. Kendilerine bu projede bize güvendikleri için ayrıca teşekkürlerimizi iletmek isteriz. Sheraton Hotels & Resorts bu pazarda köklü bir tarihe sahip. Markanın yeni vizyonu kapsamında gerçekleşen yepyeni modern güncellemeleriyle ve lokasyonu, “Sheraton İstanbul Levent”; hem bölge sakinlerinin hem de seyahat edenlerin yeni buluşma noktası olacaktır.”

Eren Adalı / AYN Design /
Şirket Sahibi

AYN Design ile moda, sanat, tasarım ve konfor dekorasyonda bir araya geliyor

AYN Design, 2015 yılından bu yana turizm sektöründe, iç ve dış mekan olarak yerli ve ithal mobilya, aydınlatma, aksesuar, sanat eseri ve tekstil gibi ürün gruplarının tedarikini gerçekleştiriyor.

Showroomunda ağırlıklı olarak İtalyan markaları bulduran AYN Design, projelerde yerli üretimleriyle de geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Moda, sanat, tasarım ve konforu dekorasyonda bir araya getiriyor. Firma sahibi Eren Adalı, faaliyet alanları hakkında, "İç mekan ve dış mekanda ithal ve yerli olarak mobilya, aydınlatma, aksesuar, halı gibi ürün gruplarının tedarikini sağlamaktayız. Aynı zamanda dünyanın her yerinde sanat galerileriyle iş birliği içinde olup, tüm projelerde sanat eserleri tedarikini gerçekleştirmekteyiz." dedi. 2015 yılından itibaren turizm sektöründe çeşitli hotel ve restoran projelerinde çalışmakta olduklarını söyleyen Adalı, sektörde iç ve dış mekan olarak yerli ve ithal mobilya, aydınlatma, aksesuar, sanat eseri ve tekstil gibi ürün gruplarının tedarikini gerçekleştirdiklerini ifade etti. AYN Design olarak, Sheraton İstanbul Levent gibi gerek yurt içi gerekse yurtdışında toplam 11 adet hotel projesinde yer aldıklarını belirten Adalı, şu an proje tasarım aşamasında olan en son projelerinin Uganda'da olduğu bilgisini paylaştı. Bir otel için en önemli konulardan birinin, mobilya ve dekorasyon olduğunu vurgulayan firma sahibi Eren Adalı konu hakkında: "Misafirlerin lobiye girdikleri ilk andan itibaren dekorasyon, otelle ilgili en etkili algının oluşturulmasında hizmet kadar önemli bir



paya sahiptir. Dolayısıyla sektör profesyonellerine göre, otel mobilya dekorasyonlarında önemle dikkat edilmesi gereken noktaların başında ise kesinlikle kalite, tasarım ve konfor gelmelidir. Biz de bu anlamda otelin vitrini gibi önemli bir özelliğe sahip olan otel mobilyalarının tedarik ve üretiminde, farklı tarzlara yönelerek, her otelin başka karakterlerde olması için hizmet veriyoruz." paylaşımında bulundu.

AYN Design, sektördeki bilinirliği ve güvenirliliğiyle Sheraton İstanbul Levent Projesine dahil oldu

AYN Design, sektördeki bilinirliği ve güvenirliliği sebebiyle, projenin sahibi olan şirketle iş birliği içinde Sheraton İstanbul Levent Projesine dahil olarak, ithal hareketli mobilya tedariki sağladı. Proje hakkında görüş bildiren Adalı: "Sheraton İstanbul Levent, otel misafirlerini her alanda konforlu ve rahat hissedebilecekleri alanlar yaratmıştır. Bu alanları yaratırken de kalite, şıklık ve sanatı sıcak bir atmosferde bir araya getirmiştir. İstanbul da merkezi ve güzel bir konumda bulunan otelin lobi, toplantı salonları ve odalarının ferah ve aydınlık olmasına özellikle dikkat edilerek, mobilya ve dekorasyon seçimleri bu şekilde yapılmıştır." bilgisini paylaştı.



Almanya'ya Ege kültürü tanıtıldı



Türkiye-Almanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Turizm Grubu, DRV Başkanı Norbert Fiebig'in liderliğinde Almanya'nın önde gelen turizmcilerini 9-12 Eylül tarihlerinde İzmir'de ağırladı. JETCO Türkiye Turizm Çalışma Grubu Başkanı Mücella Kantaroğlu'nun organizasyonunda gerçekleşen etkinliğe JETCO Almanya Turizm Çalışma Grubu ve Almanya Seyahat Birliği (DRV) Başkanı Norbert Fiebig başta olmak üzere Almanya'nın önde gelen turizm sektörü temsilcileri katılırken, ülkemizden de önemli isimler yer aldı. İzmir ve çevresinin tarih ve kültür turizmi merkezlerinin ziyaret edildiği etkinlik boyunca Alman heyete özel tanıtımlar gerçekleştirilerek bölgeye daha fazla Alman turist çekmek için görüşmeler yapıldı. JETCO Türkiye Turizm Çalışma Grubu Başkanı Mücella Kantaroğlu, "Almanya'dan gelen meslektaşlarımıza Ege'nin tarih, kültür, sanat, gastronomik değerlerini hem yetkili kurumlarımızın özel sunumlarıyla hem de yerinde anlattık. Konaklama seçeneklerimize ilişkin bilgiler verdik" dedi.

"Her şey dahil sisteminin Ege Bölgesinde henüz yerleşmemiş olması bölgemiz için büyük bir şanstır"

Pandemiyle birlikte seyahat trendlerinin değiştiğini, deniz, kum, güneş turizminin yanı sıra artık daha küçük gruplarla yapılan özel ilgi turlarına olan talebin arttığını vurgulayan Kantaroğlu, daha yavaş ve daha sakin bir tempoyla yapılan gezilerin öne çıktığını söyleyerek Ege'nin bunun için biçilmiş kaftan olduğunu belirtti. "Her şey dahil (All Inclusive) seçeneğinin Ege bölgesinde henüz yerleşmemiş olması bölgemiz için büyük bir şanstır. Turizmin geldiği noktada nicelik yerine nitelik anlamında yatırım yapılması gerekmektedir" diye konuştu. Türkiye'nin bir kültür ülkesi ve Anadolu'nun tiyatroyun doğduğu topraklar olduğunu, bu gerçeği pratikte görünür ve yaşanır seviyeye taşımak gerektiğini ifade eden Kantaroğlu "Bu gezideki temel hedefimiz Almanya'da Ege'yi kültürüyle tanıtmaktır. Büyük konaklama tesislerinin yanı sıra küçük ve butik otellerle, yerel ürünler ve üreticilerle buluşturduğumuz Alman turizmcilerle bunları turizmde nasıl pazarlayabileceğimize dair fikir alışverişinde bulunduk" yorumunu yaptı.

Pandemi ile birlikte kültür turizmi yeniden keşfediliyor

Avrupa Türk Acenteciler Birliği (COOP TRR Int. AG.) CEO'su Cumhur Sefer, pandemiyle birlikte kültür turizminin yeniden popüler olması nedeniyle yıllardır ihmal edilen bu alanın tur operatörleri tarafından yeniden keşfedilmeye başlandığını kaydederek, "COOP TRR olarak Ege turizmine elimizden gelen desteği vermeye hazırız. Almanya başta olmak üzere tüm Avrupa'da, Ege'yi daha fazla nasıl tanıtabiliriz konusunda çalışmalar yapacağız. Pandemi nedeniyle ara vermek zorunda kaldığımız yıllık buluşmamızı, gelecek sene burada, Ege'de yapmak istiyoruz. Bu organizasyonda bölgedeki otellerle, acentelerle ve turizmin tüm bileşenleriyle bir araya gelip İzmir ve çevresini önce Almanya'daki acentelerimize tanıtmaya ve anlatmaya çalışacağız." açıklamasını yaptı.

Alanya Kish Air, ilk uçuşunu gerçekleştirdi

Gazipaşa-Alanya Havalimanı, Kish Air'in İran'ın başkenti Tahran'dan gerçekleştirdiği ilk uçuşunu törenle karşıladı.



Airbus 321 ile düzenlenen uçuşla, 160 yolcuyla Gazipaşa-Alanya'ya gelen Kish Air uçağı su takıyla karşılandı. Kish Air, bu rotada yaz ve kış sezonunda her hafta karşılıklı uçuş düzenleyecek. Konu ile ilgili açıklama yapan TAV Gazipaşa Genel Müdürü Ekrem Akçöl: "Kish Air'in Tahran'dan gerçekleştirdiği ilk uçuşu karşılamaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Yolcularımıza güvenli ve konforlu bir seyahat deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Ülkeler arasındaki uçuş kısıtlamalarının kademeli olarak kalkmasıyla birlikte dış hat trafiğimiz hızlı bir şekilde artmaya başladı ve bu yıl yeni havayolları da portföyümüze katıldı" bilgisini paylaştı. Bu yılın ilk yedi ayında 262 bin yolcuya hizmet veren Gazipaşa-Alanya Havalimanı'na, 13 havayolu 10 ülkedeki 15 destinasyondan uçuş gerçekleştirdi.

Intourist yıllık acente toplantısı için Ölüdeniz'de



13. Uluslararası Turizm Forumu acente etkinliği için yıllık acente toplantısını Fethiye'de Ölüdeniz'de yapmayı planlayan Anex Turizm Grubu bünyesindeki, Rusya'nın en eski tur operatörü Intourist, 400 acente yöneticisini Liberty Hotels Lykia'da ağırlayacak. 20-24 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek toplantı için Rusya'nın Moskova, St. Petersburg, Kazan, Ufa, Samara, Yekaterinburg, Krasnodar, Rostov-on-Don ve Mineralnye Vody şehirlerinden yapılacak uçuşlarla 400 acente yöneticisi gelecek. Intourist, toplantı kapsamında forumları hem iş hem eğlence konseptinde organize ettiklerini belirterek, forumda 2021 sezonunun değerlendirileceği, çalıştaylar düzenleneceği ve otelcilerle acentelerin bir araya gelerek yeni konseptler ve ağırlama biçimlerini konuşacağını kaydetti.

2022 yılında Türkiye'ye gelmesi planlanan kruvaziyer gemi sayısında rekor beklenti



Kruvaziyer turizminin 2022 yılında hızlanacağını belirten sektör temsilcileri, aşılamanın ve önlemlerin artmasıyla, pandemi dönemi durgunluğunun atılmaya başladığını ve hatta bir rekor kırılmasının beklendiğini ifade ediyorlar. Global Ports Holding Doğu Akdeniz Bölge Direktörü ve Ege Ports Kuşadası Genel Müdürü Aziz Güngör, Dünya'dan Selenay Yağcı'ya yaptığı değerlendirmede, 2022'de 650 gemi rezervasyonu aldıklarını belirterek, tüm zamanların rekorunu kırmayı belediklerini ifade ederken; bu yıl ülke olarak yolculu ilk gemiyi Ege Ports Kuşadası Limanı'nda 2 Eylül'de ağırladıklarını kaydederek, "16 ay sonra ilk kez bir turist gemisinin Kuşadası'na gelmesi sevindirici. Yıl sonuna kadar Kuşadası'na 130 gemi rezervasyonu var. Ancak bunların gerçekleşmesi biraz zor görünüyor. 2022 yılı için talep çok fazla, 650 gemi sıraya girdi. Bu da yaklaşık 250 bin turisti karşılık geliyor. Mayıs ayında dünyadaki belirli kruvaziyer firmaları faaliyetlerine başladı. Özellikle temmuzdan sonra ciddi bir ivme oldu. Şu anda dünyada halihazırdaki 65 kruvaziyer firması faaliyette ve eylül sonuna kadar 200 geminin hizmete girmesi bekleniyor. Bu, dünyadaki kapasitenin yaklaşık yüzde 30'u. Henüz başlangıç aşamasındayız" dedi.

MSC Cruises olarak, gelecek yıl Kuşadası hareketli seferlerimize başlayacağız

MSC Cruises Türkiye Ülke Müdürü Burak Çalışkan ise geçen yıl Akdeniz'e açılan ilk geminin MSC Grandiosa olduğunu söyleyerek, "Aşı konusu ve alınan sağlık önlemleri ile birlikte seyahatlerin artması öngörülüyor. MSC Cruises olarak, gelecek yıl Kuşadası hareketli seferlerimize başlayacağız. Bu hafta Türkiye hareketli programlara yeniden başladığımızı duyurduk. MSC Lirica gemimiz Nisan-Ekim 2022 arasında Kuşadası Limanı'ndan hareketli olarak 7 gecelik Doğu Akdeniz rotasında 29 sefer gerçekleştirecek. Yaklaşık 78 bin turisti Kuşadası'na gününbirlik olarak ayak basmış olacak" açıklamasını yaptı.

Prontotour, uygulamalı eğitim gezileri başlattı

PRONTOTOUR

Prontotour, pandemi sebebiyle rehberlerin uzun zamandan beri yapamadıkları uygulamalı eğitim gezilerini 4 Eylül tarihi itibarıyla başlattı. Türkiye Turist Rehberleri Birliği (TUREB) tarafından üniversitelerin turist/turizm rehberliği bölümü öğrencileri ya da rehberlik bölümünden mezun olacak rehber adayları ile ruhsatnamelerine bölge eklemek isteyen rehberler için planlanan yurt içi uygulamalı eğitim gezilerine rehberler yoğun ilgi gösteriyor. Yeni kontenjanlar, açılan bölgeler ve tarihler Prontotour'un internet sitesinden takip edilip, kayıt yaptırılıyor. Eğitim gezileri ekim ayı sonuna kadar sürecek. Prontotour Kültür Turları Müdürü Ersin Eren, konu ile ilgili; son yıllarda yurt içi kültür turlarında hızlı bir büyüme yakaladıklarını, yaz aylarında başlayan bu yoğun ilginin sonbaharda da devam ettiğini belirtti. Prontotour ve TUREB iş birliğiyle bu yıl gerçekleştirilen Aday Rehberlik Eğitim Gezileri'nin beş bölgeye düzenlendiğini söyleyen Eren, rekor bir başvuru olduğunu da sözlerine ekledi. Marmara, Ege, İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri'ni kapsayan Eğitim Gezileri hakkında Eren; "İlk gelen taleplerde Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgelerine yoğun ilgi vardı ancak şu an Ege ve Marmara ile İç Anadolu'ya da talepler artmış durumda. Marmara Bölgesi için konaklamasız bir paketimiz de mevcut. Rehberlerimizin alan bilgilerini kazanmaları ve kendilerini geliştirmelerine vesile olduğumuz için çok mutluyuz" paylaşımında bulundu.

TUI Almanya'nın yeni CEO'su belli oldu

Dünya tur operatörü devi TUI, bir süre önce yollarını ayırdığı TUI Almanya CEO'su Marek Andryszak'ın yerine yeni bir isim getirmeye karar verdi. TUI Almanya'nın CEO'su Marek Andryszak'la yolları ayrılan TUI'nin yeni yönetim ismi, Stefan Baumert oldu. TUI'de uzun bir kariyere sahip olan Stefan Baumert, en son olarak TUI Almanya'nın yönetim kurulunda turizmin çekirdek alanından sorumlu bulunuyordu.



Stefan Baumert

THY ve Finnair ortak uçuş anlaşması yaptı



Ahmet Bolat

Türk Hava Yolları (THY), Finlandiya'nın bayrak taşıyıcı şirketi Finnair ile ortak uçuşlara başlayacağını duyurdu. THY ile Finnair arasında ortak uçuşlar (codeshare) anlaşmasına göre ilk uçuş 29 Eylül tarihinde gerçekleştirilen İstanbul-Helsinki oldu. Kod paylaşım (codeshare) anlaşmasına göre uçuş ağındaki önemli noktaları kapsayan kod paylaşımlarıyla ticari iş birliklerinin genişletilmesi amaçlanıyor. Anlaşmaya göre iki havayolu şirketi İstanbul'dan Helsinki, Atina, Sofya, Selanik, Amman, Sharm El Sheikh, Hurghada, Luxor Antalya, Gazipaşa ortak uçuşları yaparken; Helsinki'den Kuopio, Vaasa, Oulu, Rovaniemi, Reykjavik, Tallinn, Tartu, Riga, Vilnius, Antalya ve Gazipaşa uçuşları gerçekleştirilecek. Türk Hava Yolları Yatırım ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Bolat, konu ile ilgili "Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu şirketi olarak Finnair ile yaptığımız bu kod paylaşımı anlaşması ile mevcut iş birliğimizi (interline/arayat) genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Bu iyileştirmenin zaten iyi olan ilişkilerimizi geliştireceğine ve ticari iş birliğimizi ileri bir seviyeye taşıyacağına inancımız tam. Finlandiya, Türkiye, Baltık Ülkeleri, İzlanda, Güney Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu noktalarında ortak uçuşların başlamasıyla birlikte yolculara sunulan seyahat alternatifinin çeşitlenmesine ek olarak ülkelerimizin de ticari ve turizm bağlarının güçleneceğine inanıyoruz" dedi.

DER Touristik ile DSR Hotel Holding işbirliği

DER Touristik Group ile otel işletmecisi Deutsche Seereederei'nin bir yan kuruluşu DSR Hotel Holding, DR Hospitality GmbH & Co KG adıyla bir ortak girişim kurdu. Otel ve tatil köylerinin pazarlanması amacıyla yüzde 50/50'i paylı olarak kurulan girişimin 16 kuruluşta oluşan bir otel portföyü ve tatil köyleri bulunuyor. DR Hospitality GmbH & Co KG, DER Touristik Group CEO'su ve Rewe Group yönetim kurulu üyesi Sören Hartmann ve Deutsche Seereederei'nin ortağı Horst Rahe tarafından yönetilecek.

DER
Touristik

Alitalia'dan uçuşları durdurma kararı



İtalya'nın bayrak taşıyıcı havayolu şirketi olan, 75 yıl hizmet veren Alitalia, uçuşları durdurma kararı aldığını resmen duyurdu. Buna göre havayolu şirketi, 15 Ekim'den sonraki uçuşlara bilet satmayı durdurduğunu açıkladı. Sözcü'de yer alan habere göre, İtalya'nın yeni bayrak taşıyıcı firması ITA olacak. ITA, Milano ve Roma'dan New York'a, Roma'dan Tokyo, Boston ve Miami'ye uçuşlar düzenlemeyi planladığını söyledi. 2008'e kadar tamamen devlete ait olan şirket, 2013'ten beri dolaylı olarak devlete ait bir şirket aracılığıyla kontrol ediliyordu. Uzun süredir mali sorunlarla boğuşan Alitalia, Mayıs 2017'de iflas ilan etti. Pandemi şartlarından dolayı da şirket iyice zor duruma düştü. 2020 yılında uzun süre uçuşların olmaması, pandemi şartları gevşese bile yolcu sayılarının eski seviyelere dönememesi zaten zor koşulda olan şirket için oldukça yıkıcı oldu.

Costa Crociere, 2022 yılından itibaren İstanbul çıkışlı seferlerine başlıyor

İtalya merkezli kruvaziyer şirketi Costa Crociere, koronavirüs salgını nedeniyle



programında ve filosunda değişiklik yapıyor. Costa Crociere, Mayıs-Kasım 2022 döneminde İstanbul çıkışlı 3 tur düzenleyecek. Düzenlenecek olan turların ilki, bir gece İstanbul geceleme bir hafta İzmir-Bodrum-Mykonos ve Pire turu olurken ikinci tur, İstanbul-Kuşadası-Rodos-Kandiye olacak. Üçüncü turun, bir gece İstanbul geceleme 12 günlük Bodrum, Limasol, Hayfa (1 gece geceleme), İskenderiye ve Kuşadası hattı olması planlandı. Kruvaziyer turlarında Roma anfiyatrosunda konser, Efes, Kapadokya ve Pamukkale gezileri gibi etkinliklerle de yolculara hizmet verilecek. Costa Venezia'nın İstanbul çıkışlı turları ekim ayının ilk yarısından itibaren rezerve edilebilecekken, rotası Savona, Marsilya, Barselona, Valencia, Palermo ve Civitavecchia olan, Costa Toscana ise 5 Mart 2022'den itibaren Akdeniz'de seferlerine başlayacak.

A+++



 **KLEO**[™]
m i n i b a r
www.minibar.com.tr
0 242 321 46 76

JET-2, Antalya ve Dalaman uçuşlarına yeniden başladı



İngiltere'nin yaptığı seyahat güncellemesi sonucunda Türkiye'nin kırmızı listeden çıkmasıyla rezervasyonlarda hızlı bir artış kaydediliyor. Jet-2 rezervasyonlarında yüzde 250 bir artış gerçekleşince Türkiye uçuşlarına ve tatil satışlarına başlama kararı aldı. Jet-2, 23 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Antalya, Dalaman uçuşlarına ve Türkiye tatili satışlarına yeniden başladı.

Ege Port Kuşadası'na gelen ilk kruvaziyer gemisiyle sezon açıldı



Türkiye kruvaziyer sezonunu, pandemi sonrası ilk yolculu kruvaziyer gemisi olan Blue Sapphire ile açtı. Ege Port Kuşadası'na gelen, Blue Sapphire ile sezon tekrar başladı. Konu ile ilgili açıklama yapan Ege Port Kuşadası Genel Müdürü ve Global Ports Holding Doğu Akdeniz Bölge Direktörü Aziz Güngör, "Bu kadar uzun bir aradan sonra Kuşadası'nda yolculu bir kruvaziyer gemisi görmekten çok mutluyuz. Türkiye'nin seyahat sektörü için zorlu bir iki yıl oldu ve bugün bekleyiş sona erdi." açıklamasında bulundu. Blue Sapphire'in gelişi ile birlikte bir tören düzenlendi. Törende konuşan Ege Port Kuşadası Genel Müdürü ve Global Ports Holding Doğu Akdeniz Bölge Direktörü Aziz Güngör, "Sonunda misafirlerimizi keyifli festivaller ile karşılıyoruz." paylaşımında bulundu. Güngör "Bu sadece bizim için değil, tüm Kuşadası için büyük bir başlangıç. Türkiye'de kruvaziyer endüstrisi birçok ekonomik fayda sağlıyor. Sadece seyahat endüstrisinin önemli bir parçası değil, aynı zamanda hem küçük hem de büyük yerel tüccarlar için ana destektir. Ege Port Kuşadası olarak daha fazla kruvaziyer gemisi ve yolcu ağırlamayı, Türkiye ve Kuşadası şehrini temsil etmeyi sürdürmeyi hedefliyoruz" açıklamasında bulunurken, haftada 1 sefer olmak üzere Ege Port Kuşadası'na toplam 13 seferin düzenleneceği bilgisini paylaştı. Ege Port Kuşadası 2020 yılından bu yana Güvenli Seyahat (WTTC) ve Güvenli Turizm (TÜV) sertifikalarına sahip. Tüm yolcuların ve ziyaretçilerin sağlık ve güvenliğini sağlamak için protokoller oluşturuldu.

Galataport İstanbul, dünyanın tek yer altı kruvaziyer terminalinde, ilk yolcu gemisi SeaDream II'yi ağırladı

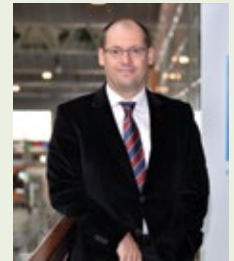
İstanbul'a iki yıl sonra gelen ilk yolcu gemisi, 1 Ekim'de Galataport İstanbul'a demirledi. Bulgaristan



Varna'dan gelen SeaDream II gemisi, bir gün sonra tekrar Bulgaristan'ın Burgaz kentine doğru yol aldı. "Ana liman" olarak konumlanan ve Akdeniz çanağından Karadeniz'e kadar geniş bir coğrafyada da kruvaziyer turizmüne hareketlilik getirecek Galataport İstanbul, hem şehir hem de ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlayacak. Galataport İstanbul, şehrin tarihi limanını dünya standartlarında bir kruvaziyer limanına ve kültür sanat, alışveriş ve gastronomi merkezine dönüştürürken, 200 yıldır kapalı olan sahil şeridini yeniden halkın erişimine açıyor. Bulgaristan'ın Varna şehrinden gelen SeaDream II adlı geminin 57 yolcusu seyahatlerini eşsiz bir tarihi yarımada manzarası ile karşılandıkları İstanbul'da tamamladı. Bir gece Galataport İstanbul'da kalan gemi, 2 Ekim'de uzun bir aradan sonra Galataport İstanbul'dan gemiye binen 69 yeni yolcusu ile bir sonraki rotasına doğru yola çıktı. İstanbul ve Türkiye turizmüne ve ekonomisine ciddi bir katkı sağlayacak olan Galataport İstanbul için, SeaDream II gemisi ana liman konumlamasının ilk adımı olma özelliğini de taşıyor.

Malaysia Airports, İstanbul Sabiha Gökçen'e CEO olarak, Berk Albayrak'ı atadı

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'ndan (İSG) yapılan açıklamaya göre, nisan ayından bu yana vekaleten İSG Üst Yöneticiliğini sürdüren Berk Albayrak İSG CEO'su olarak atandı. Malaysia Airports Group CEO'su Dato' Mohd Shukrie Mohd Salleh konu ile ilgili; "Berk Albayrak'ın İSG'ye liderlik edeceğine ve özellikle trafik hareketliliği açısından toparlanma işaretleri görmemizle birlikte yükselen şehir havalimanı olarak konumumuzu ileriye taşıyacağına inanıyoruz. İSG, bir süre önce Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) tarafından Avrupa'nın en yüksek trafiğe sahip havalimanları arasında 4. sırada gösterildi. İSG, 2021'in ilk yarısında ümit verici ivme yakalayarak COVID-19 öncesi dönemin toplam yolcu trafiğine göre yüzde 53 oranında toparlanma kaydetmiş bulunuyor." açıklamasında bulundu. İSG'de 11 yıldır çalışan Albayrak, son atamasından önce operasyon direktörlüğü ve teknik hizmetler direktörlüğü gibi görevlerde bulundu. İnşaat mühendisliği eğitimi alan Albayrak'ın önceki iş deneyimleri arasında Limak ve GMR Ortak Girişiminde departman yöneticiliği, DHMİ Türkiye'de inşaat bölümü direktörlüğü ve Baki Şirketler Grubu'nda proje müdür yardımcılığı da bulunmaktadır.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

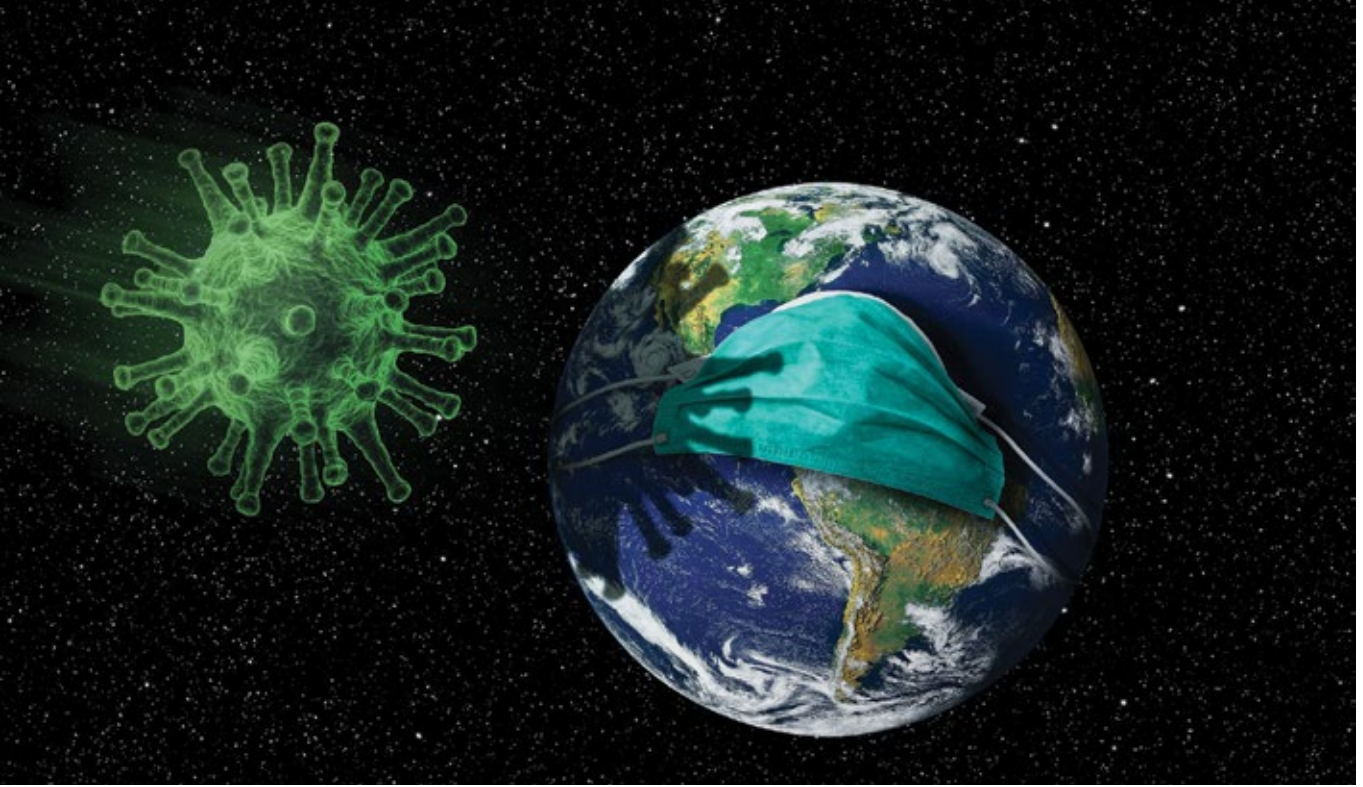
Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Dünya genelinde aşılama oranları ve aşı adaletsizliği



Zengin olan ülkeler gerekli dozlarda aşı yaptıkları halde takviye dozlarını da alıp, ellerinde tutarak dünyadaki aşı adaletsizliğine neden oldular.

Aşının bulunması ve uygulanmaya başlanmasıyla pandemiden kurtulmak için bir umut ışığı belirdi. Fakat, tüm dünyanın büyük acılar yaşadığı, sevdiklerini kaybettiği, büyük maddi ve manevi kayıplara yol açan, Covid-19'a karşı en azından bir savunma silahı olan aşı tüm insanlar için bir umut olamadı maalesef. Dünyanın alışlagelmiş düzeni gereği zengin olan ülkeler gerekli dozlarda aşı yaptıkları halde takviye dozlarını da alıp, ellerinde tutarak dünyadaki aşı adaletsizliğine neden oldular.

Hiçbir ülke kendini dünyadan soyutlayamayacağına göre ve pandemi devam ettiğine göre kabul etmemiz gerekir ki ancak hep birlikte bu salgından kurtulabiliriz

Oysa göz ardı edilmemesi gereken bir gerçek vardı ki o da tüm ülkelerin insanların belirli bir yüzdesi aşılanmadıkça bu salgının bitmeyeceği idi. Çünkü dünya ülkeleri sınırlarını kapatmaya ya da belirli kısıtlamalarla yaşamaya ancak belirli bir süre dayanabilirlerdi. Nihayetinde dünya küresel anlamda bir bütün ve insanlar hangi nedenle olursa olsun seyahat etmek durumundalar. Hiçbir ülke kendini dünyadan soyutlayamayacağına göre ve pandemi devam ettiğine göre kabul etmemiz gerekir ki ancak hep birlikte bu salgından kurtulabiliriz. Bu gerçek yadsındıkça ne yazık ki bilim dünyası bize çok daha vahim sonuçlarla karşı karşıya kalacağımızı belirtiyor. Virüs mutasyonlara uğruyor. Şu anda mutasyona uğrayarak oluşan Delta varyantı tüm dünyayı etkisi altına almış durumda.

Avrupa ve Kuzey Amerika'da her 2 kişiden biri aşı yaptırmaya imkanı bulurken, Afrika'da ise bu sayısı 100 kişide sadece 5,1

Dünyada aşılanma oranları 29 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Euronews'ten alınan bilgilere göre; ikinci doz aşı yapılanlar da dahil olmak üzere şu ana kadar yapılan doz sayısı 6 milyar 200 milyona yaklaştı. Our World In Data verilerine göre dünya nüfusunun yaklaşık üçte ikisi en az bir doz aşı oldu. Avrupa ve Kuzey Amerika'da her iki kişiden biri aşı yaptırmaya imkanı bulurken, Afrika'da ise bu sayısı 100 kişide sadece 5,1. Nüfusa göre sıralamada listeye giremeyen Fransa, Almanya, Polonya, Macaristan İspanya ve İtalya'nın büyük yükselişi göze çarparken, İngiltere'de ise aşılanma oranı diğer Avrupa ülkelerinden fazla.

Çin, Almanya, Rusya, ABD ve İngiltere'de üretilen aşılar dünya genelinde dağıtılırken, aşı siparişi konusunda ülkeler arasında bir yarış yaşanıyor ve ne yazık ki bazı ülkeler birden fazla aşı firmasıyla anlaşırken, zengin ülkelerin ihtiyacından fazla aşı siparişi etmesiyle yoksul ülkelerin aşıya ulaşamama sorunu güncelliğini koruyor

Nüfusu yüz binlerle ifade edilen Cebelitarık, Seyşeller, Butan ve Falkland Adaları gibi küçük devlet ve yönetim birimleri halkın çoğunluğunu ya da tamamını aşılayanlar listesinde baş sırada yer alıyor. Nüfusu daha yoğun ülkelerde ise İspanya, Kanada, İsrail ve Uruguay'da halkın yüzde 70'inden fazlasının en az bir doz aşılandığı görülüyor. Türkiye'de 14 Ocak günü başlayan aşılanma 28 Eylül itibarı ile 108 milyonu geçti. Çin, Almanya, Rusya, ABD ve İngiltere'de üretilen aşılar dünya genelinde



dağıtılırken, aşı siparişi konusunda ülkeler arasında bir yarış yaşanıyor ve ne yazık ki bazı ülkeler birden fazla aşı firmasıyla anlaşırken, zengin ülkelerin ihtiyacından fazla aşı sipariş etmesiyle yoksul ülkelerin aşıya ulaşamama sorunu güncelliğini koruyor.

DSÖ Genel Direktörü Ghebreyesus, Covid – 19 aşılarının paylaşımındaki adaletsizliğe vurgu yapıyor

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Genel Direktörü Tedros Adhanom Ghebreyesus, dünyadaki Covid-19 aşılarının paylaşımındaki eşitsizliğe tepki göstererek bunun sürmesi halinde virüsteeki değişimin süreceği ve aşıları daha az etkili hale getiren yeni varyantların ortaya çıkmaya devam edeceği yönünde uyarıda bulundu.

Ghebreyesus. "Covid-19 aşılarının paylaşımındaki eşitsizliğe tepki göstererek bunun sürmesi halinde virüsteeki değişimin süreceği ve aşıları daha az etkili hale getiren yeni varyantları ortaya çıkmaya devam edecek."

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), birçok ülke hâlâ koronavirüs aşılarını temin edememişken, zengin ülkelerin aşılanmış nüfusları için takviye dozlarını sipariş etmemeleri gerektiğinin altını çizdi. Tedros, ilk kez Hindistan'da tespit edilen Delta varyantının şu anda 104'ten fazla ülkede görüldüğünü belirterek, "Delta varyantı dünyayı hızla kasıp kavuruyor ve koronavirüs vakalarıyla ölümlerin yeniden artmasına yol açıyor" açıklamasında bulunurken, Pfizer ve Moderna'nın hali hazırda yüksek oranda aşılanmış nüfusu olan ülkelere takviye aşılarını temin eden şirketler olduğunu, bu şirketlerin bunun yerine aşıları orta ve düşük gelirli ülkeler için tasarlanan aşı paylaşım programı COVAX'a vermeleri gerektiğini belirtti.



COVAX, Covid-19'la ilgili tanı, tedavi, ilaç ve aşı seçeneklerinin tamamının tüm dünyada ulaşılabilir olmasını amaçlayan bir işbirliği programıdır

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) şemsiyesinde kurulan COVAX'ın yürütücülüğünü İsviçre merkezli Küresel Aşı İttifakı İnisiyatifi (Global Alliance for Vaccines and Immunization GAVI) ile CEPI (Coalition for Epidemic Preparedness Innovations) DSÖ ile birlikte üstleniyor. Programın baş finansörlerinden biri de Avrupa Komisyonu'dur.

COVAX programı 3 bölümden oluşuyor

İlk bölümde; AŞI GELİŞTİREN FİRMALAR yer alıyor. ABD'den Moderna ve Novavax, Almanya'dan Curevac, Birleşik Krallık'tan Astrazeneca-Oxford, Fransa'dan Pasteur-Merck-Themis, Hong Kong'tan Hong Kong Üniversitesi, Çin'den Clover ve Avustralya'dan CSL-Queensland olmak üzere 9 adet anlaşmalı aşı firması bulunuyor. Bunun dışında henüz programın parçası olmayan ancak görüşmelerin sürdüğü Pfizer da var. Burada amaç en geniş yelpazede firmayla çalışmak çünkü bu şekilde bütün anlaşmaların COVAX üzerinden yapılması sağlarsa, aşı temininde dünyadaki en geniş adaletin de sağlanacağı düşünülüyor.



İkinci bölümde; ZENGİN ÜLKELER yer alıyor. Bu ülkeler programa iki şekilde katkıda bulunuyor. İlki, aşı alım garantisi vererek ve önden ödeme yaparak aşı firmalarına fon sağlıyorlar. Daha önce görülmemiş oranlarda aşı üretecek olan firmaların, üretim kapasitelerini büyütme için ciddi kaynaklara ihtiyacı oluyor. İkincisi; yoksul ülkelerin aşıya erişimi için doğrudan başta bulunmak. Şimdiye kadar en büyük 500 milyon euro ile AB'den geldi. Suudi Arabistan, İsviçre, Kanada, Güney Kore ve Lüksemburg diğer başlıca ülkeler arasında yerlerini alıyor.

Üçüncü bölümde ise YOKSUL ÜLKELER yer alıyor. Yoksul ülkeleri, bu program sayesinde aşıya ulaşacak az gelişmiş ülkeler oluşturuyor. COVAX kapsamında düşük ve orta gelirli olmak üzere iki kategoriye ayrılmış 80 ülke mevcut.

Dünyanın koronavirüsten kurtulması için aşı adaletinin sağlanması, tüm insanların sağlıklı yaşam hakkı olan aşıya erişiminin gerçekleşmesi gerekliliği yadsınmaz bir gerçektir. Bu aşamada kendilerine büyük özveri düşen aşı üreten firmaların ve zengin ülkelerin, aşıya erişimi mümkün olmayan ülkelere destek vermeleri önem arz etmektedir.

Marriott International, “Bilim Tabanlı Hedefler” girişimine başvuruda bulundu



Anthony Capuano

“Bilim Tabanlı Hedefler” girişimi, işletmeler tarafından sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla bir yol haritası oluşturmak için geliştirilen bir girişimdir. Net sıfır hedefi, atmosfere salınan sera gazlarıyla atmosferden emilenlerin birbirine eşitlenmesi anlamına

geliyor. Ünlü otel grubu Marriott International, net sıfır hedefi için “Bilim Tabanlı Hedefler” girişimine başvuruda bulundu. Paris İklim Anlaşmasına uygun olarak eylem planını belirleyen ve hızla hayata geçirmeyi hedefleyen Marriott International, en geç 2050 yılına kadar değer zinciri boyunca net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı amaçlıyor. Marriott International CEO’su Anthony Capuano konu ile ilgili: “Faaliyette bulunduğumuz her yerde pozitif ve sürdürülebilir etki yaratmaya kararlıyız. Net sıfır emisyonu ulaştığımız ve doğanın canlı kalabilmesine destek olmak için üzerimize düşeni yapıyoruz. Sektör olarak en zorlayıcı dönemlerden birinin içinden geçerken bu hedefe ulaşmanın kolay olmayacağını bilincindeyiz. İklim değişikliğiyle mücadele eden ve daha sağlıklı, daha sürdürülebilir bir dünya inşa etmek için çaba sarf eden dünyanın her yanından şirketlerin ve kurumların arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.” açıklamasında bulundu. Marriott International’ın otel portföyü, 2025 sürdürülebilirlik amaçları kapsamında karbon ayak izini azaltmak için çalışırken iklim konusundaki bu yeni taahhüt, şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunda bir sonraki adımı oluşturuyor. Marriott bu yeni hedeflere ulaşmak için tüm birimlerindeki çalışanlarının yanı sıra otel sahipleri ve franchise’lar ile birlikte çalışacak.

Sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda zaman içinde yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, yenilenebilir elektriği maksimuma çıkarmak için binalarda elektrik tesisatlarının yenilenmesi, binaların daha verimli hale getirilmesi için tasarım standartlarının sürekli iyileştirilmesi, otomasyon sistemlerinin kurulması ve enerji verimliliği yükseltmeleri gibi girişimleri hayata geçirecek. Ayrıca Marriott, misafirlerin katı atık ve gıda atığının azaltılması ve doğal varlıkların korunması gibi yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına daha fazla odaklanıldığını görmeleri amacıyla ağaçlandırma, mercan ve mangrov dikimi gibi çalışmalara katılmaları için fırsatlar sunmayı planlıyor.

Sürdürülebilirliği iş stratejisine entegre ediyor

Çevrenin korunması, iklim krizine karşı önlem alınmasını hedefleyen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı desteklerken, Marriott “Serve 360: Doing Good in Every Direction” (Her Yönde İyilik Yapma) adlı sürdürülebilirlik ve sosyal etki platformuyla paralel bir yaklaşım ortaya konuyor. Serve 360 ile Marriott, dünyanın en acil sosyal, çevresel ve ekonomik sorunlarını ele almaya yardımcı oluyor; aynı zamanda sürdürülebilirliği iş stratejisine, operasyonlarına ve değer zincirine entegre etme konusunda uzun yıllardır süren çalışmalarını ileriye taşıyor. Marriott, “Serve Our World” (Dünyamıza Hizmet Etme) olarak tanımladığı temel kurumsal değeri kapsamından içinde faaliyet gösterdiği toplulukların sürdürülebilir kalkınmasının yanı sıra işin dayanıklılığını, esnekliğini ve devamlılığını sağlamaya odaklanıyor. Marriott’un sürdürülebilirlik stratejisi, sürdürülebilir otellerin inşa edilmesi ve işletilmesi ile sorumlu kaynak kullanımı yoluyla çevresel etkileri azaltmaya yönelik çok çeşitli girişimlerle desteklenirken yaşamsal ekosistemlerin korunup geliştirilmesi amaçlanıyor.

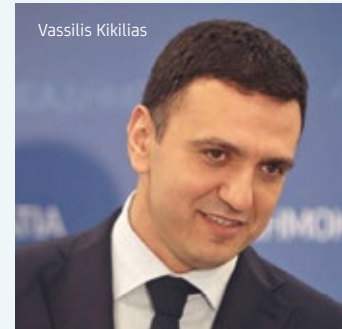
Körfez ülkesi BAE aşılı turistlere kapılarını açtı

Birleşik Arap Emirlikleri, aşılanan herkese turist vizesi başvurularını açtığını kaydetti. Buna göre, ülke, Dünya Sağlık Örgütü tarafından onaylanan aşılardan herhangi biriyle aşılanan herkese turist vizesi başvurularını açıyor. Bu karar, Emirates Haber Ajansı’nın (WAM) aktardığı bilgilere göre, daha önce yasaklanmış ülkelerden gelenler de dahil olmak üzere tüm ülkelerin vatandaşları için geçerli olacak. 30 Ağustos’ta yürürlüğe giren bu kararla, turist vizesiyle gelen yolcuların aşı durumlarını hükümetin sağlık uygulamasına kaydetmeleri ve havaalanında hızlı testlerden geçmeleri gerekiyor. Aşılanmayan kişiler ise önceki kurallara tabi kalmaya devam edecek. WAM, bu kararın, ülkenin “sürdürülebilir toparlanma ve ekonomik büyümeyi sağlamaya yönelik ulusal çabalarının destekleneceğini” belirtti. Birleşik Arap Emirlikleri’nin en yüksek nüfuslu emirliği olan Dubai, lüks otelleri ve geniş ölçekli alışveriş merkezleri, gökdelenleri ve daha birçok özellikleriyle önemli turizm merkezleri arasında yer alıyor. Turizm sektörü, ülkenin milli gelirinde önemli payı oluşturuyor.



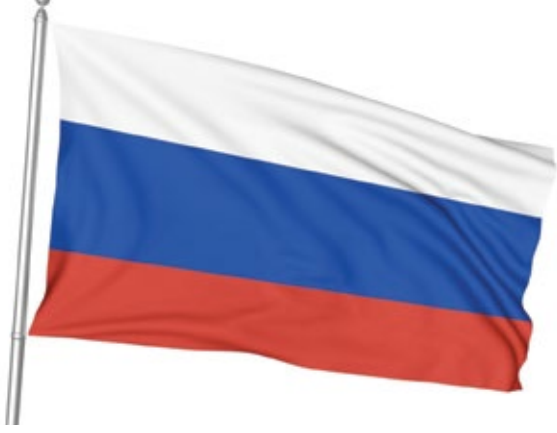
Yunanistan’da yeni Turizm Bakanı

Yunanistan’da yapılan kabine değişikliğiyle, 9 Temmuz 2019’dan bu yana Turizm Bakanı olarak görev yapan Harry Theoharis görevden alındı. Sağlık Bakanı olan Vassilis Kikilias yeni Turizm Bakanı oldu. Kikilias, 2006 yılında yapılan belediye seçimlerinde Atina Belediyesi meclis üyeliğine, 2007 yılında Yeni Demokrasi Partisinin siyasi komite üyeliğine seçildi. 2010 yılında yapılan yerel seçimlerde Yeni Demokrasi’nin Attika Bölgesi’nden aday oldu. Antonis Samaras’ın Kabinesinde Kamu Düzeni ve Vatandaş Koruma Bakanı olarak görev yaptı. 2019 yılında Başbakan Kyriakos Miçotakis tarafından Sağlık Bakanlığı’na atandı. Kikilias, pandemi sürecinde salgında başarılı bir yönetim sergiledi. Sağlık Bakanı Vassilis Kikilias’ın turizm bakanlığına getirilmesiyle Yunanistan’da covid nedeniyle turistlere yönelik kısıtlamaların daha da sıkılaştırılabileceği bekleniyor.



Vassilis Kikilias

Rusya, turist kabul edeceği ülkeleri açıkladı



Rusya, 6 ay süreli Rusya vizesi vermeye başladı. Yeni yasa ile 25 Ağustos tarihi itibarıyla vize verdiği ülkelerin sayısı koronavirüs nedeniyle 59 ülkeyle sınırlı kaldı. Putin tarafından imzalanan yasa gereği, "Yabancılar için turist vizesi alma sürecini basitleştirme yasası" uyarınca, turistler resmi otoritelerde onaylanmış listede bulunan bir otel veya diğer konaklama tesisinde yapılan rezervasyonlarını (voucher) ve seyahat

sigortasını belgeyerek altı aylık vize alabilecek. Turist vizesi için pasaport, vize başvuru formu, iki adet fotoğraf ile birlikte bulunan ülkedeki Rusya Konsolosluğuna başvuru yapılabilecek. Ayrıca, diğer ülkelerle karşılıklılık esası dikkate alınarak, şu an bir aylık olarak verilen turistik vizelerin süresi çok girişli ve altı aylık olarak düzenlenecek. Edinilen bilgilere göre, 10 günde alınabilecek vize için 35 euro, 48 saatte alınabilecek hızlı vize için ise 70 euro harç ödenecek.

Rusya'ya seyahat etmesine izin verilen Türkiye'nin de dahil olduğu ülkeler

Abhazya, Avusturya, Azerbaycan, Arnavutluk, Ermenistan, Bahreyn, Belarus, Belçika, Bulgaristan, İngiltere (Britanya), Macaristan, Venezuela, Vietnam, Almanya, Yunanistan, Dominik Cumhuriyeti, Mısır, Hindistan, Ürdün, İrlanda, İzlanda, İtalya, Kazakistan, Katar, Kıbrıs, Kırgızistan, Çin, Küba, Lübnan, Lihtenştayn, Lüksemburg, Mauritius, Maldivler, Malta, Fas, Meksika, Moldova, Birleşik Arap Emirlikleri, Portekiz, Kore Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Kuzey Makedonya, Seyşeller, Sırbistan, Singapur, Suriye, Amerika Birleşik Devletleri, Tacikistan, Tanzanya, Türkiye, Özbekistan, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Sri Lanka, Etiyopya, Güney Osetya, Japonya. (TürkRus) şeklinde yer alıyor.

Avrupalı Seçkin Destinasyonlar (EDEN) 2022'nin kısa listesi açıklandı

Avrupa Komisyonu, Avrupalı Seçkin Destinasyonlar (EDEN) 2022 kısa listesini açıkladı. Listeye 3 destinasyon alındı. Bu girişim ile Avrupa genelindeki daha küçük destinasyonlarda sürdürülebilir turizm ve yeşil geçiş uygulamalarına yönelik gösterilen, en iyi başarılar ödüllendiriliyor. Türkiye'den Gürsu ilçesi ile Danimarka'dan Middelfart ve Thisted kasabaları, başvuru yapan diğer 40 destinasyon arasından seçildi.

Avrupalı Seçkin Destinasyonlar projesi,

Avrupa Komisyonu tarafından uygulanan bir AB girişimidir. Bu girişimin amacı, yeşil geçiş uygulamaları yoluyla

sürdürülebilir turizmi güçlendirmek için yerinde başarılı stratejileri olan daha küçük destinasyonları tanımak ve ödüllendirmektir. Yarışma, ekonomiye, dünyaya ve insanlara değer katan destinasyonlarda sürdürülebilir turizmin gelişimini teşvik etme ilkesi üzerine kuruludur. Bu girişim, hem AB'den hem de AB dışından COSME programına katılan ülkeleri kapsamaktadır. Bu yarışma, sürdürülebilirlik konusundaki olağanüstü başarılarını sergileyebilecek ve yeşil geçiş uygulamalarında diğer turizm destinasyonlarına ilham verebilecek olan daha küçük turizm destinasyonlarına yöneliktir. Avrupa'nın 2022 yılı Seçkin Destinasyonu ünvanını almak için yarışabilmeleri adına destinasyonlardan sürdürülebilir turizm ve yeşil geçiş konularında gerçekleştirdikleri en iyi uygulamaları sunmaları isteniyor. Bir sonraki adımda, kısa listeye alınan üç destinasyondan Avrupa Jürisi önünde şehir adaylıklarını sunmaları istenecek. Avrupa Jürisi, Avrupalı Seçkin Destinasyonlar 2022'nin kazananını seçip Kasım 2021 tarihinde açıklayacak.



AB seyahat listesini güncelledi



AB, koronavirüs tedbirleri kapsamında oluşturduğu seyahat listesinde güncellemeye gitti. Bu güncellemeye göre seyahat kısıtlamalarından muaf olan ülkeler listesinden 6 ülke çıkarıldı. Güncellenen listeye 1 ülke eklendi. Listeye Uruguay eklenirken; listeden Arnavutluk, Ermenistan, Azerbaycan, Brunei, Japonya ve Sırbistan çıkarıldı. Son güncellemeyle listede yer alan ülkeler Avustralya, Bosna Hersek, Kanada, Ürdün, Yeni Zelanda, Katar, Moldova, Suudi Arabistan, Singapur, Güney Kore, Ukrayna, Uruguay oldu. Üye ülkeler için bir bağılayıcılığı olmayan ve tavsiye niteliği taşıyan listedeki ülkelere AB'ye turistik seyahatlere izin verilebilirken, yolculara test ve karantina gibi bazı tedbirler uygulanabiliyor. Listedeki yer almayan ülkelere AB ülkelerinin seyahat kısıtlamaları devam ediyor.

Ernst & Young' in raporuna göre, turizmde dalgalı toparlanma 2023 yılına dek sürecek

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young) tarafından hazırlanan Turizm Sektörü Değerlendirmesi 2021 raporuna göre; varyantların dünya genelinde kısıtlamaları yeniden gündeme getirmesiyle turizmde dalgalı toparlanma devam edecek. Turizmde pandemi öncesi seviyelere 2023 yılından önce ulaşamayacağı öngörülüyor. Türkiye'nin turizm ve konaklama piyasasına ilişkin hazırladığı Turizm Sektörü Değerlendirmesi 2021 raporuna göre; Haziran 2021 yılı itibarıyla uçuşların açılması, aşılama hız kazanması ve Temmuz 2021 itibarıyla da kısıtlamaların azaltılmasının etkisiyle turizm sektöründe toparlanma yaşanacağı öngörülüyordu. Ancak aynı dönemde ortaya çıkan delta varyantının hızla yayılması, ülkelerin kısıtlamaları yeniden uygulamaya almasını gündeme getirdi. Bu belirsizlik ortamında açıklanan ilk yarı verileri öngörülen toparlanmanın gerçekleşmediğine işaret ederken, özellikle uluslararası turizmin iyileşme sürecinde dalgalanmalar olması bekleniyor. İç turizmin ise daha hızlı bir toparlanmayla 2021'in ikinci yarısında önceki yıllara kıyasla büyüme kaydedeceği öngörüsü, beklenen canlanmanın gerçekleşmemesiyle belirsizliğini koruyor. Raporda; salgının gidişatına bağlı olarak turizm sektörünün 2019 ve öncesi seviyesindeki durumuna 2023 yılından önce gelemeceği öngörülüyor.

Pandemi ile birlikte 2020'de turist sayısı yüzde 69; turizm gelirleri ise yüzde 65 düştü

Türkiye pandemi öncesinde, Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, 2019 yılında ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya genelinde ilk 10 turizm destinasyonu arasında yer aldı. Pandeminin başlangıç yılı olan 2020'de Türkiye'yi ziyaret eden turist sayısı ise yüzde 69 düşüşle 15,8 milyona geriledi. Rapora göre, 2021 yılının ilk yarısında yaklaşık 6,6 milyon kişi Türkiye'yi ziyaret etti. 2020'de Türkiye'nin turizm geliri yüzde 65 düşüşle 12,1 milyar dolar oldu. 2021'in ilk yarısında 5,5 milyar dolar turizm geliri elde edildi.

Kitle turizmi anlayışından alternatif turizm türlerine doğru değişen bir trend oluşuyor

Yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ilgisinin devam ettiğini belirten EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Ticari Gayrimenkul İşlemleri Direktörü Gün Gökçaya, "Ülkemizin daha önceki dönemlerde de yaşadığı zorluk ve ardından canlanma ve iyileşmeyi deneyimlemiş olmasıyla gelişen dayanıklılığı Türkiye için güçlü bir rekabet avantajı yaratıyor. Pandemi döneminde kalabalık ortamlardan uzaklaşma ve sosyal mesafe gerekliliği sebebiyle kişilerin tatil tercihlerinde bireysel olarak yapılabilecek etkinlikleri tercih etme eğilimi arttı. Her şey dâhil konseptli konaklama işletmeleri yerine kamp yapma, karavan kiralama, denize erişimi olan ev kiralama, tekne kiralama ve butik otellerden yana tercihler ön plana çıktı. Kitle turizmi anlayışından alternatif turizm türlerine doğru değişen bir trend oluşuyor. Daha az insan temasının mümkün olduğu doğa temelli turizmde artış eğilimi beklenirken, bu eğilim Türkiye için bir fırsat oluşturuyor. Ulaşım ise Türkiye'de uçak yolculuğu yerine araç kiralamanın daha çok tercih edilme eğiliminde olduğunu gözlemliyoruz." paylaşımında bulundu.



Gün Gökçaya,

İngiltere, Türkiye'yi kırmızı listeden çıkardı

İngiltere, Türkiye'nin beklediği kararı açıkladı. Türkiye'yi seyahat sonrası zorunlu otel karantinası gerektiren kırmızı listeden çıkardı. Ülkeleri kırmızı, sarı ve yeşil olarak kategorilere



ayırarak İngiltere, ülkemizi 17 Mayıs tarihinden beri kırmızı listede tutuyordu. Buna göre kırmızı listede bulunan bir kişi, İngiltere'ye dönmeden önce sarı listedeki bir ülkede 11 gün geçirmek zorunda. Üçüncü bir ülkeye gidilmemesi durumunda ise İngiltere'de 2 bin 250 sterlin ödeyerek 10 gün boyunca zorunlu otel karantinasına girmek durumunda. Türkiye'nin dışında, Pakistan, Maldivler, Mısır, Sri Lanka, Umman, Bangladeş ve Kenya'nın yer aldığı 8 ülke, İngiltere'ye gelecek İngiliz vatandaşları ve İngiltere'de oturma iznine sahip kişilere otelde zorunlu karantinanın uygulandığı kırmızı listeden çıkarıldı.

Artık tek bir kırmızı liste olacak

Basitleştirilmiş yeni sisteme geçen İngiltere'de, 4 Ekim'den itibaren kırmızı, sarı ve yeşil ülkelerin yer aldığı mevcut trafik ışığı sistemi kaldırılacak ve yalnızca tek bir "kırmızı liste" yer alacak. Kırmızı listede olmayan ülkelere gelen tam aşıllı yolcular, PCR testleri yerine daha ucuz olan yanak akış testleri yaptırabilecek. Ulaştırma Bakanı Grant Shapps, uluslararası seyahatler için yeni ve basitleştirilmiş bir sistem sunacaklarını belirterek mevcut yaklaşımı tek bir "kırmızı liste" ile değiştirdiklerini açıkladı. Kırmızı listede yer alan ülkelere gelenlerin ise bedelini kendileri ödeyerek 10 gün havalimanı yakınlarındaki otellerde kalmaları gerektiğini belirtti.

Mansur Yavaş'ın çağrısına otellerden destek geldi

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, konaklamada problem yaşayan öğrencilerin Şefkat Evleri, kiralanmış otel ve yurtlara yerleşmesini sağlarken, sosyal medya hesaplarından otel ve yurt sahiplerine de öğrenciler için dayanışma çağrısında bulundu. Konu ile ilgili açıklama yapan Yavaş: "Edirne'den Kars'a onlarca vilayetten kentimize gelen



çocuklarımız var. Onlar Başkent'i evi seçti, ana baba ocağı bildi. Vakit ev sahipliği yapma vakti. Gelin bize ulaşın, hiçbir evladımızı açığa bırakmayalım" dedi. Sputnik'te yer alan habere göre, otellerden ve yurtlardan olumlu geri dönüşlerin gelmesiyle birlikte barınma talebi için Büyükşehir Belediyesine başvuran öğrenciler, kiralanmış otel ve yurtlara yerleştirilmeye başlandı.

Etkinlik sektörünün profesyonelleri kasımda Antalya’da buluşacak



Etkinlik sektörünün en önemli organizasyonu Masters of Events by ACE of M.I.C.E, 7-9 Kasım tarihlerinde gerçekleşecek. Turizm, etkinlik ve kongre sektörünü Antalya’da en üst düzeyde buluşturacak olan etkinlik, 3 gün boyunca B2B toplantılarla yeni iş birliklerine, aynı zamanda Antalya’nın marka değerine katkı sağlayacak. NEST Kongre ve Fuar Merkezi’nde gerçekleşecek etkinliğin finalinde ise ACE of M.I.C.E. Awards 9’uncu kez sahiplerini bulacak. Turizm Medya Grubu tarafından Türkiye’de ilk defa düzenlenecek etkinlik, sektörün yerli ve yabancı temsilcilerine, B2B (Business to Business) toplantılar ve interaktif kaynaşma programları ile yeni iş birliği olanakları sağlayacağı belirtiliyor. Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards, alanının önde gelen markalarını ve profesyonellerini 8 Kasım akşamı

Nirvana Cosmopolitan Hotel’de gerçekleştirilecek MOE Party’de ağırlayacak. Ardından 9 Kasım akşamı da Nest Kongre Merkezi’nde kırmızı halı seremonisi, 3D video mapping şovlar ve gala yemeği ile devam edecek. Etkinliğin finalinde ise ACE of M.I.C.E. Awards ödülleri sahiplerini bulacak.

Planlanan 7 binden fazla toplantı ile yeni işbirliklerine zemin hazırlanacak

Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards’ın sektörün gelişimine, ticari hacmine katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirilen bir organizasyonu olduğuna vurgulayan Turizm Medya Grubu Başkanı Volkan Ataman: “Ülkemizde yıl içerisinde hacimli bir şekilde kongre, toplantı düzenleyen 100’den fazla kurumsal firmanın üst düzey karar mercisi, 80 uluslararası kurumsal şirketin üst düzey satın alıcıları, B2B ve ödül başvurusu için ağırlayacağımız yüzlerce MICE acentesi, otel yöneticileri bu etkinliğe katılacak. Planladığımız 7 binden fazla yüz yüze toplantı ile sektörde yeni iş birliklerine zemin oluşturmak ve son iki yıldır pandemi yüzünden sıkıntılı günler geçiren sektöre bir hareket kazandırmak istiyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye’nin en önemli turizm ve MICE destinasyonlarından biri olan Antalya’nın ticari ve marka değerine de katkı sağlamış olacağız. Sektörümüzü Antalya’da iş ile eğlenceyi buluşturan bir deneyime davet ediyoruz.” paylaşımında bulundu.

Radisson Hotel Group, toplantı ve etkinlik sektörü ile bir araya geldi

Radisson Hotel Group, Türkiye otellerinin genel müdürleri ile toplantı ve etkinlik sektörünün önde gelen acentelerinin bir araya geldiği bir etkinlik düzenledi. 22



Eylül tarihinde Radisson Blu Hotel Vadistanbul’da gerçekleşen etkinlikte, Radisson Hotel Group’un 2020 yılından itibaren pazara sunduğu Hibrit Toplantılar ve Hibrit Odalar konusunda geliştirdiği modeller ve seçenekler toplantı katılımcıları ile paylaşıldı. Radisson Blu Hotel Vadistanbul’un balo salonunda gerçekleşen toplantıya Türkiye’nin önde gelen toplantı ve etkinlik acenteleri katıldı. Konukların Radisson Hotel Group yöneticileri tarafından karşılandığı etkinlik son teknoloji sunumlar ile devam etti. Uzun bir aradan sonra bir araya gelen sektör liderlerinin katılımıyla gerçekleşen organizasyonun sunumları, Radisson Hotel Group Türkiye, Ukrayna, Gürcistan ve Azerbaycan’dan sorumlu Pazarlama ve İletişim Müdürü Yeşim Doğukan ve Radisson Hotel Group Türkiye Satış Direktörü Aslı Borakan tarafından yapıldı ve günümüzün hızla değişen yaşam tarzlarına, seyahat edenlerin değişen beklentilerine uyum sağlamak ve sektörümüze yenilik ve öncülük etmek konulu sunumlar konuklar ile paylaşıldı.

TUSİD yeni yönetim kurulu ile yola devam ediyor



CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi’nde toplanan, Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş Adamları Derneği TUSİD’in olağanüstü genel kurulu’nda, mevcut Başkan Güçlü Kaplangı’nın liderliğinde tek liste oylandı. Buna göre TUSİD’i iki yıl boyunca yönetecek yönetim kurulu belirlendi. TUSİD Yönetim Kurulu’nda, başkan Güçlü Kaplangı olurken Murat Öztiryaki, Ahmet Türkay, Esra Altay Batkın, Murat Kuzucu, Tunç Özüoğurlu, Taşkın Saklıca, Ergun Bilge, Bekir Topuz listede yer aldı. Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri, Burak İnceçam, Erol Kaya, Mustafa Çakıroğlu, Burhan Gündoğan, Rıza Ergun oldu. Denetim Kurulu Asil, Osman Göçen, Murat Karalı, Aykut Uçarer olurken, Denetim Kurulu Yedek, Birol Aldanmaz, Evrim Gür, Zeynep Orcan Savun olarak belirlendi.

Turizm basını “Halil Abi”sini kaybetti



Turizm basını, sevilen duayenini, profesyonel fotoğrafçı Halil Tuncer’ i kaybetti. Basın dünyasının yakından tanıdığı, hayat dolu kişiliği, geniş sosyal çevresi, elinden hiç düşmeyen makinesi ile her ortamda aranan, sektör için bir ekol olmuş Halil Tuncer’i kaybetmek hepimiz için bir derin bir üzüntü oldu. Cenazesi, 17 Eylül Cuma günü, memleketi Balıkesir’in Burhaniye ilçesinde toprağa verildi. 1939 yılında Amasya’da doğan Halil Tuncer, küçük yaşta anne ve babasını kaybedince, onu yüzbaşı amcası okuttu. Amcasının tayiniyle sık sık okul değiştirmek zorunda kalan Tuncer, Sivas’ta, ortaokul yıllarında fotoğraf çekmeye başladı. Eline geçen parayla 6- 9’luk Kodak makinesini alıp, okuldakilerin fotoğraflarını çekerek harçlığını çıkarmaya başladı. Fotoğrafa olan ilgisi İstanbul’da Kabataş Lisesi’nde de devam etti. Okulda bir okul fotoğrafçısı gibi çalışarak, kendini geçindirmeye yetecek bir gelir elde etti.

Nemrut’un ilk fotoğrafçısı

1967-69’da vatani görev için gittiği Gelibolu’da da fotoğrafçılığı bırakmadı. Askerlik sonrası İstanbul Nişantaşı’na yerleşti. 1970 yılında, Türkiye Milli Talebe Federasyonu (TMTF) için, Türkiye’nin turistik merkezlerinin fotoğraflarını çekmeye başladı. Bugün Nemrut fotoğrafları denince ilk akla gelen Halil Tuncer’dir. Çünkü Nemrut’un ilk fotoğrafını 1971 yılında Halil Tuncer çekti. Çektiği Nemrut fotoğrafı, Danimarka’da 69 ülkenin katıldığı Turizm Fotoğrafları Yarışmasında Tuncer’e dünya ikinciliği kazandırdı.

“Fotoğraflarla Türkiye” sergileriyle Türkiye tanıtımı

“Fotoğraflarla Türkiye” adıyla ile ABD, Küba, Mısır, Malezya, KKTC ile Avrupa’da birçok ülkeyle birlikte dünyada 22 ülkede Türkiye’nin tanıtımını yapan kişisel sergiler açtı. Son olarak Norveç, Oslo’da Dışişleri Bakanlığı ve Norveç Türk Kadınlar Derneği’nin ortaklaşa düzenlediği “Fotoğraflarla Türkiye” sergisinde Urfa Göbeklitepe’yi ön plana çıkardı. Türkiye’nin iş, siyaset, sanat, kültür ve turizm sektörünün önemli isimleriyle, 50 yılı aşkın bir zaman sürecinde birlikte olan, Dünya Turizm Yazarları ve Gazetecileri Federasyonu-FİJET, Türkiye Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği-ATURJET üyeliği bulunan Halil Tuncer’e rahmet, tüm sevenlerine başsağlığı ve sabır diliyoruz.

A. Rüştü Hatipoğlu, TEGV çocukları için Himalayalar’a tırmanacak

Hayatının son 12 yılını tırmanışlarla geçirmiş olan, 70 yaşındaki fotoğrafçı ve yazar A. Rüştü Hatipoğlu, daha önce beş kez tırmandığı Himalayalar’a bu kez TEGV Çocukları için tırmanıyor. 5 Ekim’de tırmanışa başlayan Hatipoğlu 29 Ekim’de tırmanışını tamamlayarak Türkiye’ye dönecek. Hatipoğlu, tırmanışı esnasında topladığı başlıkları TEGV Çocukları için eğitim desteğine dönüştürecek. Yaşına göre çok zorlayıcı 18 günlük bir tırmanış gerçekleştirecek olan Hatipoğlu, 26 günlük bu süre zarfında “Eğitim için Himalayalar’a” kampanyası ile TEGV çocukları için başış toplayacak.

“TEGV sayesinde kaygılarım ortadan kalktı”

A. Rüştü Hatipoğlu, yapacağı tırmanışla ilgili, “En büyük kaygım, ‘Nasıl başış toplayıp hak ettiği kuruma yönlendirebilirim?’ konusuydu. Ama TEGV ile yaptığım görüşme sonrasında bu kaygım ortadan kalktı.” açıklamasında bulundu. Son 20-22 yıldır gezen ve dağlara tırmanan A. Rüştü Hatipoğlu, dostları tarafından ‘Geçkin Gezgin’ olarak adlandırılıyor. Bugüne kadar iki kitabı, çeşitli internet sitelerinde yazıları ve fotoğrafları yayınlandı. Fotoğrafları, dört kişisel sergide ve ulusal-uluslararası 60 civarında çeşitli karma sergilerde beğeniye sunuldu. Devlet Fotoğraf Yarışması’nda bir eseri sergilenmeye layık görülerek Ankara ve İstanbul’da sergilendi. Ayrıca, değişik uluslararası yarışmalarda değerlendirilmeye alındı.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) hakkında:

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), başta Suna Kıraç olmak üzere, eğitimin her şeyin başı olduğuna yürekten inanan bir grup



sanayici, yönetici ve akademisyenin girişimi ile devlet tarafından verilen temel eğitime destek olmak amacıyla 23 Ocak 1995 tarihinde kuruldu. İlköğretim çağındaki çocuklara okul dışı eğitim desteği vermeye odaklanan TEGV, yıllar içinde Türkiye’nin eğitim alanında faaliyet gösteren en yaygın sivil toplum kuruluşu oldu. TEGV 2009 yılında Bakanlar Kurulu tarafından “izin almadan yardım toplama” hakkına sahip vakıflardan biri olarak tanındı. Vakıf, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile 28 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı işbirliği protokolü kapsamında Türkiye genelinde, kendisine ait 25 ilde 8 Eğitim Parkı, 31 Öğrenim Birimi ve 20 Ateşböceği Öğrenim Birimi’yle çocuklara eğitim desteği vermeye devam ediyor.

Emitt

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

25.YIL

ÇEYREK ASIRDIR DÜNYA TURİZMİNİN BULUŞMA NOKTASI

9 - 12 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükdere / İSTANBUL / TÜRKİYE



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelcileri Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
Türkiye Turizm Yatırımcıları Birliği
Turkish Tourism Investors Association

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Hestourex Fuarı ertelendi

Dünya Sağlık, Spor ve Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı HESTOUREX, 24- 26 Mart 2022 tarihine ertelendi. Daha önce 20-22 Mayıs tarihleri arasında yapılması planlanan fuar, pandemi nedeniyle vaka sayılarının



artması ve kapanma önlemleri neticesinde 7-9 Ekim tarihlerine ertelenmişti. Aktüel Expo fuar şirketinin duyurusuna göre; "7-9 Ekim 2021 tarihinde gerçekleştirilmesi planlanan HESTOUREX – 4. Dünya Sağlık Spor Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı; pandemi tedbirleri kapsamında uygulanan uçuş kısıtlamaları ve zorunlu karantina durumları sebebiyle, yurt dışından gelecek alım heyetlerinin hedeflenen sayıya ulaşamamasına istinaden, 24 – 26 Mart 2022 tarihine ertelenmiştir" açıklaması yapıldı.

Türkiye'nin sağlık turizminde bölgesel merkez olma hedefinde 3 stratejik öncelik: Kalite - İnovasyon - Koordinasyon

AmCham Türkiye (Amerikan Şirketler Derneği), USHAŞ (Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.) ve PwC Türkiye iş birliğiyle düzenlenen "Türkiye'de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Çalıştayı"nda ülkemizi medikal turizm alanında daha rekabetçi



yapacak stratejiler tartışıldı. İstanbul'da yapılan, Kamu ve özel sektör sağlık sektörü temsilcilerinin bir araya geldiği çalıştayda, sağlık ekosistemindeki kamu ve özel sektör kurumları arasındaki koordinasyonun hizmet kalitesi ve hasta memnuniyetini artıracağına vurgu yapıldı. Yaklaşık 100 üst düzey temsilcinin katılımıyla çevrimiçi olarak düzenlenen çalıştayda, Türkiye'yi medikal turizm alanında daha rekabetçi yapacak stratejiler görüşüldü. Türkiye'nin sağlık turizminde uluslararası rekabet gücünün artırılmasında kamu ve özel sektör arasındaki koordinasyonun önemine vurgu yapıldı. Bu kapsamda hizmet kalitesi ve hasta memnuniyetinin artırılması amacıyla çok sayıda paydaşın yer aldığı süreçlerde kamu ve özel sektörün üzerine düşen görevler masaya yatırıldı. Bununla birlikte çalıştayda, tıbbi cihaz ve ilaç sektöründeki teknolojik gelişmeler doğrultusunda yenilikçi tedavilerin adaptasyonunun hızlandırılmasının sektör için sunduğu fırsatlar değerlendirildi. 'Türkiye'de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Çalıştayı; T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Tolga Tolunay, USHAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, AmCham Türkiye Sağlık Çalışma Grubu Başkanı Ayhan Öztürk ve PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Kamu Sektörü Lideri Akif Koca'nın açılış konuşmalarıyla başladı. Çalıştay kapsamında düzenlenen üç oturumda; medikal turizmde hizmet kalitesinin artırılması için kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi, yenilikçi tedavilerin medikal turizmdeki yeri ve geleceği ile birlikte mevcut medikal turizm tanıtım ve pazarlama politikalarının etkinliğine odaklanıldı.

GETOB'un yeni başkanı seçildi

Mustafa Deliveli



Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliğinin (GETOB) olağan genel kurulu yapılarak başkanlık seçimleri gerçekleştirildi. Yapılan seçimde GETOB'un yeni başkanı Mustafa Deliveli oldu. Genel kurulda divan başkanlığını Ali Küçükçağlayan yaptı. Mevcut başkan Bülent Bülbüloğlu aday olmadı. Rıza Ersoy ve Mustafa Deliveli'nin listeleri yarıştığı seçimde Ersoy 34 oy, Develi 137 oy aldı. GETOB Yeni Yönetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor: Emre Beach Otel - Mustafa Deliveli, Green Nature Otel - Sedat Kamış, Begonville Otel - A. Adil Tunca, Prince Apart - Hülya Güldür, Sesin Otel - Süleyman Yıldırım, Supreme Otel - Ali Alper, Mirage World Otel - Ömrüm Varlık, Martı Resort Otel - M.Adnan Evrim, Club Julian - A.Salih Genççalioğlu, Datça Sapphire Otel - Özge Atalay Karadağ, Aurasia Beach Otel - Ali Kılıç, Paşa Beach Otel - İbrahim Altıntaş, Diplomat Otel - Aydın Tarakçı, Sunrise Otel - M.Yiğit Çoban, Miami Butik Otel - A.Berk Baloğlu

Turistik bölgelerdeki 31 taşınmaz özelleştiriliyor

Cumhurbaşkanı imzası ile yayımlanan karar gereği, Aydın'ın Kuşadası, İzmir'in Çeşme Alaçatı, Antalya'nın Alanya, Mersin'in Toroslar ile Muğla'nın Marmaris ilçesindeki 31



taşınmaz için özelleştirme kararı alındı. Turistik bölgelerde satışa çıkan taşınmazlar arasında Kuşadası'nda denize sıfır 12 bin metrekarelik parsel, Alaçatı'da 16 parselden oluşan yaklaşık 120 bin metrekare, Toroslar'ın Gözne yaylasındaki 21 bin metrekare arazi bulunmakta. Resmi Gazete'nin, Aydın, İzmir, Antalya, Mersin ve Muğla'nın turistik bölgelerindeki mülkiyeti Maliye hazinesine ait olan 31 taşınmazın özelleştirme programına alınarak satışa çıkarılmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararına göre, mülkiyeti Maliye hazinesine ait olan taşınmazların özelleştirme kapsam ve programına alınması; 'Satış, kiralama, gelir ortaklığı modeli ve işin gereğine uygun sair hukuki tasarruflar, mülkiyetin gayri aynı hakların tesisi veya işletme hakkının verilmesi yöntemlerinden biri veya birkaçının birlikte uygulanarak özelleştirilmesine', özelleştirme işlemlerinin 31 Aralık 2025 tarihine kadar tamamlanmasına karar verildi.

EV DIŞI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŞMASI

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

32. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

ANFAŞ FOOD PRODUCT

28. Uluslararası Gıda ve
İçecek İhtisas Fuarı

18 - 21 OCAK 2022

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya



  anfashotelequipment
www.anfashotelequipment.com

  anfasfoodproduct
www.anfasfoodproduct.com

anfaş
ANTALYA FUARCIKLIK İLETİME VE İHTİSAS A.Ő.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

Tarihi Frig Vadisi 2022 hedefi 1 milyon turist

Türkiye'nin termal turizm merkezi denince ilk akla gelen yerlerinden olan Afyonkarahisar, Frig Vadisi'nde başlayan sıcak hava balon uçuşları ve Ayazini Köyü'ndeki restorasyon çalışmalarıyla yıldızı parlayan bir destinasyon haline geldi. Frig Vadisi ve Emre Gölü üzerinde uçuşları başlayan balonlar, vadinin tarihi ve doğal güzelliklerini havadan görme imkanı sağlıyor. Uçuşlar özellikle manzara ile seyrine doyum sız anlar oluştururken, bölgenin turizmine de katkı sağlıyor. Toplam alanı 55 hektar büyüklüğünde olan ve adını bu geniş topraklarda uygarlık kurmuş olan Frigler'den alan vadi, oyma kaya mezarları, şapelleri, Bizans ve Roma dönemlerinin önemli eserleriyle Anadolu'nun tarihinde önemli bir yere sahip. Afyonkarahisar Valiliği'nin Ayazini köyünde ve bölgede yaptığı restorasyon, reklam ve tanıtım çalışmalarıyla birlikte bölgeye ilginin arttığını belirten Afyonkarahisar Valiliği Tanıtım Ofisi Koordinatörü İbrahim Okumuş, "2019 yılı turist sayımız 2.2 milyondur. Pandemi sonrasında Frigya'yla ilgili ilk beklentimiz 1 milyon. Bu 1 milyonun direkt Frigya amaçlı gelmesini bekliyoruz, eğer bunu termalle de birleştiresek 2022 yazı için ortalama 4 milyon turist beklentimiz var." açıklamasında bulunurken; Emre Gölü ve Ayazini'nde de restorasyon çalışmalarının devam ettiği bilgisini paylaştı.

"Tarih ve kültür atağı turizme de olumlu yansıdı"

NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, bölgedeki bu tarih ve kültür atağının termal turizme de katkı sağladığını belirtti. Bölgeyi basın mensuplarına gezdiren Gür, "Afyon'da balon turizmi dört ay önce başladı. Balon uçuşlarının bölge turizmine büyük katkıları olacaktır. Talep arttıkça burada balon sayısının artması da bekleniyor. Balonlar arttıkça burada Kapadokya'da gördüğümüz şekilde görsel bir şölen oluşacak ve her şey yolunda gittiği takdirde balon turizmi mutlaka Afyon'a büyük katkılar sağlayacak. Balon



turizmi ve termal turizm mutlaka birbirini destekleyecektir diye düşünüyorum. Termal aslında hep yanlış algılanan turizm türü. Yaşlanınca, hastalanınca gidilir diye düşünülüyor. Oysa gençler için de bakımlar ve kürler var. Gençlerimizin termale ilgisini arttırdıkça, balon, tarih ve termal turizm türlerinin birleşeceğini ve birbirlerine katkı sağlayacağına olan inancımız tam. NG Afyon şu anda yüzde 60 dolulukta ve ilerleyen günlerde termal sezonu ile birlikte bu rakamın daha da artarak yüzde 75'leri bulmasını bekliyoruz." paylaşımında bulundu.

GTD Koordinasyonunda, ünlü Şefler, WorldFood İstanbul'da bir araya geldi

Türkiye'nin en önemli şefleri arasında gösterilen Şef, MasterChef Türkiye Jürisi, Efendy ve Anason Meze Bar Kurucusu Somer Sivrioğlu'nun MBK İstanbul Restoran Danışmanlığı Kurucusu Murat Bozok, Şef- Yemek Kitabı Yazarı - Menü Danışmanı Jale Balcı'nın katılımları ile Gastronomi Turizm Derneği Başkanı Gürkan Boztepe moderatörlüğünde 'Gastronomi İhracatında Başroldeki Şefler, Özel Markalı Ürünlerin Peşinde' paneli gerçekleştirildi. Dünyanın en güzel mutfaklarından birine sahip olduğumuza dikkat çeken Şef Murat Bozok, "Dünyanın her yerinde çalıştım neredeyse, fakat Türk mutfağı kadar güzelini görmedim. Birçok farklı iş yaptım konuyla ilgili, gastronomi ile ilgili çok eksikmiş olduğumu söyleyebilirim." açıklamasını yaparak, "Mutfağımız kuvvetli. Bence istediğimiz noktaya geleceğiz ama biraz zaman alabilir. Yurt dışından bakıldığında Türkiye gastronomisi bilinmiyor. Mutfak olarak altyapımız var ama bu konuda kendimizi geliştirmeliyiz." dedi. Şef Jale Balcı ise Türkiye'nin gastronomi kültürünü yaygınlaştırmanın önemini vurguladı. Yerel üreticilerin desteklediği, bölge kültürlerinin desteklediği bir organizasyona ve tanıtıma ihtiyaç olduğunu belirtti. Gastronomi Turizm Derneği iş birliğinde gerçekleşen Food Master's



Class ile sektör profesyonelleri ünlü şefler eşliğinde, belirlenen tematik çerçeveye göre katılımcı stantlarını gezdiler ve etkileşimli bir fuar deneyimi yaşadılar. Food Master Class şefleri katılımcıları stantlarında ziyaret ederken, firma iş birlikleri ve satın alma kriterleri üzerine ihracat odaklı yenilikçi ürünler üzerine sohbet gerçekleştirdiler.

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	20 - 23 Ekim 2021	Food Tech Eurasia	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
	27 - 28 Ekim 2021	Antalya Turizm Fuarı	Konaklama sektörü ve paydaşları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	GMT Fuarçılık
	11 - 13 Kasım 2021	The Flower and Plant Show	Peyzaj, iç ve dış mekan süs bitkileri, fide ve tohumlar, dikey bahçe uygulamaları	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık / Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR)
	18 - 21 Kasım 2021	5. Travelexpo Ankara	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Ankara, ATO Congressium Fuar ve Kongre Merkezi	ATİS Fuarçılık
	18 - 20 Kasım 2021	Sirha İstanbul	Restoran, otel ve yiyecek- içecek profesyonellerine yönelik	İstanbul, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	İstanbul Cleantech Expo	Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Teknolojileri, Ekipman ve Malzemeleri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	Travel Turkey İzmir 15. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Turizm Fuar ve Kongresi	Fuarizmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık / TÜRSAB Fuarçılık Hizmetleri
	18 - 21 Ocak 2022	Hotel Equipment - Food Product Fuarı	Otel ekipmanları, gıda	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık
	25 - 30 Ocak 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tüyap Fuarçılık
	03 - 05 Şubat 2022	Atrax'22	9. Uluslararası Eğlence – Etkinlik, Park – Rekreasyon Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarçılık
	03 - 06 Şubat 2022	Adventure Turkey'22	3. Macera Turizmi ve Sporları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarçılık
	09 - 12 Şubat 2022	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	HYVE Fuarçılık A.Ş.
	16 - 19 Şubat 2022	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırtaşıma Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı Tüketim, gıda temizlik ürünü.	Fuarizmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri
	24 - 26 Mart 2022	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	07 - 09 Ekim 2021	For Gastro & Hotel	11. Uluslararası Gastronomi Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	ABF
	13 - 15 Ekim 2021	TTG Travel	İtalya Turizm Fuarı	İtalya - Rimini	IEG Expo
	17 - 19 Ekim 2021	HOGA Hotellerie Gastronomie	Hotel Ekipman, Gıda, Mutfak Ekipmanları	Almanya - Nürnberg	Messe Nürnberg
	22 - 26 Ekim 2021	Host Milano	Uluslararası Ağırtaşıma Endüstrisi Fuarı	Milano - İtalya	Fiera Milano SpA
	01 - 03 Kasım 2021	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	09 - 11 Kasım 2021	FHC, Food & Hotel China	Hotel, Restoran Ekipman ve Gıda Fuarı	Çin - Şangay	Şanghay Gıda Sanayicileri Derneği mutfak Şanghay uluslararası sergisi Co., Ltd.
	22 - 25 Kasım 2021	Equipotel	Otel Ekipmanları Fuarı	Brezilya - Sao Paula	Reed Exhibitions Alcantara Machado
	25 - 27 Kasım 2021	TT Warsaw	Uluslararası Turizm Fuarı	Polonya - Varşova	MT Targi Polska SA
	25 - 28 Kasım 2021	Tourism Expo Japan		Japonya - Osaka	Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan Association of Travel Agents (JATA)
	10 - 13 Ocak 2022	Horecava	Otel, Restoran Gıda, Mutfak, Mobilya ve Ekipmanları Fuarı	Hollanda - Amsterdam	Rai Amsterdam
	13 - 17 Şubat 2022	Gulfood 2022	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	DWTC - Dubai World Trade Centre
	16 - 20 Şubat 2022	F. RE. E 2022	Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Almanya - Münih	Messe München
	24 - 26 Mayıs 2022	The Hotel Show Dubai	Uluslararası Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme, Endüstriyel Aktivite ve Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	TG Expo Uluslararası Fuarçılık

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
07 - 09 Ekim 2021	Türkiye Turizm Zirvesi	Antalya	Hestourex Fuarı kapsamında, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) öncülüğünde
08 - 10 Ekim 2021	5.Uluslararası Adana Lezzet Festivali	Adana	
20 - 22 Ekim 2021	3.Ulusal Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi	İstanbul - Beykoz	Beykoz Üniversitesi
20 - 24 Ekim 2021	Acente Toplantısı	Fethiye Ölüdeniz - Liberty Hotels Lykia	Intourist
Ekim veya Kasım 2021	11 ve 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması Ödül Töreni	İstanbul - Four Points by Sheraton Kağıthane Oteli	Anatolia Turizm Akademisi
07 - 09 Kasım 2021	Masters of Events by ACE of M.I.C.E Awards	Antalya NEST Kongre ve Fuar Merkezi	Turizm Medya Grubu
25 Kasım 2021	11.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel	Aktob Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

2021 yılının ilk 8 ayında (Ocak-Ağustos) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 93,94 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 Ocak-Ağustos döneminde 14 milyon 70 bin 771 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 2 milyon 460 bin 537 kişi ile Rusya, 1 milyon 871 bin 801 kişi ile Almanya ve 1 milyon 441 bin 708 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 7 milyon 255 bin 107 olmuştur. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 93,94 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - AĞUSTOS)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	2 460 537	772 686	4 831 341	218,44	-84,01
Almanya	1 871 801	789 602	3 384 199	137,06	-76,67
Ukrayna	1 441 708	520 833	1 106 456	176,81	-52,93
Bulgaristan	642 408	532 417	1 693 939	20,66	-68,57
İran	556 035	258 965	1 377 478	114,71	-81,20
Irak	479 849	205 290	947 249	133,74	-78,33
Fransa	417 214	207 504	657 370	101,06	-68,43
Hollanda	409 253	195 360	830 129	109,49	-76,47
Polonya	377 590	65 226	635 385	478,89	-89,73
Romanya	341 526	137 218	559 943	148,89	-75,49
Azerbaycan	260 807	160 729	630 669	62,27	-74,51
Kazakistan	234 741	58 800	350 947	299,22	-83,25
Belçika	227 194	100 879	429 495	125,21	-76,51
Amerika Birleşik Devletleri	217 809	92 474	397 185	135,54	-76,72
Avusturya	200 321	83 738	307 291	139,22	-72,75
Ürdün	197 207	55 819	345 670	253,30	-83,85
Özbekistan	157 853	54 600	170 181	189,11	-67,92
Beyaz Rusya (Belarus)	154 364	56 177	191 811	174,78	-70,71
Sırbistan	153 697	71 741	199 575	114,24	-64,05
Gürcistan	150 510	362 424	1 273 379	-58,47	-71,54
Kuveyt	140 473	75 777	295 910	85,38	-74,39
Moldova	139 078	59 580	145 929	133,43	-59,17
İsveç	119 732	57 140	324 153	109,54	-82,37
İsviçre	113 266	63 761	194 456	77,64	-67,21
İsrail	112 061	79 522	378 272	40,92	-78,98
Libya	109 740	54 415	163 148	101,67	-66,65
İngiltere (Birleşik Krallık)	106 297	465 180	1 849 764	-77,15	-74,85
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	105 871	58 446	150 784	81,14	-61,24
Lübnan	100 203	47 197	275 343	112,31	-82,86
Kosova	87 247	35 075	103 921	148,74	-66,25
Bosna Hersek	83 947	35 647	102 113	135,50	-65,09
Diğer	1 900 432	1 440 885	6 697 909	31,89	-79,50
YABANCI TOPLAM	14 070 771	7 255 107	31 001 394	93,94	-76,60
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN	2 047 596	214 768	5 318 984	853,40	-95,96
TEMMUZ	4 360 952	932 927	6 617 380	367,45	-85,90
AĞUSTOS	3 982 168	1 814 701	6 307 508	119,44	-71,23
EYLÜL		2 203 482	5 426 818		-59,40
EKİM		1 742 303	4 291 574		-59,40
KASIM		833 991	2 190 622		-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
TOPLAM		12 734 213	45 058 286		-71,74
7 AYLIK TOPLAM	14 070 771	7 255 107	31 001 394	93,94	-76,60

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ



forest jaxpel setrax alcov
lopex target cappel^{BIO} ante

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.





yatsan[®]